



臺灣產物保險

Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.



永續 報告書

SUSTAINABILITY REPORT

2025

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

01

公司概况 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險	09
1-2 永續治理	11

02

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理與誠信經營	28
2-2 資訊安全與客戶隱私	35
2-3 風險管理	38

03

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷	42
3-2 環境永續	50

04

永續品牌 創新金融

4-1 公平待客與客戶體驗	60
4-2 永續商品	64

05

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構	68
5-2 人才吸引與留任	69
5-3 人才培育與發展	71
5-4 健康幸福職場	74

06

攜手同行 善意延伸

6-1 普惠金融	81
6-2 社會公益參與	82

附錄

附錄 1：GRI 準則指標對照表	85
附錄 2：加強揭露「產業別永續指標」與「確信項目彙總表」	92
附錄 3：TCFD 指標對照表	93
附錄 4：永續會計準則委員會 (SASB) 準則對照表	95
附錄 5：聯合國永續保險原則 (PSI) 索引表	98
附錄 6：責任投資原則 (PRI) 索引表	100
附錄 7：金融專利	101
附錄 8：中英文名詞對照表	103
附錄 9：外部認證證書	104
附錄 10：會計師有限確信意見報告	105

前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

關於本報告書

報告書編輯資訊

臺灣產物保險股份有限公司長期以來致力於關注環境、社會、公司治理的推動與規劃，堅持為保戶、員工及投資人創造長遠價值，秉持社會永續共榮的精神，積極回應各利害關係人對本公司的期望。本報告書為公司第 12 本永續報告書，透過本公司於經濟、社會及環境等面向之永續發展實踐成果的揭露，期能使客戶、企業、社會、政府與其他利害關係人更了解本公司積極投入社會企業責任所達成的績效。

本報告書揭露本公司於各項業務進行的過程中，對於環境、社會與公司治理（ESG）的實際作為與未來計畫，藉此與社會大眾及所有關心本公司的利害關係人進行溝通，期望利害關係人能不吝給予指教，敦促本公司持續朝企業永續發展目標邁進。

報告期間與涵蓋範圍

本報告書揭露期間為 2025 年度（自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日），與財務報表報導期間一致，發行頻率為每年一次，本次發行日期為 2026 年 8 月，內容聚焦於公司治理、經濟表現、產品與服務、環境永續及社會承諾等面向之具體實踐與相關績效資料。揭露範圍以臺灣地區之營運活動為主，涵蓋 43 個營運據點之營運活動與服務為核心揭露。另外，為強化揭露資訊之完整性並呈現永續管理之持續精進，部分內容與執行成果亦回溯至 2025 年度前，或延伸至 2026 年第一季之相關資訊與數據。

報告書之內部審核流程

本報告書由永續發展推動小組提供相關資料，企劃部整合與撰寫文稿，經永續發展委員會督導永續資訊揭露內容後，提報董事會審議，由董事會最終審閱與核准永續報告書（含重大主題資訊），並於 2026 年 8 月經董事會決議通過後，公開揭露於公開資訊觀測站及公司官網。

官網企業永續專區



外部確信

本報告書業經勤業眾信聯合會計師事務所依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行確信工作並出具會計師有限確信報告，確信範圍及結論請參考「[附錄 10 之會計師有限確信報告](#)」。

編製原則

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 Global Reporting Initiative (GRI)	GRI 2021 準則
聯合國環境規劃署	聯合國永續保險原則 (Principles for Sustainable Insurance, PSI)
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
臺灣證券交易所	上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

意見回饋與聯絡資訊

地址：
台北市中正區館前路
49 號 8 樓

電話：
02-23821666

傳真：
02-23882555

發言人：
黃志傑 資深協理

電話：
+886-2-23821666#196

E-mail：
gjhuang@tfmi.com.tw

代理發言人：
陳雯 資深經理

電話：
+886-2-23821666#246

E-mail：
cathichen@tfmi.com.tw

臺灣產物保險
Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.

前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

董事長的話

臺灣產物保險股份有限公司自 1948 年創立以來，始終秉持「穩健經營」與「客戶導向」的核心理念，持續精進保險服務品質，並積極回應全球對環境、社會（人權）及公司治理（ESG）議題的關注。作為臺灣歷史最悠久的產物保險公司，我們深知企業價值不僅體現在經營績效，更在於對社會與環境所創造的長期影響。謹此呈現《2025 年臺灣產物保險永續報告書》，系統性揭露本公司於永續發展各面向的具體作為與成果。

穩健經營與公司治理

本公司面對全球經濟變局與金融市場挑戰，持續以穩健經營為基礎，深化風險管理與內部控制機制，並落實法令遵循與資訊透明，以確保治理品質與營運韌性。2025 年本公司簽單保費收入為 9,493,579 仟元，成長率為 6.98%，風險資本適足率（RBC）達 743.80%，遠高於法定標準，展現穩健的財務體質。同時，本公司持續獲得標準普爾（S&P）及中華信評持續給予本公司「A-/穩定」及「twAA」展望「穩定」的信用評等，充分反映市場對本公司經營能力與信用水準的肯定。

積極落實企業社會責任

本公司積極響應政府政策，推動政策性保險與普惠金融措施，包含微型保險、農業保險及綠色保險等，擴大保險保障覆蓋範圍，強化社會安全網。2025 年，本公司於金融監督管理委員會舉辦之「產險業負責人座談會暨表揚典禮」中，榮獲「住宅地震保險卓越獎」第一名及「推動董事會多元化政策獎」之肯定，展現本公司在政策推動與公司治理之卓越表現；另榮獲農業部頒發「商品精進卓越獎」及「ESG 永續農業保險卓越獎」，住宅火險市占率持續蟬聯業界第一。憑藉穩健獲利與穩定配息之經營成果，本公司於 2026 年 1 月獲選為台灣璞玉指數成分股。

此外，本公司透過「臺灣產物保險文教基金會」，長期投入特殊教育、反毒宣導、藝文推廣、基層體育、弱勢關懷及偏鄉醫療等多元公益領域，並成立「臺北臺產熊讚壘球隊」與「桃園臺產隼鷹球隊」，持續培育體育人才，實踐企業對社會的承諾；同時透過贊助臺灣大學「琢育登頂計畫」，促進本土人才培育與留用，為關懷社會盡一份心力。

環境永續與綠色經營

本公司積極回應氣候變遷議題，透過商品創新與營運管理雙軌並進，推動低碳轉型。2025 年投資太陽能電廠（康暉電力股份有限公司），綠電發電量達 9,244 萬度，年減碳量達 43,817 公噸，以實際行動支持臺灣能源轉型。在營運層面，本公司持續推動電子保單、數位作業流程及設備優化等措施，有效降低營運碳排放，並帶動供應鏈與客戶共同參與永續行動。

展望未來，臺灣產物保險將持續以穩健經營為基石，結合金融科技創新與風險管理專業，提升服務效能以回應市場多元需求。同時，我們將深化 ESG 策略，強化氣候與自然風險管理，擴大永續金融影響力，攜手股東、客戶、員工及社會各界，共同邁向低碳、包容且具韌性的永續未來。



董事長

李泰宏

前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

永續亮點特輯

Environment

環境保護



- 取得 ISO 14064-1 溫室氣體排放證書
- 取得 ISO 14067:2018 產品碳足跡標準，及環境部碳足跡標籤
- 綠色採購金額為 9,873,977 元

Social

社會責任



- 獲得運動部全民運動署「2025 年度運動企業認證標章」
- 官方網站全站無障礙 A 級標章
- 全體員工教育訓練平均參訓時數為 47.34 小時

Governance

公司治理



- 蟬聯 12 年住宅火險市占率第一
- 持續取得 ISO 27001 資訊安全管理系統，並通過英國標準協會 BSI 驗證
- 開發 4 項新型專利「文件套印系統」、「電子檢核系統」、「保費請款與銷帳系統」及「住宅建物資料數位輔助系統」
- 率先採用「投票逐案揭露系統」

年度榮耀



信用評等



★2025 年中華信評信用評等獲評「twAA/ 穩定」

★2025 年標準普爾 S&P 獲評「A-/Stable」

前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

金融大回饋



【回饋消費者】

提供多元優惠與貼心服務，回饋客戶長期支持，共創安心保障。

■ 透過即時應變與理賠支持，與受災民眾共同走過復原之路

受颱風及堰塞湖災害影響，本公司即時啟動災害應變與保戶關懷機制，主動聯繫受災保戶並提供理賠協助，於災區設置臨時服務據點，加速理賠審核與給付流程，協助受災民眾即時獲得經濟支持。同時，針對受災車輛提供彈性保費退還、保單調整及保費緩繳等措施，減輕災後負擔。本公司透過快速應變與在地服務，發揮保險即時救助功能，強化災後復原與支持。

■ 結合資安風險管理與保險保障機制，強化企業數位防護力量

本公司攜手臺灣中小企業銀行舉辦資安保險客戶說明會，邀集專家解析企業於數位轉型過程中面臨之資安風險，並推廣資安保險之風險管理功能，協助企業建立完整防護機制。透過結合保險保障與資安防護觀念，強化企業對網路攻擊及數位風險之應對能力，降低營運中斷與財務損失衝擊。本公司持續深化與金融機構合作，推動資安風險意識與解決方案，支持整體產業穩健發展。



【回饋員工】

打造友善職場與成長環境，關懷員工福祉，凝聚向心共榮。

■ 在工作與生活之間提供溫暖支持，陪伴員工面對各種挑戰

本公司高度重視員工身心健康與整體福祉，將員工照護視為永續發展的重要基礎，並導入員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAP），提供多元且專業的支持資源，涵蓋心理諮詢、壓力管理、人際關係及家庭議題等面向，協助員工在面對工作與生活挑戰時獲得即時且適切的協助。透過完善且具隱私保障的服務機制，本公司致力於營造安心、信任且具支持性的職場環境，使員工能在身心平衡的狀態下發揮潛能。此外，本公司透過推廣 EAP 資源使用與相關宣導，提升員工對心理健康與自我照護之重視，強化個人韌性與壓力調適能力，並促進正向職場文化的建立，落實以人為本之永續發展理念。



■ 關注不同年齡層需求，守護每一位員工的健康與生活品質

本公司重視員工健康管理，將預防醫學與健康促進納入員工照護政策，每年提供員工免費健康檢查，由臺北醫學大學附設醫院專業承辦，確保檢查品質與醫療專業性；健康檢查項目依員工年齡分為 40 歲（含）以上及 40 歲以下兩類，規劃差異化檢查內容，以回應不同年齡層之健康需求，提升檢查之精準性與實用性；同時，本公司持續蒐集員工回饋，針對健檢流程、服務品質及現場動線等面向進行檢討與優化，並與醫療機構保持密切溝通，適時調整相關安排，以提升整體健檢體驗與服務效率，透過制度化健康管理與持續改善機制，強化員工健康意識，打造健康、安全且具支持性的工作環境。

前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄



【回饋社會大眾】

投入公益與永續行動，關懷弱勢、守護環境，實踐企業社會責任

■ 走入社區關懷長者需求，從知識到實踐降低詐騙風險

本公司攜手華山基金會於社區推動防詐宣導，聚焦長者常見之「保險黃牛」、理賠詐騙及交通安全等議題，透過情境模擬、案例教學及互動宣導，協助長者建立正確理賠觀念、風險辨識能力及交通安全意識，避免因資訊落差而權益受損。除鶯歌場次外，本公司亦與華山基金會於板橋地區舉辦「交通安全要注意，防制詐騙更容易」主題講座，進一步擴大宣導範圍，提升長者對常見詐騙手法及交通風險之認識。活動以淺顯易懂之互動方式進行，不僅提升宣導成效，亦強化長者自我保護能力。本公司持續深耕在地防詐教育，透過跨單位合作與多元宣導形式，提升弱勢族群金融安全意識，落實企業社會責任並強化社會整體防詐韌性。



■ 深化校園金融防詐教育，培養正確風險意識與自我保護能力



本公司走入校園推動金融防詐教育，於嘉義縣大吉國中舉辦宣導講座，聚焦青少年常見之網路詐騙風險，包含假網站、釣魚連結及個資外洩等議題，透過情境模擬與互動教學，強化學生對詐騙手法之辨識能力與個資保護觀念。活動結合實務案例與操作演練，提升學習成效，並培養正確的金融風險意識。本公司將繼續結合各地校園與社區資源，推出更多系列宣導課程及互動活動，進一步提升全民金融防詐意識，落實企業社會責任，守護民眾財產安全與生活品質。

前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

永續特輯

亮點一 | 福衛八號首顆衛星發射成功 臺灣產物保險再度護航國家太空任務

本公司持續以保險專業支持國家重大科技建設，於 2025 年 11 月 29 日承擔我國自製高解析度光學遙測衛星「福衛八號齊柏林衛星（FS-8A）」之在軌風險保障。該衛星於美國范登堡空軍基地順利發射並進入預定軌道，未來將應用於環境監測、防災救災、國土規劃及農業環境管理等公共領域，與本公司長期關注之氣候調適、防災韌性與永續國土議題高度契合。

本公司提供未來一年衛星在軌運行期間之風險保障，展現於太空保險領域之專業實力與承保能量。透過參與此項國家級太空任務，本公司以保險功能支持臺灣關鍵基礎設施之韌性建構，落實普惠保險與國家發展共榮之企業使命。



前言

關於本報告書

董事長的話

永續亮點特輯

金融大回饋

永續特輯

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

亮點二 | 攜手太陽光電產業協會推動綠能韌性 支持臺灣能源轉型

為響應政府「2050 淨零排放」政策，太陽能發電已成為綠能轉型的核心支柱。隨台灣太陽光電設施蓬勃發展，因應本土特殊的地理環境及氣候變遷考驗，如颱風、地震及極端降雨等，太陽光電業者亟需建立完善的防災機制，以確保發電設施的安全性與營運韌性。

有鑑於此，本公司於 2025 年 6 月 3 日假張榮發基金會，攜手中華民國太陽光電產業永續發展協會，共同舉辦「太陽光電設備風險管理與防災研討會」。現場吸引逾 100 位來自光電業、金融業、投資界、製造業及保經代業者共襄盛舉。

本研討會匯聚再保險、保險公證、綠能產業及銀行授信等領域專家，從現場勘查、再保安排、實務操作、融資授信及承保經驗等五大維度，深度剖析太陽光電案場所面臨的自然災害、火災、設備故障及第三人責任等複合式風險。臺灣產物保險近年深耕「安裝工程綜合保險」與「電子設備綜合保險」，積極支撐綠能基礎設施的風險缺口，期盼透過知識共享，與產業夥伴共築綠能韌性，落實保險業在能源轉型中的風險治理職責。



解構太陽光電案場的複合式風險



五大維度建構全方位防護網



匯聚再保險、保險公證、綠能產業及銀行授信
領域權威，將案場的實務痛點與董事會的財務防線緊密連結。

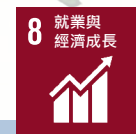
CH1

1-1 關於臺灣產物保險 09

1-2 永續治理 11

公司概况 永續藍圖

響應聯合國 SDGs 永續發展目標：



1-1 關於臺灣產物保險

1-1-1 公司簡介

臺灣產物保險成立至今已 70 餘年，為全臺灣歷史最悠久之產物保險公司，長期秉持「穩健經營」及「客戶導向」之經營策略，以誠信踏實的服務精神，致力於為客戶、股東、員工與社會創造共享價值，並以「專業、誠信、創新、團隊、關懷、效率」作為六大核心價值；公司服務據點遍佈全臺灣，且報告書內所揭露之營運據點皆為重要營運據點。在此基礎上，本公司持續推動數位科技應用、商品創新及服務品質提升，精進專業能力與營運效率，提供客戶更優質的保險服務，同時打造友善且具發展性的職場環境，朝成為深受客戶與員工信賴之產物保險品牌邁進。

✧ 公司基本資訊簡介

公司名稱	臺灣產物保險股份有限公司 (股票代碼：2832)
公司性質	金融保險業
主要產品類別	火險、水險、車險、新種險、傷健險、責任險、再保險及其他保險等
營運據點	臺灣地區 43 個據點
總公司地址	台北市中正區館前路 49 號 8、9 樓
成立時間	西元 1948 年
員工人數	924 人 (2025/12/31)
實收資本額	新臺幣 25.35 億元




整個企業標誌的設計，除了表彰臺灣產物保險與客戶攜手合作、共創未來的經營宗旨外，從造型上來看，企業標誌亦是由臺灣地形變化出來的。企業標誌圓形部份，為「臺灣」之形象，重疊的三角象徵「中央山脈」；整個外形合起來，「臺灣產物保險」有如中央山脈自許守護著臺灣，正是本企業一貫強調的誠信、關懷正派經營企業形象。

1-1-2 經營績效

本公司 2025 年營業收入達 72.75 億元，每股稅後盈餘 3.91 元；簽單保費收入 94.94 億元；其中住宅火險更連續 12 年取得市佔率第 1 名。

本公司已於[公司網站](#)及[年報](#)中揭露具體明確之股利政策，未來三年股利發放原則為年度決算盈餘依規定繳納稅捐、彌補往年虧損、提撥法定盈餘公積、特別盈餘公積、董事酬勞及員工酬勞後之可供分配盈餘，股利發放為當年度股利總額不低於可分配盈餘總額之 20% 為發放原則，現金股利不得低於股利總額 10% 為原則。

▼ 近三年簡明綜合損益表

單位：新臺幣億元

項目		2023	2024	2025
資本額		36.22	36.22	25.35
經營能力	營業收入	67.68	73.40	72.75
	資產總額	228.10	249.10	256.20
	股東權益	111.90	122.72	118.41
	本期淨利	9.78	11.62	12.43
獲利能力	資產報酬率（%）	4.48	4.87	4.92
	權益報酬率（%）	9.26	9.91	10.31
	純益率（%）	14.45	15.83	17.08
	每股盈餘（元）	2.70	3.21	3.91
產生的直接經濟價值（A）	營業收入	67.68	73.40	72.75
分配的經濟價值（B）	營業成本	41.16	44.53	40.90
	員工薪資和福利	11.53	11.75	12.61
	分配股東股利	4.71	7.24	8.87
	所得稅費用	2.00	2.17	2.91
分配的經濟價值 小計	捐贈	0.16	0.21	0.15
		59.56	65.90	65.44
留存的經濟價值（A-B）		8.12	7.50	7.31

▼ 2025 年度簽單保費收入與各險種之結構與市占率統計

單位：新臺幣仟元

險種	簽單保費收入	占比	市場占有率
任意汽機車保險	3,425,817	36.09%	2.88%
商業火災保險	1,374,557	14.48%	3.78%
住宅火災保險	1,049,720	11.06%	14.10%
強制汽機車保險	730,935	7.70%	3.66%
傷害保險	697,027	7.34%	2.90%
工程保險	475,607	5.01%	2.06%
責任保險	468,944	4.94%	2.20%
貨物運輸保險	429,672	4.53%	5.05%
其他財產保險	208,715	2.20%	3.76%
其他（註）	632,583	6.66%	-
合計	9,493,579	100.00%	3.32%

註：占簽單保費收入比重低於 2% 之其他險別，均彙計其他項下。

1-2 永續治理

1-2-1 永續發展組織

為實踐企業永續，並促進經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，本公司於 2023 年 6 月 16 日第 27 屆董事會第 1 次董事會決議設置隸屬於董事會之「永續發展委員會」，並敦聘 3 位具備企業永續專業知識與能力之獨立董事擔任第 1 屆永續發展委員會委員，深化公司永續治理文化。

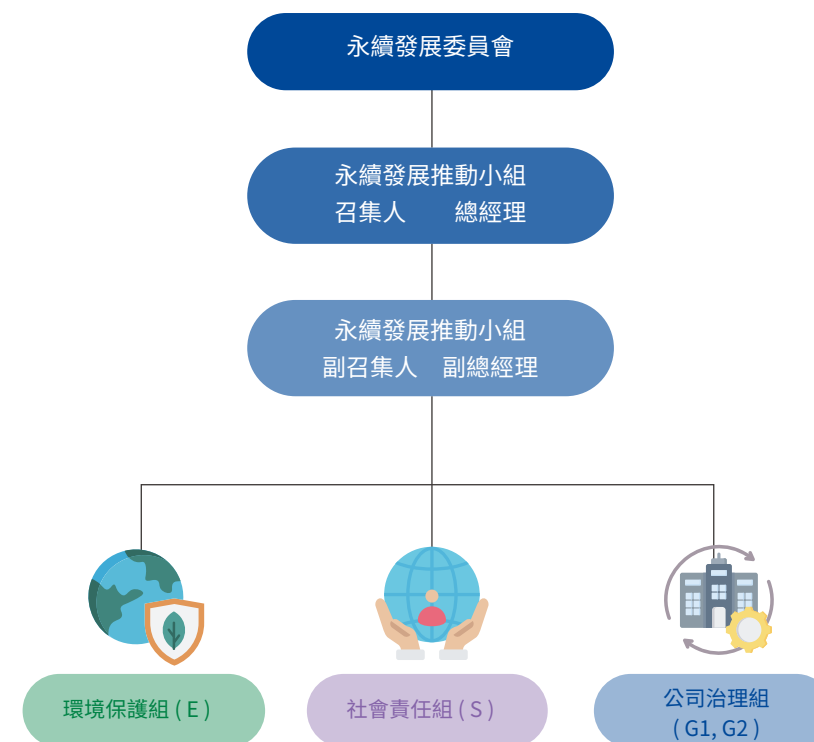
本公司以企劃部為專（兼）職推動單位，永續發展委員會轄下設立「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，統籌永續策略之規劃、跨部門協調及督導永續發展事務之推動，並指派副總經理擔任副召集人，小組設置環境保護組、社會責任組及公司治理組 1、2 組等四個分組，各分組由高階經理人擔任組長，並配置秘書及組員，依據利害關係人議合所辨識之重大議題，訂定短、中、長期目標與具體推動計畫。

為持續精進前述永續目標之管理效能，並接軌國際永續揭露準則趨勢，強化氣候相關財務資訊之透明度，本公司「永續發展推動小組」已正式啟動國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）IFRS S1（永續相關財務資訊揭露之一般規定）與 IFRS S2（氣候相關揭露）之接軌計畫。本公司預計於 2026 年進行內部財務與永續數據之差異分析與評估作業，並規劃於 2029 年完成正式導入計畫。

單位	會議召開頻率	報告方式與頻率
永續發展委員會	每年至少開會 2 次，得視需要隨時召開。	每年至少 2 次由企劃部將經永續發展委員會通過之永續發展執行情形向董事會報告。
永續發展推動小組	每季召開永續發展推動執行進度檢視會議。	每年定期 2 次由企劃部彙整公司永續規劃與執行成效提報永續發展委員會。

✧ 永續資訊內部控制與稽核流程

為確保永續資訊之正確性與一致性，本公司訂定「控制作業處理程序第十五章、永續資訊之管理」，建立完整之永續資訊內部控制制度，明確規範資訊蒐集、紀錄、編製、確信及公告等各環節之控制活動與權責分工。各業務單位依指標定義負責資料提供及自行核實，企劃部彙整後進行交叉審核，永續發展推動小組每年定期 2 次向永續發展委員會報告執行情形；報告書完成後，提報董事會審議通過，並由董事會負責監督整體內控制度之設計與執行成效。透過上述機制，本公司持續提升永續資訊揭露品質，確保報告內容符合 GRI 準則及主管機關相關規定。



▲ 圖 1-1、臺灣產物保險永續發展組織架構圖

☆ 獨立董事永續專業知識與能力

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B / A)	備註
獨立董事	蔣念祖	▷ 國立政治大學法律學系博士 ▷ 資歷摘要與永續專業能力： ▶ 社團法人台北市婦女新知協會理事長 ▶ 臺北市性別平等委員會委員 ▶ 教育部永續能源跨域應用人才培育聯盟計畫 - 泛太平洋永續智能畫聯盟中心諮詢委員 ▶ 東華大學縱谷跨域書院專任副教授，教授「企業社會責任課程」 ▶ 合著出版「從 CSR、ESG、SDGs 到社會創新事業的永續世代法律必修課」 ▶ 環境部淨零綠領人才培訓考試合格 ▶ 永續教育與社會創新 ▶ 性別平等與多元共融 ▶ 氣候變遷管理	2	0	100	2025.01.01 擔任召集人
獨立董事	黃貞靜	▷ MBA University of Tennessee, Knoxville ▷ 資歷摘要與永續專業能力： ▶ 臺灣土地銀行副總經理 ▶ 農業信用保證基金董事 ▶ 誠信經營與風險控管 ▶ 氣候風險財務揭露 ▶ 綠色金融與責任投資	2	0	100	2025.01.01 卸任召集人
獨立董事	張良吉	▷ 國立政治大學法律系 ▷ 資歷摘要與永續專業能力： ▶ 緯創資通股份有限公司獨立董事，並擔任該公司企業永續發展委員會委員 ▶ 理律法律事務所合夥人、資深顧問 ▶ 三聯科技教育基金會董事 ▶ 法規遵循與公司治理 ▶ 企業營運與風險治理 ▶ 員工權益保障	2	0	100	-



1-2-2 利害關係人議合

本公司透過不同的管道蒐集經濟、環境、社會及公司治理等相關議題，參考 GRI Standards、SDGs、SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board）、PRI 責任投資原則（Principles for Responsible Investment, PRI）、業界報告等特定議題作為利害關係人溝通與回饋的基礎，本公司每年定期檢視主要利害關係人，主動傾聽、瞭解及分析其需求與期望，並評估永續議題之衝擊性與發生可能性，選出 13 項重大主題，將其列為公司永續經營的目標，並作為本報告書的基礎。

✧ 鑑別利害關係人

公司秉持開放的態度，希望透過與各利害關係人建立緊密溝通的橋梁，在溝通的過程中獲取寶貴建議與指教，了解利害關係人實質需求與期望，鑑別出企業可能面臨之潛在風險與管理機會，不斷修正改進以符合企業永續經營理念。本報告書採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準，評估利害關係人對組織的重要程度，以依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力等五大面向鑑別出七大類利害關係人，分別為：



與 2024 年度報告書比較，本年度主要利害關係人無重大變動。

利害關係人溝通管道與成效

永續發展推動小組透過多元管道與利害關係人進行溝通，輔以內部溝通協調與管理階層評估整合，並於永續報告書中揭露各項議題的回應程度與執行成效。此外，本公司已於官方網站設立「利害關係人專區」，揭露與各類利害關係人之議合項目、頻率、溝通管道及專屬聯絡方式。

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

利害關係人	對臺灣產物保險的重要性	溝通議題	溝通管道與頻率	因應之道	2025 年度溝通成果
 員工	人才是公司創新及成長的核心動力，更是公司實踐永續發展的基礎。	▷ 人才吸引與留任	每季 勞資會議	▷ 依績效考核給予差異化薪酬、晉升與年終獎金，並有生育津貼補助。 ▷ 每年辦理員工滿意度調查。 ▷ 導入 EAP 員工協助方案，提供心理諮詢、法律及財務等支持服務。 ▷ 規劃完整訓練藍圖，訂有專業證照獎勵辦法。	▷ 員工留任率 89.5%。 ▷ 員工滿意度調查 4.05 分（滿分 6 分）。 ▷ 每年評選 9 位工作卓越貢獻同仁於尾牙公開頒獎。 ▷ 員工教育訓練平均時數 47.34 小時。 ▷ 每月定期發布「健康電子報」，2025 年共 12 篇。
		▷ 人才培育與發展	每年 績效考評		
		▷ 員工健康與職場安全	每季 職工福利委員會、職業安全衛生委員會、勞工退休金監督管理委員會		
		▷ 資訊安全與客戶隱私	不定期 多元化教育訓練及課程		
			常設性 員工內部電子郵件、E 化溝通管道、性騷擾申訴電話		
 客戶	深入了解客戶需求，提供優質的服務和產品，建立長期的客戶關係，同時有助於公司提升品牌價值和市場競爭力。	▷ 誠信經營	常態性 公司服務專線、客戶申訴平台、客戶滿意度調查、各部門聯絡窗口、本公司官方網站、社群平台、免費客服專線等。	▷ 設置公平待客原則執行小組，定期檢視各業務流程是否符合消費者保護規範。 ▷ 提供 0800 客服專線、線上理賠報案及雲端補件等多元服務管道。	▷ 交通事故現場處理滿意度為 9.88 分（滿分 10 分）。 ▷ 理賠賠案處理滿意度為 9.74 分（滿分 10 分）。 ▷ 業務員銷售服務滿意度為 8.49 分。
		▷ 資訊安全與客戶隱私 ▷ 營運績效 ▷ 公平待客與客戶體驗 ▷ 產品行銷與資訊透明			
 股東 / 投資人	股東和投資人為公司提供必要的資金支持，對公司的財務健康和長期發展至關重要。	▷ 營運績效	每季 發布財務報告	▷ 每季發布財務報告，每年舉辦法人說明會說明業務績效與策略方向。 ▷ 設置發言人即時回覆投資人關注議題。	▷ 舉辦 2 次法人說明會，說明業務績效及策略發展方向。 ▷ 共發布 28 則重大訊息。
		▷ 公司治理	每年 法人說明會、股東會、發布股東會年報、永續報告書		
		▷ 誠信經營 ▷ 風險管理 ▷ 公平待客與客戶體驗	不定期 重大訊息公告		

CH1

公司概况 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

利害關係人	對臺灣產物保險的重要性	溝通議題	溝通管道與頻率	因應之道	2025 年度溝通成果
 政府 / 主管機關	政府及主管機關制定相關法規與政策，對公司營運具高度影響。	▷ 公司治理 ▷ 誠信經營 ▷ 資訊安全與客戶隱私 ▷ 法規遵循 ▷ 普惠金融 ▷ 氣候變遷管理	不定期	專線、電子信箱及會議、公文函、座談、研討會、公聽會、一般金融檢查公開資訊觀測站揭露營運資訊 ▷ 建置法遵風險評估管理系統。 ▷ 積極推動微型保險、農業保險及住宅地震保險，落實普惠金融政策。	▷ 持續推動公平待客政策。
 社區 / 公協會 / 非營利組織	與社區及非營利組織密切互動，有助於公司與社會邁向和諧共好。	▷ 社會參與及公益 ▷ 普惠金融 ▷ 公平待客與客戶體驗	不定期	社區關懷活動、協辦公益活動、捐助與贊助 ▷ 透過臺灣產物保險文教基金會，投入特殊教育、反毒宣導、藝文推廣及弱勢關懷。 ▷ 走入校園及社區辦理金融防詐教育，協助長者與青少年建立風險辨識能力。	CH6 攜手同行 善意延伸
 媒體	透過媒體能有效傳播公司資訊，及時回應市場和社會大眾，並監督公司作為，有助於臺灣產物保險持續向上成長。	▷ 營運績效 ▷ 氣候變遷管理 ▷ 法規遵循	不定期	專線、電子信箱、社群平台及報章雜誌 ▷ 設有發言人及代理發言人，即時回應媒體詢問及市場關注議題。 ▷ 出版獨立 TCFD 報告書，完整揭露氣候治理、風險與機會管理資訊。	▷ 榮獲《卓越雜誌》2025 卓越保險評比三大獎：卓越 ESG 永續金融獎、卓越服務品質獎、卓越專業團隊獎。 ▷ 榮獲《現代保險雜誌》2025 保險龍鳳獎「全國保險財金畢業生最嚮往的產險公司」特優。 ▷ 刊登保險商品簡介與保險知識等相關訊息。
 供應商 / 商業夥伴	供應商為臺灣產物保險提供必要的商品和服務，支持公司永續經營。	▷ 營運績效 ▷ 營運風險管理 ▷ 供應商管理	定期	供應商評核及合約 ▷ 供應商簽署企業社會責任承諾書及 ESG 自評表。 ▷ 採購以臺灣在地廠商為優先，並將綠色採購納入評選條件。	▷ 與往來廠商簽訂契約時，均將企業社會責任條款載明於契約中。 ▷ 供應商簽署企業社會責任承諾書比例為 100%。

1-2-3 重大議題分析

鑑別重大議題

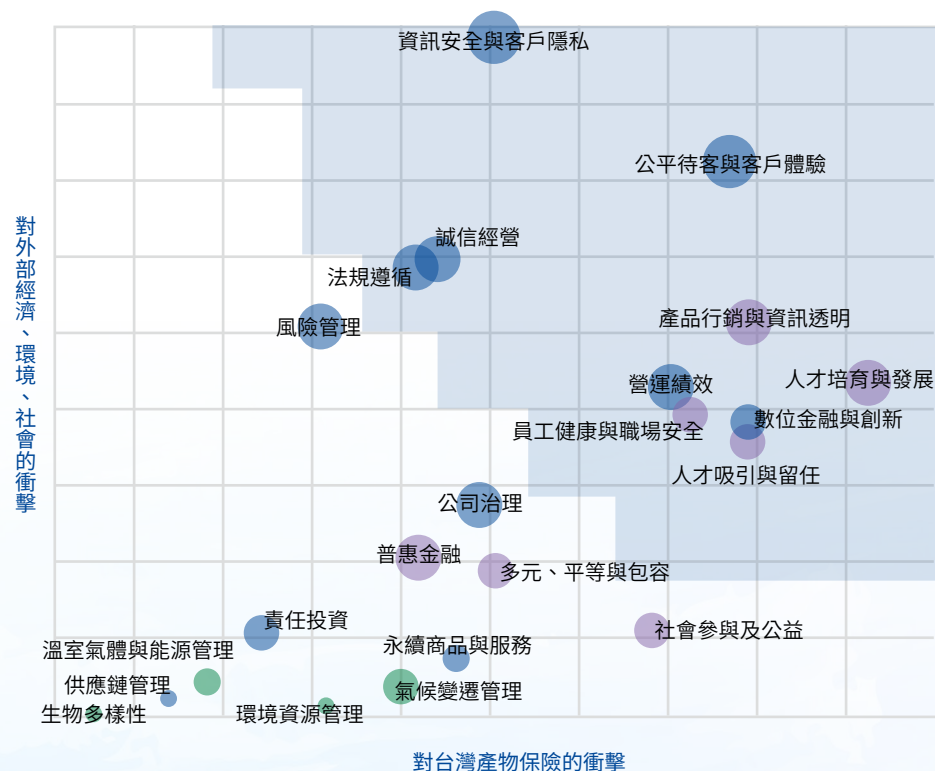
重大主題鑑別流程

本公司依循 GRI 3 重大主題 2021，並採用歐盟雙重大性原則（Double Materiality），同時評估「永續議題對公司營運衝擊」與「公司對外部經濟、環境、社會的衝擊」，並加強與利害關係人議合，選出 13 項重大主題。未來將持續每年定期檢視議題，確保與利害關係人充分溝通，並與產業趨勢與時俱進。重大性分析流程如下：



本公司透過繪製雙重大性矩陣圖分析永續議題對公司營運衝擊與公司對外部經濟、環境、社會的衝擊，並經由永續發展推動小組內部討論，最後確立本年度重大主題共 13 項。與去年重大主題相比，新增納入「產品行銷與資訊透明」及「員工健康與職場安全」兩項議題作為加強揭露；相關雙重大性評估結果及因應措施，並已於 2025 年 4 月提報董事會審議通過。

▼ 雙重大性衝擊矩陣



重大主題列表		
項次	面向	重大主題
1	經濟面	資訊安全與客戶隱私
2	經濟面	公平待客與客戶體驗
3	社會面	產品行銷與資訊透明
4	社會面	人才培育與發展
5	經濟面	誠信經營
6	經濟面	法規遵循
7	經濟面	營運績效
8	經濟面	數位金融與創新
9	社會面	人才吸引與留任
10	社會面	員工健康與職場安全
11	經濟面	風險管理
12	經濟面	公司治理
13	環境面	氣候變遷管理

重大主題衝擊邊界

■ 永續對臺灣產物保險的重要性與意義

本公司將永續理念融入價值鏈管理，透過系統化的組織營運內外部環境分析，密切掌握全球產業趨勢、法規變遷及利害關係人期待，進而深度辨識營運中的潛在風險與轉型機會。我們深知服務的每個步驟都會對環境與社會產生深遠影響，藉由深入檢視永續路徑，不僅釐清價值鏈上的正負面衝擊點，更能將資源配置於最關鍵的改善環節，並同步落實風險減緩措施，以強化企業的永續競爭力。

★代表直接衝擊，●代表間接衝擊，▲代表商業關係

重大主題	重大性議題對於臺灣產物保險的意義	對應 GRI 及 SASB 指標	衝擊邊界與程度						
			內部	外部					
			臺灣產物保險	股東 / 投資人	客戶	供應商	社區 / 非營利組織	政府 / 主管機關	媒體
資訊安全與客戶隱私	提升資安防護，維護公司機密及客戶資訊的安全，防止重大損失或違法事件的發生。	GRI 418 客戶隱私	★		★			●	
法規遵循	遵循政府規範，維護企業形象並降低公司營運風險，同時提升投資人信心。	GRI 2-27 法規遵循	★	●				★	
公司治理	健全董事會職能與組織架構，強化資訊揭露透明度，落實股東權益保障與利害關係人溝通機制，建立穩健的治理基礎，支持公司長期穩健發展。	GRI 2-9~2-21 治理	★	★				●	
誠信經營	落實誠信經營文化，強化員工道德意識與法遵教育，建立完善的反貪腐管理機制與檢舉申訴管道，杜絕不當行為，維護公司商譽與利害關係人信任。	GRI 205 反貪腐	★	★	▲	▲		●	
風險管理	鑑別風險並規劃因應措施，強化公司營運韌性，避免風險發生時，造成重大損失或發生違法事件。	▷ 自訂重大主題 ▷ SASB FN-IN-450a.1~450a.3, 550a.1~550a.3	★	★	●	●		●	
營運績效	維持穩健營運與績效成長為公司對投資者與保戶最重要的承諾，以多元創新的商品、穩健保守的投資政策與風險管理，創造公司永續經營與持續創新的動力。	▷ GRI 201 經濟績效 ▷ SASB FN-IN-000.A	★	★	●	●		★	▲
公平待客與客戶體驗	以公平、互惠與平等的精神，從商品設計、銷售、售後服務到申訴、理賠處理流程，優化客戶體驗，守護客戶權益。	▷ 自訂重大主題 ▷ SASB FN-IN-270a.1, 270a.2, 270a.3, 270a.4	★		★	▲		●	

重大主題	重大性議題對於臺灣產物保險的意義	對應 GRI 及 SASB 指標	衝擊邊界與程度						
			內部	外部					
			臺灣產物保險	股東 / 投資人	客戶	供應商	社區 / 非營利組織	政府 / 主管機關	媒體
數位金融與創新	提供客戶多元化金融數位科技之產品與服務效率，掌握數位轉型商機，提升對公司營運韌性及客戶青睞度。	自訂重大主題	★		★	▲		●	
氣候變遷管理	將氣候變遷之風險與機會納入營運決策，驅動綠色營運與市場轉型，促進公司永續綠色成長，提升對環境的提升對環境的正面影響。	▷ GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 ▷ GRI 302 能源 ▷ GRI 305 排放 ▷ SASB FN-IN-410a.2, 410b.1~410b.2, 410c.1~410c.4, 450a.1~450a.3	★	●	★		★	★	●
產品行銷與資訊透明	秉持誠信揭露原則，提供清晰透明的商品資訊與保險條款說明，落實負責任行銷規範，協助客戶充分理解商品內容與權益，建立長期信任關係。	▷ GRI 417 行銷與標示 ▷ SASB FN-IN-270a.1, 270a.4, 410b.2	★		★			●	
人才吸引與留任	打造優質工作環境與具有競爭力的薪資福利，強化內部溝通，並提供多元化平等之升遷管道與全方位員工福利，營造幸福職場。	▷ GRI 401 勞雇關係 ▷ GRI 402 勞資關係 ▷ GRI 405 員工多元化與平等機會	★						
人才培育與發展	建立完善培訓機制，提供數位化學習平台，鼓勵員工取得專業技能與證照，強化員工專業能力、提升服務意識及市場競爭力，厚植組織整體能力。	GRI 404 教育與訓練	★						
員工健康與職場安全	落實職業安全衛生管理制度，營造安全健康的工作環境，推動員工身心健康促進方案，預防職業傷害與工作相關疾病，守護員工健康福祉。	GRI 403 職業安全衛生	★						

重大議題管理方針

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

重大主題	具體管理方針	評估機制	負責單位與資源	對應章節
資訊安全與客戶隱私	▷ 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統、BS 10012 個人資料管理系統，每年進行各單位個人資料盤點、風險評鑑、並實施個人資料安全事件應變演練及相關教育訓練，強化資訊安全管理，落實對客戶資料之保護。	▷ 每年由資訊部執行社交工程模擬演練，了解同仁的資安意識程度。	▷ 資訊部	2-2 資訊安全與客戶隱私
法規遵循	▷ 隨時關注各項法令法規之變動，並適時修正相關內部規章及作業流程，遵循主管機關之法令與規範。 ▷ 提升第一線員工法令遵循觀念與知識，加強各單位法令遵循教育訓練，使所有員工確切瞭解作業流程必須符合內部及外部之相關法規。	▷ 法令遵循室主管每半年向總經理會報本公司法令遵循業務之執行情形。 ▷ 定期執行法令遵循風險評估，並向董事會提出報告。	▷ 法令遵循室	2-1-3 法令遵循
公司治理	▷ 落實《公司治理實務守則》，持續提升董事會多元性及職能，追蹤公司治理評鑑指標，健全公司治理。	▷ 每年接受證交所公司治理評鑑。	▷ 董事會 ▷ 審計委員會	2-1-1 公司治理
誠信經營	▷ 成立「永續發展委員會」，加強員工誠信教育訓練與測驗，建立企業誠信文化。	▷ 每年至少一次向董事會報告誠信經營執行情形。	▷ 永續發展委員會	2-1-2 誠信經營
風險管理	▷ 設立「風險管理委員會」，定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能，建立完善的風險控管流程，並加強員工教育訓練。	▷ 由風險管理室每年提出四次風險管理報告，每半年提報董事會。 ▷ 每年接受中華信評評等及標準普爾評等。	▷ 風險管理委員會 ▷ 風險管理室	2-3 風險管理
營運績效	▷ 持續研發管理及服務系統，取得相關專利，並善用通路推動多元化商品，搶攻利基市場，持續拓展車商、軍公教、職團及招標等車險業務。 ▷ 活化資產與採取多元化投資，並增加 ESG 領域的相關投資，慎選投資標的，降低風險及提高預期報酬率。	▷ 每年定期經營會議訂定及追蹤業務方向。	▷ 財務部	1-1-2 經營績效 4-2-1 責任投資
公平待客與客戶體驗	▷ 訂定《公平待客原則政策》及《公平待客原則策略》，成立「公平待客原則執行小組」推動各項公平待客原則作業。 ▷ 建立「客戶導向」的服務政策，衡量社會上各面向的需求，創新開發貼近於民眾與公司需求的保險商品。 ▷ 因應不同的身心障礙消費者個別需求，提供適當之服務措施，清楚說明注意事項並徵詢其意見與同意。	▷ 定期向董事會報告公平待客執行情形。 ▷ 每年接受金管會公平待客原則評核。 ▷ 定期透過市調公司進行滿意度調查。 ▷ 定期於經營會議中，呈報當月客戶回饋，制定改善計畫方案與進度追蹤。	▷ 0800 免付費客服專線 ▷ 企劃部 ▷ 商品部門 ▷ 理賠部門 ▷ 營業單位	4-1 公平待客與客戶體驗

CH1

公司概况 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

重大主題	具體管理方針	評估機制	負責單位與資源	對應章節
數位金融與創新	▷ 提供更多線上投保保險商品，會員 OTP 認證簡化投保流程，以數位化保單、線上核保減少紙本作業，未來將規劃科技勘車、快速理賠及自動派案。 ▷ 數位平台優化，監控系統穩定性，豐富網站資訊，建立便捷投保與安全服務。 ▷ 建立多元行銷管道，以臺灣產物保險部落格、LINE @生活圈及 FB 粉絲團等數位行銷平台，與客戶保持良好互動關係	▷ 每年定期經營會議訂定及追蹤數位商品業務方向。	▷ 0800 免付費客服專線 ▷ 線上客服平台 ▷ 電子商務部	4-1-2 數位金融與創新
氣候變遷管理	▷ 永續發展委員會負責審理及監督本公司氣候相關風險與機會，討論與控管氣候變遷議題，制定公司氣候相關之目標、策略與執行方案。 ▷ 風險管理委員會負責協助董事會監督公司氣候風險與機會相關策略推動情形，執行董事會之風險管理決策，擬訂風險管理政策、架構與組織功能，並建立質化與量化的管理標準。 ▷ 積極在新市場或新型態之市場上尋求機會，開發創新研發綠色產品與電子化低碳服務。	▷ 永續發展委員會及風險管理委員會每年定期向董事會報告。	▷ 永續發展委員會 ▷ 風險管理委員會 ▷ 商品部門	3-1 氣候變遷
產品行銷與資訊透明	▷ 確保所有產品資訊（如保險條款、費率結構、風險說明等）對客戶完全公開，並且以簡單明瞭的方式呈現，避免誤導消費者。	▷ 保險商品資訊揭露均符合法規規定，揭露於官網及保險業公開資訊觀測站。	▷ 商品部門	4-2-2 永續保險商品
人才吸引與留任	▷ 建立多元溝通管道，確保與員工溝通順暢，並持續提供及檢視激勵性薪酬福利制度，建置多元及有效留才機制。	▷ 定期進行員工滿意度調查。	▷ 人力資源暨職場服務部	5-2 人才吸引與留任
人才培育與發展	▷ 建置接班團隊及發展重點人才，提供適性化與差異化教育訓練，計畫性培育保險人才與管理人才。 ▷ 積極培育數位轉型人才，培養及提升員工專業及數位能力，提高效能以因應市場變化。 ▷ 強化績效管理，落實工作輔導改善計畫，加速提升人力素質與工作效能。	▷ 每年進行員工職涯發展與成長的檢視、年度工作績效評核。	▷ 人力資源暨職場服務部	5-3 人才培育與發展
員工健康與職場安全	▷ 關心員工心理及生理健康，推動身心健康促進措施，並持續鼓勵同仁參與推動多元化社團。	▷ 定期召開社團社長會議，了解現行社團運作情形，並檢視公司「社團補助辦法」進行評估修正。	▷ 人力資源暨職場服務部	5-4 健康幸福職場

註：重大主題衝擊涵蓋正面、負面、實際及潛在之衝擊。

永續經營目標

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

環境保護（E）								
重大議題	管理方針		執行情形	短期量化目標	中期量化目標	長期量化目標	對應聯合國SDGs	對應章節
			2025 年度	2025 年度	2030 年度	2050 年度		
 氣候變遷管理	溫室氣體盤查		2025 年以 44 處營運據點及 4 處非營業據點為組織邊界，完成 ISO 14064-1 外部驗證並取得證書	辦理本公司所有營運據點溫盤作業	持續辦理本公司所有營運據點溫盤作業，並取得 ISO 14064-1 外部驗證	持續辦理本公司所有營運據點溫盤作業，並取得 ISO 14064-1 外部驗證		3-2-2 溫室氣體排放管理
	碳排減量		2025 年溫室氣體碳排放總量較基準年減少 29.0395 公噸 CO ₂ e，減幅達 2.79%	較基準年減少碳排 3%	較基準年減少碳排 30%	碳排淨零		3-2-2 溫室氣體排放管理
	能源使用管理	採用高效率節能空調系統，提升減碳效益	2025 年空調設備汰舊換新 3 台，並新增 4 台空調設備	持續進行汰換空調為能源效率 1 級設備，年採購更換設備目標 8 至 10 台	持續進行汰換空調為能源效率 1 級設備，年採購更換設備目標 8 至 10 台	配置獨立空調能源效率 1 級設備占空調總配置數目標為 100%	  	3-2-1 能資源管理
			總分公司配置獨立空調設備共 178 台，空調設備清洗保養 164 台，已執行清洗保養比例為 92.13%	持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%	持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%	持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%		
	全面使用 LED 節能燈具		總分公司合計已完成更換平板燈 65 盞及 LED 燈 273 盞	總分公司各分支機構每年汰換節能平板 /LED 燈照明設備約 200 盞，其較基準年用電量可節省約 5~8% 之目標	持續進行總分公司各分支機構每年汰換節能平板 /LED 燈照明設備約 200 盞，使用電量持續可節省 5~8% 之目標	總分公司各分支機構使用平板 /LED 節能燈具配置比率達 100%		
	水資源管理		2025 年全年總用水量較基準年減少 733 度，減幅達 5.91%	總用水量減少 2%	總用水量減少 5%	總用水量減少 10%		3-2-3 水資源與廢棄物管理
	紙張減量		2025 年紙張用量較去年同期減少 11,500 張，減幅約 0.12%	全公司紙張減量 10%	全公司紙張減量 30%	全公司紙張減量 50%		3-2-1 能資源管理
	依規定完成氣候相關財務揭露		已於 2025 年 6 月 30 日發布 2024 氣候相關財務揭露報告書，揭露公司面對氣候變遷之風險與機會及實際作為	於每年六月三十日前將氣候相關風險與機會之管理情形納入永續報告書	依主管機關所訂之規範完成揭露氣候相關風險與機會	依主管機關所訂之規範完成揭露氣候相關風險與機會		詳見本公司 2025 氣候相關財務揭露（TCFD）

註 1：為確保基準年溫室氣體盤查清冊之代表性，並符合 ISO 14064-1 的規範，特將溫室氣體盤查基準年調整為 2024 年。
註 2：短期量化目標（2025 年）係於 2023 年訂定之階段性目標，本公司預計於 2026 年訂定下一階段之短期量化目標（2027 年）。

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

社會責任（S）							
重大議題	管理方針	執行情形	短期量化目標	中期量化目標	長期量化目標	對應聯合國 SDGs	對應章節
		2025 年度	2025 年度	2030 年度	2035 年度		
 產品行銷與 資訊透明	產品資訊透明度：確保所有產品資訊（如保險條款、費率結構、風險說明等）對客戶完全公開，並且以簡單明瞭的方式呈現，避免誤導消費者	保險商品資訊揭露率達 100%，累計完成保險商品異動揭露共 68 件，其中包含個人險 47 件、汽車險 16 件、財產險 3 件及責任險 2 件	法規要求之揭露透明率 100%	法規要求之揭露透明率 100%	法規要求之揭露透明率 100%	 8 就業與經濟成長  10 減少不平等  16 和平與正義制度	4-2 永續商品
				非法規要求之揭露透明率 90%	非法規要求之揭露透明率 95%		
 人才培育與 發展	建置接班團隊及發展重點人才：持續充實及發展公司人才，確保公司發展	經理人留存率達 94.1%	經營團隊（經理人）留存率 90%	經營團隊（經理人）留存率 90%	經營團隊（經理人）留存率 90%	 4 教育品質	5-3 人才培育與發展
		重點人才留存率達 93.2%	重點人才留存率 90%	重點人才留存率 90%	重點人才留存率 90%		
	數位技能轉型：培養及提升員工專業及數位能力，提高效能以因應市場變化	數位訓練參訓率達 96.4%	數位訓練參訓率 25%	數位訓練參訓率 25%	數位訓練參訓率 25%	 5 性別平等	
		累計取得「金融科技知識檢定測驗」人數共 33 人					
	提高女性主管（經理人及非經理人）比例	女性經理人占比為 12.5%	女性經理人 10% 以上	女性經理人 15% 以上	女性經理人 20% 以上	 8 就業與經濟成長	
	女性非經理人主管占比為 48.3%	女性非經理人主管 45% 以上	女性非經理人主管 45% 以上	女性非經理人主管 45% 以上			
 人才吸引與 留存	具競爭力薪酬福利：建立多元溝通管道，確保與員工溝通順暢，並持續提供及檢視激勵性薪酬福利制度，並建置多元及有效留才機制	員工滿意度 4.05 分（滿分 6 分）	員工滿意度 4 分以上（滿分 6 分）	員工滿意度 4 分以上（滿分 6 分）	員工滿意度 4 分以上（滿分 6 分）	 4 教育品質  8 就業與經濟成長	5-2 人才吸引與留存
		累計員工留存率 89.5%	員工留存率 85% 以上	員工留存率 85% 以上	員工留存率 85% 以上		
 員工健康與 職場安全	建構安心職場：關心員工心理及生理健康，強化執行健康保護四大計畫，並推動身心健康促進措施並持續鼓勵同仁參與推動多元化社團	參與社團活動人次計 314 人次，約佔總人數 33.9%	參與社團活動人次達 140 人次以上（約總人數 15%）	參與社團活動人次達 180 人次以上（約總人數 20%）	參與社團活動人次達 230 人次以上（約總人數 25%）	 8 就業與經濟成長	5-4 健康幸福職場
		2025 年 10 月 27 日獲頒「運動企業認證」	運動企業認證	運動企業認證	運動企業認證		
		因應員工體檢結果顯示體重多屬正常惟體脂偏高之情形，已修正職場健康促進措施，除持續推動既有減重方案外，新增減脂活動，並預計自 2026 年 2 月 5 日起實施	健康職場促進活動及認證	健康職場促進活動及認證	健康職場促進活動及認證		
		員工協助方案（EAP）累計使用 57 人次，諮詢內容以工作諮詢為主，心理諮詢為次要	員工協助方案（EAP）	員工協助方案（EAP）	員工協助方案（EAP）		

註 1：目標設定基準年皆為 2023 年。

註 2：短期量化目標（2025 年）係於 2023 年訂定之階段性目標，本公司預計於 2026 年訂定下一階段之短期量化目標（2027 年）。

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

公司治理 (G1)							
重大議題	管理方針	執行情形	短期量化目標	中期量化目標	長期量化目標	對應聯合國 SDGs	對應章節
		2025 年度	2025 年度	2030 年度	2035 年度		
 公平待客與客戶體驗	建立公平待客為公司核心價值	本公司 2025 年公平待客執行情形獲金融監督管理委員會之「金融服務業公平待客原則」評核前 50% 業者	「金融服務業公平待客原則」評核排名前 25% 業者	「金融服務業公平待客原則」評核排名前 25% 業者	「金融服務業公平待客原則」評核排名前 25% 業者	  	4-1 公平待客與客戶體驗
		客戶滿意度調查為 9.53 分	保戶服務之滿意度調查對象擴大至同仁所服務客戶，優化需求與建議項目，確保服務滿意度 9.0 分以上（滿分 10 分）	保戶服務之滿意度調查對象擴大至外部通路（增加經代通路），優化需求與建議項目，確保服務滿意度 9.5 分以上（滿分 10 分）	持續外部通路及同仁所服務客戶之保戶服務滿意度調查，優化需求與建議項目，確保服務滿意度 9.5 分以上（滿分 10 分）		
	優化作業流程以提升服務品質並由董事會督導公平待客之落實、執行	針對評核重點加強改善，增加定期向董事會報告年度公平待客 KPI 執行情形，積極邁向前 25% 業者	由商品、行銷及理賠單位訂定年度公平待客 KPI 指標，並定期將執行進度提董事會報告	由商品、行銷及理賠單位訂定年度公平待客 KPI 指標，並定期將執行進度提董事會報告	由商品、行銷及理賠單位訂定年度公平待客 KPI 指標，並定期將執行進度提董事會報告		
 誠信經營	建立企業誠信文化，高度重視企業道德及社會責任，健全公司永續治理	誠信經營教育訓練測驗成績均為 100 分，完訓率為 100%	落實誠信經營教育訓練，測驗成績達標準 100 分，完訓率達 100%	落實誠信經營教育訓練，測驗成績達標準 100 分，完訓率達 100%	落實誠信經營教育訓練，測驗成績達標準 100 分，完訓率達 100%		2-1-2 誠信經營
		2025 年度無發生違反誠信經營之情事	無違反重大誠信經營之事件	無違反重大誠信經營之事件	無違反重大誠信經營之事件		
 法規遵循	擬定及修改法令遵循計畫，以確保公司各項業務皆遵循法令規章，並依據遵循計畫擬定自行評估計畫，辦理自行評估工作	2025 年度無發生任何公司治理、環境與勞工相關之重大違規事件	無發生任何公司治理，環境與勞工相關之重大違規事件	無發生任何公司治理，環境與勞工相關之重大違規事件	無發生任何公司治理，環境與勞工相關之重大違規事件	 	2-1-3 法令遵循
		各單位法令遵循測驗成績分數 80 分以上之人數佔比達 100%	各單位法令遵循測驗成績分數 80 分以上之人數佔比達 99%	各單位法令遵循測驗成績分數 85 分以上之人數佔比達 99%	各單位法令遵循測驗成績分數 90 分以上之人數佔比達 99%		
	提升第一線員工法令遵循觀念與知識，加強各單位法令遵循教育訓練，使所有員工確切瞭解作業流程必須符合內部及外部之相關法規	2025 年度法令遵循教育訓練課程之完訓率達 100%	法令遵循教育訓練課程之完訓率 100%	法令遵循教育訓練課程之完訓率達 100%	法令遵循教育訓練課程之完訓率達 100%		
 公司治理	依據證交所舉辦之公司治理評鑑各項指標及其他法令規範，檢視公司治理相關執行情形	本公司第 11 屆治理評鑑分數為 93.7 分，於上市公司排名前 35%，積極向上市公司排名前 20% 邁進	「公司治理評鑑」於上市公司排名前 20%	「公司治理評鑑」於上市公司排名前 20%	「公司治理評鑑」於上市公司排名前 20%		2-1-1 公司治理

註 1：目標設定基準年皆為 2023 年。

註 2：短期量化目標（2025 年）係於 2023 年訂定之階段性目標，本公司預計於 2026 年訂定下一階段之短期量化目標（2027 年）。

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

公司治理 (G2)							
重大議題	管理方針	執行情形	短期量化目標	中期量化目標	長期量化目標	對應聯合國 SDGs	對應章節
		2025 年度	2025 年度	2030 年度	2035 年度		
 資訊安全與客戶隱私	導入 (ISO 27001) 資訊安全管理系統，定期執行資訊安全風險評估，強化資訊安全管理	2025 年 9 月完成 ISO 27001 轉版作業，確保證書持續有效	通過 ISO 27001:2022 資訊安全管理制度新版驗證作業	持續維持 ISO 27001 資訊安全管理制度驗證有效性	持續維持 ISO 27001 資訊安全管理制度驗證有效性	 8 就業與經濟成長	2-2-1 資訊安全管理
	積極發展數位金融業務，以「資訊安全」為優先考量要素，強化資訊安全管理，提高資訊與服務品質，透過系統化、制度化的管理，確保服務客戶及交易過程的資訊風險控管	2025 年資安成員取得 ISO 27001:2022-LA 主導稽核員證書	資安專責單位成員維持 ISO 27001-LA 稽核員證照有效性	資安專責單位成員維持 ISO 27001-LA 稽核員證照有效性	資安專責單位成員維持 ISO 27001-LA 稽核員證照有效性		
		導入零信任網路架構，已完成行動辦公室應用系統身份多因子驗證另主機端與網路零信任身份驗證，已進行 POC 測試，預計 2026 年採購建置完成	導入零信任網路架構，配合短期計劃完成啟始階段作業	導入零信任網路架構，配合導入計劃完成各階段作業	強化零信任網路架構，優化各項管控措施		
	導入 BS 10012 個人資料資訊管理系統，建立以「計畫 - 執行 - 檢查 - 改善」為基礎之管理措施，落實對客戶資料之保護	已於2025年2月6至7日完成「BS 10012:2017 個人資料資訊管理系統」國際標準認證重審作業，驗證範圍為汽車保險部、個人保險部、個保理賠部、電子商務部、資訊部，有效期至 2028 年 4 月 17 日	持續維持 BS 10012 個人資料資訊管理系統證書有效性	持續維持 BS 10012 個人資料資訊管理系統證書有效性，擴大個資驗證範圍至行銷部門、財務部、人資部	持續維持 BS 10012 個人資料資訊管理系統證書有效性，擴大個資驗證範圍至分公司		
		已完成 2025 年上半年法遵自評、並於 2025 年 9 月 16 至 18 日由外部顧問執行個資查核，以確保總公司各單位個人資料管理執行之有效性	每年執行個資管理制度自行查核及法遵自評，總公司由外部顧問執行個資查核	每年執行個資管理制度自行查核及法遵自評，總公司由外部顧問執行個資查核	每年執行個資管理制度自行查核及法遵自評，總公司由外部顧問執行個資查核		
		已於 2025 年 12 月 11 日召開個資管理審查會議	每年至少召開一次個資管理審查會議	每年至少召開一次個資管理審查會議	每年至少召開一次個資管理審查會議		
	不定時執行個資保護教育訓練，進行個人資料安全事件應變演練，執行各單位個人資料盤點及風險評鑑	已於 2025 年 7 月 11 日完成個資保護教育訓練，本年度無發生重大個資違法事件	提升公司同仁對個人資料之安全保護認知，避免發生重大個資違法事件	提升公司同仁對個人資料之安全保護認知，避免發生重大個資違法事件	提升公司同仁對個人資料之安全保護認知，避免發生重大個資違法事件		
		已於 2025 年 7 月 11 日完成個資盤點及風險教育訓練	每年執行一次個資盤點及風險評鑑	每年執行一次個資盤點及風險評鑑	每年執行一次個資盤點及風險評鑑		
		已於 2025 年 11 月 20 日執行個資安全事件應變演練	每年執行一次個資安全事件應變演練	每年執行一次個資安全事件應變演練	每年執行一次個資安全事件應變演練		
 營運績效	維持穩健營運	2025 年度資本適足率 743.80%	資本適足率 (RBC) 達 400% 以上	保險資本標準 (ICS) 達 150% 以上	保險資本標準 (ICS) 達 150% 以上	 8 就業與經濟成長	1-1-2 經營績效

CH1

公司概況 永續藍圖

1-1 關於臺灣產物保險

1-2 永續治理

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

公司治理 (G2)							
重大議題	管理方針	執行情形	短期量化目標	中期量化目標	長期量化目標	對應聯合國 SDGs	對應章節
		2025 年度	2025 年度	2030 年度	2035 年度		
 數位金融與創新	多元行銷管道：建立臺灣產物保險部落格、LINE@生活圈及 FB 粉絲團等數位行銷 E 化平台	累計使用線上投保客戶件數達 34.6 萬件	使用線上投保客戶件數達 28 萬件	使用線上投保客戶件數達 46 萬件	使用線上投保客戶件數達 120 萬件	 8 就業與經濟成長	4-1-2 數位金融與創新
		累計使用線上保險服務客戶件數達 12.7 萬件	使用線上保險服務客戶件數達 12 萬件	使用線上保險服務客戶件數達 19 萬件	使用線上保險服務客戶件數達 50 萬件		
		累計會員數達 57.9 萬人	累計會員數達 52 萬人	累計會員數達 87 萬人	累計會員數達 230 萬人		
		累計 LINE 官方帳號好友數達 14.8 萬人	累計 LINE 官方帳號好友數達 13.5 萬人	累計 LINE 官方帳號好友數達 22 萬人	累計 LINE 官方帳號好友數達 58 萬人		
	線上核保：核保人員透過系統協助於線上進行核保審核取代紙本	個人性險種（不含汽機車強制險）核保件數採線上核保比重 68.96%	核保件數採線上核保比重 50% 以上	核保件數採線上核保比重 60% 以上	核保件數採線上核保比重 70% 以上		
	理賠數位化：規劃科技勘車、理賠作業流程數位化	數位勘車已推行至各單位，設備及帳號皆已設置完成，並於各場理賠大會辦理作業流程宣導及數位勘核教育訓練，後續定期追蹤使用情形	規劃建置科技勘車服務	提高科技勘車比例	建置汽車險勘損平台		
 營運風險管理	營運持續管理（BCM）：發生任何事故或災害時，在急難狀況下仍能確保持續運作，將事故或災害或管理缺失發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低	已於 2025 年 10 月完成檢視與更新營運衝擊分析表	每年定期檢視營運衝擊分析表，以檢視關鍵營運活動與流程	每年定期檢視營運衝擊分析表，以檢視關鍵營運活動與流程	每年定期檢視營運衝擊分析表，以檢視關鍵營運活動與流程	  12 責任消費與生產 13 氣候行動	2-3 風險管理
		已於 2025 年 11 月 7 日舉辦營運持續管理教育訓練	每年針對總公司科級主管及各單位風險管理人員執行一次教育訓練	每年針對總公司科級主管及各單位風險管理人員執行一次教育訓練	每年針對總公司科級主管及各單位風險管理人員執行一次教育訓練		
		已於 2025 年 11 月 7 日完成營運持續演練	每年執行一次營運持續演練	每年執行一次營運持續演練	每年執行一次營運持續演練		
	透過風險管理委員會規範嚴謹風控流程，強化監控清償能力	已於 12 月 24 日召開風險管理委員會提報 2025 年第三季風險管理報告	每年完成四次風險管理報告並提報風險管理委員會並每半年將報告提報董事會	每年完成四次風險管理報告並提報風險管理委員會並每半年將報告提報董事會	每年完成四次風險管理報告並提報風險管理委員會並每半年將報告提報董事會		
		已於 3 月 31 日完成 2025 年自我風險及清償能力評估報告，並提交保險局	每年執行自我風險及清償能力評估報告	每年執行自我風險及清償能力評估報告	每年執行自我風險及清償能力評估報告		

註 1：目標設定基準年皆為 2023 年。

註 2：短期量化目標（2025 年）係於 2023 年訂定之階段性目標，本公司預計於 2026 年訂定下一階段之短期量化目標（2027 年）。

CH2

2-1 公司治理與誠信經營	28
2-2 資訊安全與客戶隱私	35
2-3 風險管理	38

永續經營 誠信治理

響應聯合國 SDGs 永續發展目標：



2-1 公司治理與誠信經營

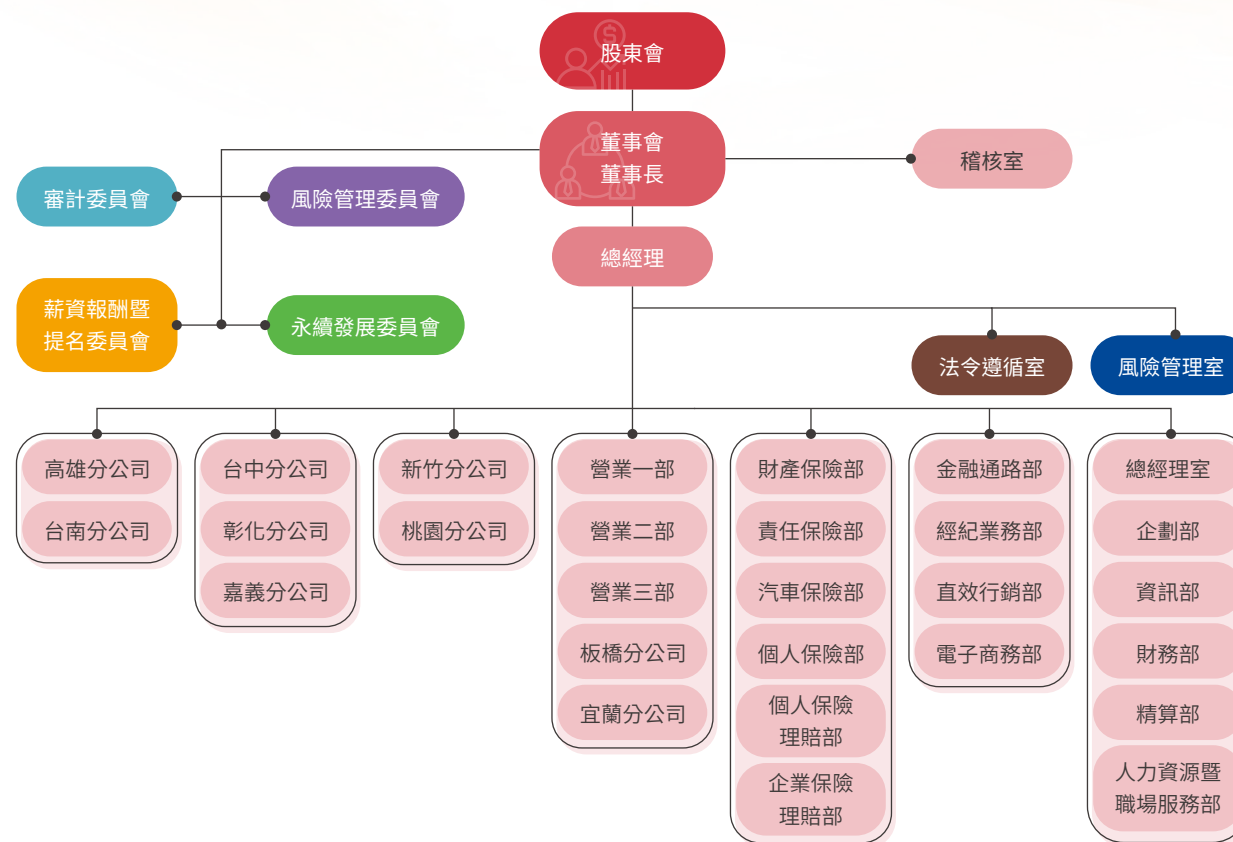
2-1-1 公司治理

本公司秉持正直誠信的企業文化與良好的公司治理制度，配合專業的經營團隊、嚴謹的風險管理與內稽內控機制，董事會成員各具經營管理、財會金融、法律、保險等各領域之專長與實務經驗，除符合董事多元化及性別平等原則，均擁有豐富之實務經驗及專業能力，有助於提升董事會決策品質、強化內部監督機制及公司企業價值與績效之表現，以達到企業永續發展的目標。本公司全體董事皆以公司與全體股東之長期利益為前提，依高標準的公司治理方針確保董事會有效順暢運作，以客觀獨立的態度行使董事職權，遵循《公司法》等規範，近年來，公司內部制定頒布多項規章，包括《公司治理實務守則》、《公平待客原則政策》、《公平待客原則策略》、《業務人員酬金制度》、《永續發展實務守則》、《永續發展政策》及《誠信經營守則》等內控規範，有效監督組織活動並健全公司經營管理制度與公司治理。



公司組織架構

董事會為本公司最高治理單位，並指派副總經理為公司治理主管，其主要職責為依法督導辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果及其他依公司章程所訂定之事項。



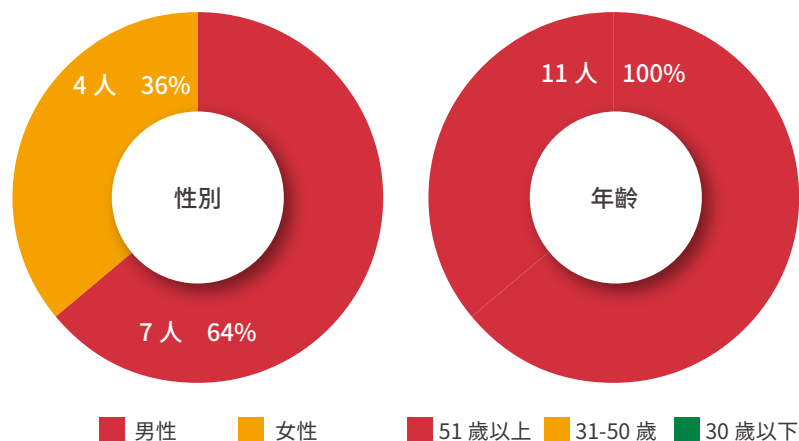
▲ 圖 2-1、臺灣產物保險組織架構圖

☆ 董事會多元性與專業性

■ 董事會決策多元化

本公司第 27 屆董事會由 11 席董事（含 3 席獨立董事）組成，董事之選舉採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度，董事會成員組成重視專業及性別之多元化，由法學、金融及產業界菁英組成，其中博士 3 位、碩士 6 位，涵蓋企管、資訊、法律及商學等專業領域，兼具執行職務所必須之知識、技能及素養，強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。

本公司重視董事會組成之多元化與運作效能，並已將其納入具體管理目標，已達成董事會任一性別席次比例不低於三分之一。在執行績效方面，2025 年度本公司共召開 7 次董事會，全體董事平均實際出席率（不含委託出席）達 96%（且每位董事實際出席率均達 85% 以上）；此外，各次董事會會議均有至少 2 席獨立董事親自出席，以落實董事會之獨立監督職能。



■ 董事會職能深造與績效評估

董事會遵循《上市上櫃公司董事監察人進修推行要點》，每年不定期辦理董事進修課程，參與進修課程多元化、重視各類關注之議題，透過持續安排多元外部進修課程增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能，確保董事會之運作效能並與國際潮流接軌。董事會依所訂定「董事會績效評估辦法及其評估方式」，每年辦理內部績效評鑑，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員、審計委員會、薪資報酬暨提名委員會、永續發展委員會及風險管理委員會。同時本公司每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，本公司於 2024 年委請社團法人中華公司治理協會執行 2024 年董事會外部績效評估，透過外部觀點與溝通機會，提升董事會的自我認知與策略領導能力。

■ 董事會獨立性與利益衝突迴避

本公司 11 席董事中有 3 席為獨立董事，獨立董事比例為 27%。本公司現無兼任經理人之董事，亦無具員工身分之董事。本公司董事超過 81% 之席次，未具有配偶或二親等以內親屬之關係，符合證券交易法相關規範。

本公司「董事會議事規範」明定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得理其他董事行使其表決權。

■ 董事專業性與功能性委員會

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，達成最有價值與最值得信賴的保險公司之願景，邀請不同領域的專業人士擔任獨立董事以及各個功能性委員會之委員，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。除了藉由其專長協助進一步強化公司治理，同時也提高獨立董事對本公司重要業務之參與度。

本章節詳細資訊請參閱本公司 2025 年度年報。

前言

CH1

公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

董事與經理人薪酬政策

■ 董事薪酬

本公司董事酬金依公司章程第 35 條之 1 規定：「本公司年度如有獲利，應提撥百分之一至百分之五為員工酬勞，其中百分之二十以上應為基層員工分派酬勞；並提撥百分之五以下為董事酬勞，獨立董事不參與董事酬勞分派…」並考量公司營運成果，及參酌其對公司績效貢獻度，給予合理報酬。

■ 薪資報酬暨提名委員會職責與運作情形

定期檢討薪資報酬暨提名委員會組織規程並提出修正建議。

定期評估並訂定董事及經理人薪資報酬。

制定董事會成員專業暨獨立性標準，並據以審核及提名董事候選人。

訂定並定期檢討董事進修計畫。



薪資報酬暨提名委員會由三位獨董組成，2025 年開會 5 次，出席率 100%。

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

訂定酬金之程序與經營績效及未來風險之關聯性

訂定酬金之程序，以本公司之董事及經理人績效評估相關辦法作為評核之依循，評估項目如董事對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、公司目標與任務之掌握、董事職責之認知、內部關係經營與溝通、強化專業知識與持續進修等；經理人評估項目如目標達成率、獲利率、專案績效與管理績效等而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬暨提名委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

績效指標		佔績效權重（%）
單位績效		50
管理績效		5
公司治理績效（稽核 / 法遵）		15
永續發展	ESG 各項重大議題之實踐	4
	▷ 環境保護（E）之氣候變遷管理	
	▷ 社會責任（S）之產品行銷與資訊透明、人才培育與發展、人才吸引與留任、員工健康與職場安全	
	▷ 公司治理（G）之誠信經營、法規遵循、公司治理、資訊安全與客戶隱私、營運績效、數位金融與創新、風險管理	
人才培育		4
工作創新等自選項目		12
工作態度		10
合計		100

公協會組織參與

為促進國內保險金融產業的發展，本公司積極參與相關公會、協會、學會等組織活動及各項事務，與產業成員進行密集地溝通及交流，期望對產險金融業的市場貢獻一份心力，並將交流結果回饋社會與客戶，持續推出貼近客戶需求的各式產險商品與服務，未來本公司將在現有領域外，逐步參與外部發起之 ESG 等永續領域之組織或倡議，以促進本公司與保險產業的健全與永續發展。

▼參與公 / 協 / 學會組織列表 2025 年 12 月

序號	組織名稱	委員代表	擔任職務
1	臺灣工商企業聯合會	李泰宏	理事
2	桃園企業聯合會	李泰宏	會員代表
3	中華民國保險學會	陳昭鋒 許加燐	會員代表 會員代表
4	中華民國產物保險商業同業公會	陳昭鋒 許加燐 謝宏智	會員代表 / 理事 會員代表 會員代表
5	中華民國核能保險聯合會	陳昭鋒	會員代表
6	台灣金融服務業聯合總會	陳昭鋒	會員代表
7	中華民國風險管理學會	許志暉	會員代表
8	財團法人工程保險協進會 EIA	陳昭鋒 謝宏智	會員代表 / 董事 委員
9	財團法人住宅地震保險基金共保組織	譚明達	委員
10	台灣上市櫃公司協會	李泰宏 陳昭鋒 朱文金	會員代表 會員代表 / 理事 會員代表
11	IAFI 財團法人金融法制暨犯罪防制中心	陳冠羽	會員代表
12	財團法人中國驗船中心	陳昭鋒	法人董事
13	中華民國精算學會	林金何	團體會員



2-1-2 誠信經營

本公司為健全誠信經營之管理，於董事會下設置永續發展委員會，並指派企劃部為推動企業誠信經營專（兼）職單位，具體負責誠信經營政策與作業程序及行為指南之制定及監督執行，並定期向董事會提出前一年度推動企業誠信經營之執行報告。在制度面上，本公司制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，明定各種不誠信行為態樣，及防範不誠信行為發生之控管機制及作業程序，另訂有「工作規則」及「道德行為準則」，並向全體員工宣導使其充分瞭解並遵守。透過制度建構與文化推動並行，本公司致力於深化誠信經營理念，使員工、各級主管及董事會成員在執行職務時，均能遵循高標準之道德規範，並落實於日常營運之中。

誠信經營推動重點

- 1 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 2 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定作業程序及行為指南，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- 3 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- 4 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- 5 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- 6 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

道德行為準則重點摘要

- 1 **防止利益衝突**
應主動說明與公司有無潛在之利益衝突。
- 2 **避免圖私利之機會**
當公司有獲利機會時，有責任增加公司所能獲取之正當合法利益。
- 3 **保密責任**
對於公司本身或其上下游供應商資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。
- 4 **公平交易**
應公平對待公司供應商、客戶、競爭對手及員工。不得對其基於職務所獲悉之資訊進行操縱、隱匿或是濫用。
- 5 **保護並適當使用公司資產**
均有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於公務上。

反貪腐與不誠信風險評估

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依本公司「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，建立不誠信行為風險之評估機制，分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，定期向董事會報告。2025 年本公司 43 處營運據點針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動自行評估，其結果皆無不誠信行為之情事發生。

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄



同時，本公司依據「檢舉不法案件處理制度」設立檢舉專線（02）2371-7019 及電子郵件信箱（EthicalManagement@tfmi.com.tw），提供公司內部或外部人員透過檢舉管道，將發現事項聯繫專責單位進行處理，並落實吹哨者保護機制，保護檢舉人之身份，使公司營運更加透明。對內要求員工須遵守道德價值與從業行為外，對外嚴禁供應商與關係人產生或可能導致之利益衝突，除要求供應商不得提供關係人不當利益之外，如涉有違反誠信行為或貪腐事件時，公司得逕行解除或終止合約。

公司管理階層均嚴守誠信原則，各部門主管亦有責任於部門內進行反貪腐宣導，以灌輸員工正確觀念，本公司於報告書期間未發生任何不法行為，全體人員 100% 符合道德法規，並每年定期辦理誠信經營教育訓練，使董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者均瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及涉及不誠信行為之後果。董事、高階主管與本公司員工於 2025 年度均落實完成「公司誠信經營教育訓練」，受訓人次共計 934 人次，訓練總時數為 1,871 小時。

✧ 防制洗錢與打擊資恐

■ 政策與流程

本公司訂定了洗錢及資恐風險評估及防制計畫管理政策，並每年定期檢視相關政策與程序，本公司已購置姓名名稱檢核系統並串接核心系統，從報價到出單之要保人及被保險人、理賠時保險金賠付對象、退保費至第三人及財務部投資標的或是公司聘雇人員等，與本公司有業務往來之對象皆會透過姓名名稱檢核系統掃描名單並確認客戶身份。

另為配合主管機關所訂定有關防制洗錢及打擊資恐相關法令規範，建立絕對禁止交易名單，若發現在上述名單者，將完成內部作業程序後依規定通報法務部調查局，若非屬前述名單，則依業務性質及客戶背景評估客戶風險等級，進行客戶盡職調查由專責人員審視中風險以上客戶，並於系統建立交易態樣報表以便隨時監控是否有可疑交易之情事。

■ 教育訓練

專責單位每年定期執行同仁洗錢防制的認知，全體員工每年兩小時線上 e-learning 防制洗錢教育訓練共 924 人次 1,848 小時；另外核保、理賠、財務人員及執行業務與防制洗錢有關之同仁由專責單位執行 2 小時實體教育訓練。內容包含洗錢防制法令更新、防詐相關資訊及教導同仁如何識詐。各單位防制洗錢及打擊資恐督導主管、專責主管、專責人員亦每年上 12 小時實體教育訓練，以提供同仁防制洗錢之認知及專業度。

■ 查核機制

透過保險業三道防線，法遵室依照防制洗錢相關法規訂定一年兩次法遵自評，稽核室依據內部控制相關規定訂定自行查核事項並定期辦理一般查核，來確保防制洗錢之有效執行。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

2-1-3 法令遵循

☆【法令遵循風險管理制度】

本公司建立法令遵循管理及監督機制，並每半年辦理法遵自行評估作業，以因應嚴謹的金融監理趨勢及有效提升法遵風險監控。公司長期關注國內外相關公司營運、金融保險與法令環境的規範要求與更新狀況，建立「法令遵循制度」並要求各單位確實落實，以建立守法的企業文化。公司設有法令遵循室，持續配合金管會與其他相關單位之法令與規範變動，適時檢討修正公司法令遵循制度。法令遵循室主管每半年向總經理會報本公司法令遵循業務之執行情形，執行法令遵循風險評估，並向董事會提出報告。2025 年，本公司無發生任何公司治理、環境與勞工相關之重大違規事件。

各單位於辦理業務時須確實遵循內外部法令規範，必要時訂定各項內部作業規範，法令遵循室將督促各單位檢視作業規範之妥適性，以符法令。法令遵循室對於法令遵循重大缺失或弊端進行原因分析、可能影響評估，並提出改善建議，簽報總經理後，提報董事會，使董事能即時掌握相關資訊並據以作成決策。

同時為促進保險業形塑誠信經營企業文化，建置以責任為基礎之公司治理架構，並強化對高階管理人員之問責，本公司於 2025 年 12 月經董事會通過「臺灣產物保險股份有限公司責任地圖制度管理辦法」，明訂包含董事長及總經理、副總經理等對業務或管理活動具有決策權之高階管理人員之問責制度及程序，並指定審計委員會作為問責案件之審議委員會，確保責任地圖制度之落實與實踐。

本公司已訂定《防止利益衝突與內線交易事項辦法》，並於公司網站及年報中揭露。規範內容明確要求董事不得於年度財務報告公告前 30 日，及每季財務報告公告前 15 日之封閉期間交易其股票。

☆【法遵風險管理科技化—法遵風險評估管理系統建置】

本公司法令遵循室在原有之法令遵循的管理及監督架構上，持續專注於對法遵風險類型的辨識與評估，並建置法遵風險評估管理系統，以確保公司營運落實遵循外部法令與公司內部政策及程序。經由完善的法遵風險評估機制，衡量各項業務的風險權重，以檢視高風險的業務項目或單位；另基於評估的測試結果，提供分析與建議。從而降低公司經營管理的法律風險與衝擊程度。

本公司於 2022 年 4 月獲得經濟部智慧財產局所核發之「法遵風險評估管理系統」的新型專利權，並於 2023 年第 4 季完成系統之建置，截至 2025 年底共進行 111 筆之風險案件辨識，初步評估本公司承受法律風險之現況，針對風險單位進行法遵測試，逐步檢視本公司法令遵循執行情形，強化法令遵循之監控機制。

☆【法令遵循教育訓練】

本公司定期舉辦法令遵循相關教育訓練及業務宣導，持續提升員工法令遵循知識與能力，加強同仁法律常識並宣導觀念，針對流程面、作業面、系統面之風險與防範措施施以教育，並要求落實執行，確保各項作業程序符合相關法規要求，2025 年法遵教育訓練累積人次共計 1,912 人次，訓練總時數共計 1,978 小時，完訓率達 100%。另針對員工舉辦線上「年度法令遵循測驗」，檢核員工理解法令規範之程度，本公司 2025 年度之法令遵循測驗平均分數達 99.45 分，顯示員工之遵法意識已融入日常作業之遵循。

☆【裁罰案件】

本公司經由嚴謹的內部控制與稽核機制，於 2025 年末發生任何主管機關裁罰情事。本公司於公司治理、環境保護與勞工權利等面向，重大違規事件之總件數與總罰鍰金額均為 0，如有重大違規時將於公司官網公告及永續報告書揭露裁罰內容。

註：本公司重大違規係依「金融監督管理委員會處理違反金融法令重大裁罰措施之對外公布說明辦法」標準認定。



2-2 資訊安全與客戶隱私

在數位化快速發展的時代，資訊安全與客戶隱私保護已成為企業營運的核心責任。本公司秉持「信賴、誠信、安全」的理念，致力於建立完善的資安管理機制，確保客戶資料的機密性與完整性，持續強化資安防護措施，遵循相關法規與國際標準，並透過員工培訓與技術創新，降低資安風險，提供客戶安心的服務體驗，落實永續經營承諾。

透過以下安全管理措施全面保護資料安全：

- 執行推動「個人資料管理系統」及「資訊安全管理系統」，針對目前流程與安全管制及設備安全等，定期進行全面盤點並進行風險評估分析。
- 建立電子郵件自行過濾系統，主動攔截掃描個資相關作業，並強化網路資訊安全。
- 定期更新防火牆系統、建置 IP 防禦管制系統與防範惡意軟體入侵，加上導入白名單管理系統等，大幅強化系統個資保護作業。
- 資訊分級與個人電腦安裝程序管制，建立上網隔離與阻斷網路攻擊設施，持續監控外部威脅。
- 定期進行緊急事件模擬演練，強化資訊安全事件應變能力。
- 高度重視顧客隱私的保全、機敏資料的防護、智慧財產的尊重以及電子通訊的應用等，善盡管理及保護之責並以系統化與組織化方式全面落實保護顧客隱私與個人資料的工作。



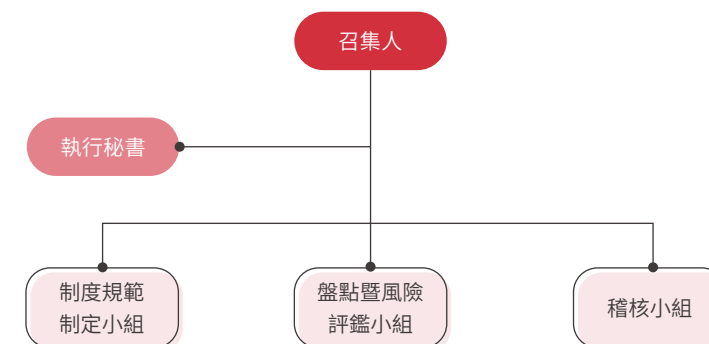
2-2-1 資訊安全管理

本公司已建置資通安全管理方案，並採用「規劃 - 落實 - 檢查 - 行動」（Plan-Do-Check-Act, PDCA）管理模式，依據 ISO/IEC 27001 國際標準建立資訊安全管理制度（Information Security Management System, ISMS）。透過持續優化與強化資安管理，確保客戶與內部營運資料的機密性、完整性及可用性，並降低營運風險。

☆ 資通安全政策

本公司成立「資訊安全管理委員會」，每年定期審視資訊安全管理制度與執行成效，確保資訊安全管理運作的有效性。建立資訊資產清冊與風險管理機制，針對高於可接受水準的風險，採取適當的風險管控措施，以降低資安風險。

資訊資產 保護責任	所有使用本公司資訊資產的內部員工、約聘人員與委外廠商，皆應確保資訊資產不受未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。訂定業務持續運作計畫（BCP），並定期演練，確保業務能在突發狀況下持續運行，並隨著組織發展持續調整與更新。建立安全可靠的資訊交易環境，確保業務營運安全並促進企業永續經營。
客戶資料 保護	客戶資訊視同本公司業務機密，處理或利用該等資訊時，應依據授權規範，不得逾越授權範圍。
法規遵循與 資安教育	全體人員應遵循法規及資通安全政策，主管應督導資訊安全的落實，並持續提升員工的資安意識與合規概念。
持續改進	資安是全體人員的共同責任，透過持續檢討與改善，確保資安制度不斷優化。



▲ 圖 2-2、臺灣產物保險資訊安全管理委員會組織架構圖

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

資通安全管理資源投入

本公司目前配置資安專責單位 2 名，資安管理委員會 10 名，並每年投保資安保險，保險範圍包含資料外洩回應、行政罰鍰與處罰、復原、營業中斷、網路勒索、網路犯罪、支付卡產業資料安全標準、保密與隱私責任、網路安全責任、媒體責任等範圍。另外，每年定期舉行管理審查會議，檢視資安策略與制度執行情形，確保資訊安全管理的持續優化與調整。

資安教育訓練／宣導	參與人次	總時數
資訊安全宣導課程	924	2,772

資通安全風險管理架構與具體管理方案

本公司每年定期執行資安風險評鑑，針對高於可接受水準的資產或作業流程，採取補救措施與加強防禦機制，確保資安風險能夠有效管理與降低。

資訊部門之功能及職責劃分、系統開發及程式修改之控制、編製系統文書之控制、程式及資料之存取控制、資料輸出入之控制、資料處理之控制、電腦機房門禁之控制、系統、檔案及電腦、通訊設備之安全控制、硬體及系統軟體之購置、使用及維護之控制、電腦病毒擴散及網路駭客入侵之防範控制、系統復原計畫、災變備援計畫及測試程序之控制、核心業務委外處理之控制、客戶及公司機密資料之保密及安全防範控制、電腦犯罪之防範控制、依所屬商業同業公會訂定之自律規範辦理。

資安工程測試及防護掃描

本公司定期對各項系統執行弱點掃描、滲透測試、源碼掃描等檢測作業，並針對每項測試結果進行風險評估。對於高風險項目，將立即啟動修復或補償性控制措施；對於中、低風險項目，則會訂定適當的改善措施及完成時程，並追蹤其改善情況。

依照「保險業電腦系統資訊安全評估作業原則」，每年定期辦理資訊安全評估作業，涵蓋系統的各項資訊架構、網路活動、安全檢測、資安政策遵循等方面，確保系統在防範各類攻擊的能力與符合相關安全標準，並能持續提升系統的穩定性與可靠性，降低潛在的資安風險，保障公司及客戶的資料安全。

資安盤點與演練

本公司定期進行權限、帳號、設備等資產的盤點作業，確保每項資產的安全性與合法性，避免未經授權的存取或資源浪費，保障資訊系統的安全與穩定運行。

現行已建立全面的持續營運演練計畫，定期依計畫執行相關測試，確保在面對攻擊或突發狀況時，資訊機房內的系統能夠迅速恢復運作，將業務中斷的風險降到最低，檢視各項應急計畫的有效性，並根據演練結果進行改進，強化系統的應變能力與穩定性。

此外，為了保障業務連續性，本公司於 2025 年 12 月 20 日進行「臺灣產物保險資訊管理系統異地備援演練實施計畫」目的為確保本公司資訊管理系統遭受網路攻擊、勒索病毒、檔案系統異常及可能導致系統中斷等災變情境發生時，於公司外部地點遠端啟用異地備援端之備用系統，使其系統持續運作，確保企業營運作業正常。

2025 年違反資安事件為 0 件

2-2-2 個人資料保護

為善盡客戶個人資料保護管理責任及落實個人資料管理制度，本公司建立「個人資料管理組織」，依據層級職責執行個資管理制度，依序分別為召集人、個資管理小組及個資管理人員。本公司個資管理小組之風險管理室擔任日常執行單位，協助維運與落實本公司個資管理制度、提出個資政策、內部規範或程序書之新增或修訂建議、擬訂年度個資管理制度有效性量測設定與目標值、協助各單位執行個資盤點暨風險評鑑作業及協助業務可能存在風險及改善計畫執行進度、籌組個資管理制度查核團隊且執行查核作業，並追蹤矯正預防措施、執行全公司個人資料保護宣導與教育訓練。



▲ 圖 2-3、臺灣產物保險個資管理組織架構圖

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

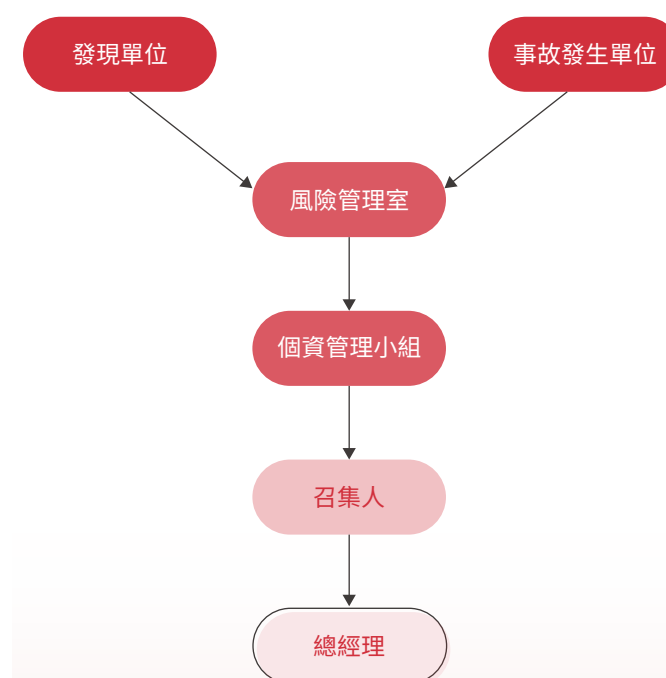
CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

國際認證與法規遵循	▷ 本公司已於 2022 年取得「BS 10012:2017 個人資訊管理系統」驗證，每年委由第三方機構進行驗證覆查以確保證書有效性，2023 年及 2024 年皆已完成年度覆審作業，2025 年度通過重新審查作業以維持證書有效性。 ▷ 為確保合法蒐集、處理及利用客戶資料，保護客戶個人資料安全，按法令更新各項內部規範，並藉由法遵自評、自行查核及定期教育以確保同仁落實個人資料保護相關作業事項。個資管理小組亦每年召開個資管理審查會議，2025 年於 12 月 11 日召開個資管理審查會議，檢視相關工作作業執行狀況，並針對內、外部議題進行討論。
員工個資保護教育訓練	為使執行業務過程中必須接觸個人資料之人員瞭解個人資料保護相關法令之要求，落實對客戶資料保密之義務，提供線上課程讓全體同仁知悉個人資料保護之責任範圍、機制、程序及措施，加強全體同仁對於個資保護意識。2025 年全體員工線上個人資料保護課程總完訓人數為 924 人次、課程總時數達 1,848 小時，受訓員工佔全體比例為 100%，受訓測驗及格率為 100%。
個資事故應變機制	▷ 為有效執行個資事故緊急應變及管控個資事故損害，對於發生疑似或已發生之個資外洩風險時，應於四小時內填寫「個資安全事故通報單」通報日常執行單位。日常執行單位接獲「個資安全事故通報單」後，召集個資管理小組開會，共同議定緊急應變措施及作成會議紀錄，由日常執行單位向召集人報告後實施。 ▷ 如發生第 3 級事故，事故發生單位需再填寫「個人資料侵害事故通報與紀錄表」後通報個資管理小組，交召集人向總經理報告後，再由總經理向主管機關通報。個資事故處理完成後，由日常執行單位召開檢討會議。
個資安全事故演練	日常執行單位每年執行一次個資安全事故演練，擬定演練計劃，實際演練通報流程及相關處理措施。演練執行情形、演練結果及相關佐證，由日常執行單位紀錄及保存。
個資申訴與事件處理	2025 年共受理 2 件個資相關申訴，經個資管理小組嚴謹調查後，確認該 2 案均為未涉及任何個資外洩或侵犯客戶隱私之情事，且皆已於 30 天內函覆申訴人妥處。

2025 年實際發生之「個資外洩事件」為 0 件，達成個資零外洩之防護目標。



▲ 圖 2-4、臺灣產物保險個資緊急應變處理流程圖

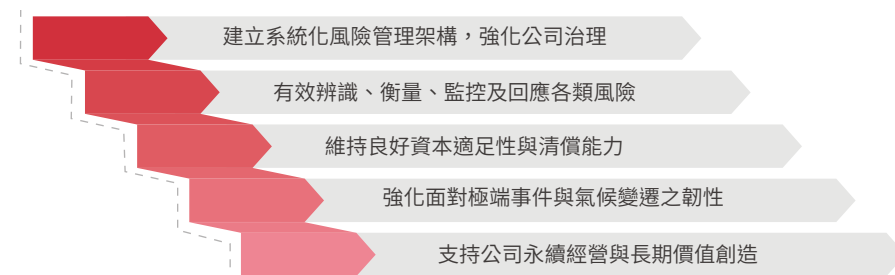


2-3 風險管理

✧ 風險管理政策與目標

產物保險公司以承擔風險並保障客戶權益為核心職責，為確保公司長期穩健經營與永續發展，本公司訂定「風險管理政策」，建立完整風險管理制度，將風險管理融入日常營運與策略決策中。

本公司風險管理之目標如下：



本公司並參酌國際氣候相關財務揭露（TCFD）架構，將氣候變遷風險納入整體風險管理機制中，以提升對環境與新興風險之管理能力。

✧ 風險管理治理架構

本公司建立完善之風險管理治理架構，由董事會負最終監督責任，並透過各層級組織分工與跨部門協作，落實全公司風險管理機制，形成由上而下之管理體系。

董事會

為公司風險管理之最高決策單位，負整體風險管理最終責任，除核定風險管理政策外，並從整體風險彙總角度，審視各類風險對公司資本、業務及財務之影響，確保風險管理機制之有效性及資源適當配置。

風險管理委員會

隸屬董事會，負責協助董事會推動風險管理相關事務，主要職責包括：

- 擬訂風險管理政策、架構及管理標準
- 定期檢視整體風險管理機制之建置與執行成效
- 審議風險限額配置及資本適足性評估
- 協調跨部門風險管理事項，並督導各單位落實執行
- 將風險管理執行情形定期提報董事會

高階管理階層

負責執行董事會核定之風險管理政策，督導各單位落實風險控管，並確保風險管理與營運策略及績效管理相互連結。

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

各業務單位 (第一道防線)

負責日常風險之辨識、衡量、監控與回報，並依規定執行風險管理作業，包含：

- 定期檢視風險暴險及限額使用情形
- 發生超限或異常時即時通報並採取因應措施
- 協助風險模型建置與資料提供
- 落實內部控制及法令遵循

風險管理室 (第二道防線)

為獨立於業務單位之專責單位，負責風險管理制度之規劃、推動與監控，主要職責包括：

- 協助擬訂及執行風險管理政策與相關準則
- 彙整各單位風險資訊並定期提出風險管理報告
- 依據風險胃納協助訂定風險限額並監控執行情形
- 執行壓力測試及必要之回溯測試
- 監控各項風險暴險及超限狀況，並協調改善措施

內部稽核 (第三道防線)

依據相關法令規定，獨立查核各單位風險管理制度之執行情形，以確保內控制度及風險管理機制之有效性。

本公司透過上述治理架構及「三道防線」制度，強化風險管理之獨立性與整體性，確保風險資訊能有效傳遞並納入經營決策。

✧ 風險管理流程

本公司建立完整之風險管理程序，涵蓋風險辨識、衡量、回應、監控及報告五大步驟，形成持續循環之管理機制：

風險辨識

透過系統化分析及內外部環境檢視，辨識營運過程中可能面臨之各項風險，並納入新興風險與氣候風險評估。

風險衡量

採用量化與質化方法進行風險評估，並透過壓力測試及情境分析，評估極端事件對公司財務與清償能力之影響。

風險回應

依風險評估結果，採取適當因應措施，包括風險規避、風險移轉、風險控制與風險承擔，並於事後進行檢討與追蹤改善進度。

風險監控

透過風險限額、預警指標及持續監控機制，即時掌握風險暴險情形，並針對異常或超限狀況採取必要措施。

風險報告

定期編製風險管理報告，提報風險管理委員會及董事會，並依規定辦理外部資訊揭露。

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

2-1 公司治理
與誠信經營

2-2 資訊安全
與客戶隱私

2-3 風險管理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 主要風險類型與風險管理

本公司依據風險管理政策，透過系統化風險辨識與評估程序，盤點營運過程中可能面臨之各項風險，並依風險屬性建立相應之管理機制與控制措施，以確保整體風險暴露維持於可承受範圍內。

本公司主要風險類型包括市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險、保險風險、資產負債配合風險、氣候變遷風險及新興風險，並透過風險管理委員會訂定相關風險管理準則與限額機制，持續監控與調整。

▼ 主要風險類型與管理措施

風險類型	管理措施
市場風險	建立市場風險管理機制，於投資決策過程中辨識、衡量及監控利率、權益證券、匯率及不動產價格波動風險，並透過部位限額及資產配置策略，將風險控制於可承受範圍內。
信用風險	建立信用風險管理制度，審慎評估交易對手及發行機構信用評等，並透過信用分級限額管理及持續監控信用狀況，降低違約風險。
流動性風險	建立流動性風險管理機制，透過資金分散配置、持有高流動性資產及建立緊急資金調度機制，確保履約能力。
作業風險	建立內部控制制度及風險通報機制，透過風險事件蒐集、分析與預警制度，降低作業疏失及系統中斷等風險。
保險風險	透過商品設計、核保政策、費率檢視、理賠管理及再保險安排，並搭配壓力測試與準備金評估，控管核保、定價、巨災及理賠等風險。
資產負債配合風險	建立資產負債管理機制，定期檢視資產與負債結構，透過策略調整確保財務穩健及收益目標達成。
氣候變遷風險	藉由適當之氣候變遷風險管理機制，評估氣候變遷所致之實體風險及轉型風險，並將相關風險因子納入承保、再保及投資決策中，以降低氣候變遷對營運及財務之潛在影響。

■ 新興風險管理

隨著經營環境快速變遷，本公司持續關注新興風險對營運之潛在影響，並已將其納入風險辨識與評估程序中，定期進行檢視與分析。

目前關注之新興風險包括資訊安全風險、數位轉型風險、政經環境變動風險及監理制度變遷風險等。本公司透過建立相關管理機制及強化內部控制，以降低新興風險可能帶來之衝擊。

以資訊安全風險為例，本公司已設立專責資安單位，導入資訊安全管理制度並通過 ISO 27001 驗證，並定期辦理資安風險評估與教育訓練，同時透過資安保險機制分散潛在損失風險。

✧ 營運持續與危機管理

為降低資訊系統中斷或重大突發事件對營運之影響，本公司已建置營運持續管理機制（Business Continuity Management, BCM），透過辨識關鍵營運活動並訂定復原目標，確保於風險事件發生時，得以迅速恢復核心業務運作，並逐步回復正常營運。

本公司定期辦理營運持續相關之教育訓練、演練與測試，持續檢視營運持續計畫之有效性，確保於各類營運中斷情境下，復原機制得以順利運作，並將潛在損失控制於可接受範圍內。

此外，為強化重大風險事件之應變能力，本公司訂有「緊急事故應變處理作業注意事項」及「經營危機處理小組作業要點」，明確規範通報流程、應變機制及權責分工，確保於重大事故或危機事件發生時，能即時掌握狀況並採取適當處置，以保障員工安全、維護公司資產並降低營運衝擊。

本公司透過完善之風險管理架構、明確之風險胃納及系統化之風險管理流程，持續強化對各類風險之辨識、衡量、監控與回應能力，確保在多變的經營環境下，仍能維持穩健營運並保障客戶權益。

面對氣候變遷及新興風險等重大議題，本公司已逐步將相關風險納入整體風險管理體系，並與經營策略及資本管理相互連結，以提升企業韌性與長期價值。

未來，本公司將持續精進風險管理機制，強化風險資訊應用與決策連結，並積極因應國內外監理發展與市場變化，落實永續經營與誠信治理之目標。

CH3

3-1 氣候變遷 42

3-2 環境永續 50

愛護地球 環境永續

響應聯合國 SDGs 永續發展目標：



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

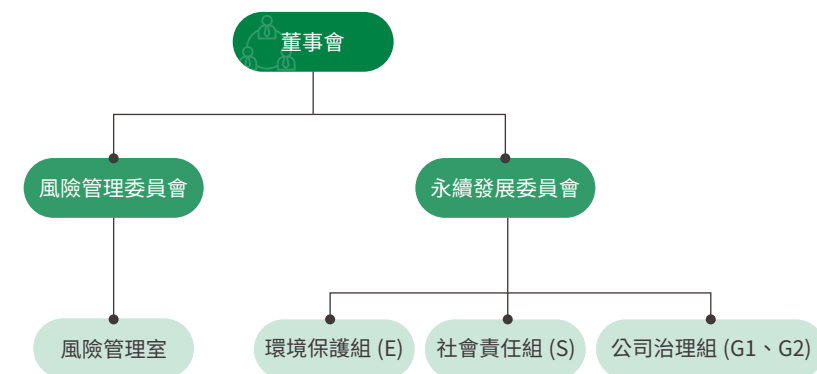
附錄

3-1 氣候變遷

3-1-1 氣候變遷治理架構

董事會為本公司氣候相關風險與機會管理最高治理及決策單位，負責監督氣候相關風險與機會之管理架構及決策，督導本公司氣候風險策略及業務計畫之擬定與執行，並檢視氣候風險所衍生之新興監管措施與其對聲譽及法律義務之影響，對氣候相關風險與機會之管理負有最終責任。隸屬於董事會之「風險管理委員會」及「永續發展委員會」分別依其職能定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置與執行效能，並依據氣候變遷相關財務揭露專案小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）發布之「氣候相關財務揭露建議書」指南架構，以治理、政策、風險管理、指標與目標四大範疇揭露相關資訊，辨識與盤點出公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，針對重大風險訂定風險管理策略作為因應氣候變遷之行動措施，專責單位每年至少一次向董事會報告相關風險管理策略執行情形，董事會就執行情形及成果進行審視，必要時敦促推動小組進行調整，以落實氣候治理與管理。

為掌握氣候變遷對自身營運、金融操作與服務所帶來之風險及機會，本公司以永續發展推動小組為核心，依據公司風險管理相關機制，執行鑑別與管理氣候變遷相關之風險與機會，並將面臨之氣候與環境風險議題，評估與規劃相關因應調適方案。此外，風險管理委員會定期呈報風險管理報告（含一般風險與氣候變遷風險等）給董事會審議，使董事會成員瞭解與監管公司所面臨之各類型風險議題。本公司已於 2022 年修訂《氣候變遷風險管理準則》將氣候風險納入風險管理範疇，完善氣候風險與機會管理機制。



▲ 圖 3-1、臺灣產物保險氣候治理架構圖

▼ 氣候治理單位主要工作內容

組織	召集人	開會頻率	2025 年運作情形	氣候治理相關重大討論議題	氣候治理角色
董事會	董事長	▷ 每季至少一次 ▷ 依實務得增加召開	6 次會議	氣候風險管理執行成效	氣候治理最高決策單位，負氣候風險治理之最終責任
風險管理委員會	獨立董事	▷ 每季一次 ▷ 依實務得增加召開	5 次會議，2 次提報董事會有關本公司風險管理執行情形	鑑別氣候相關重大風險與機會	監督本公司氣候風險管理策略執行情形，定期檢視氣候風險評估分析及執行結果，並呈報董事會
永續發展委員會	獨立董事	▷ 每年至少兩次 ▷ 依實務得增加召開	2 次會議，2 次提報董事會，4 次永續發展進度追蹤會議	▷ 溫室氣體盤查 ▷ 碳排減量 ▷ 採用高效率節能空調系統，提升減碳效益 ▷ 全面使用 LED 節能燈具 ▷ 水資源管理 ▷ 紙張減量 ▷ 線上核保	推動執行企業永續經營策略的核心單位，定期追蹤氣候風險專案執行成效，並呈報董事會

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

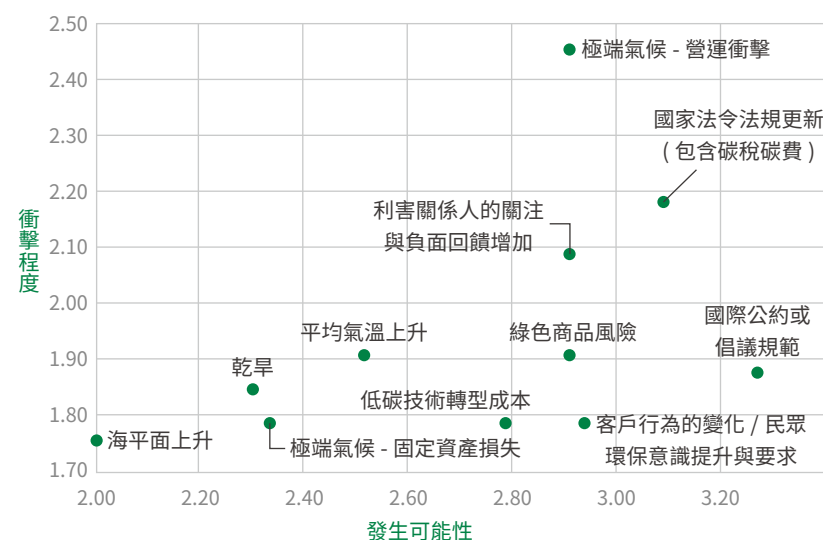
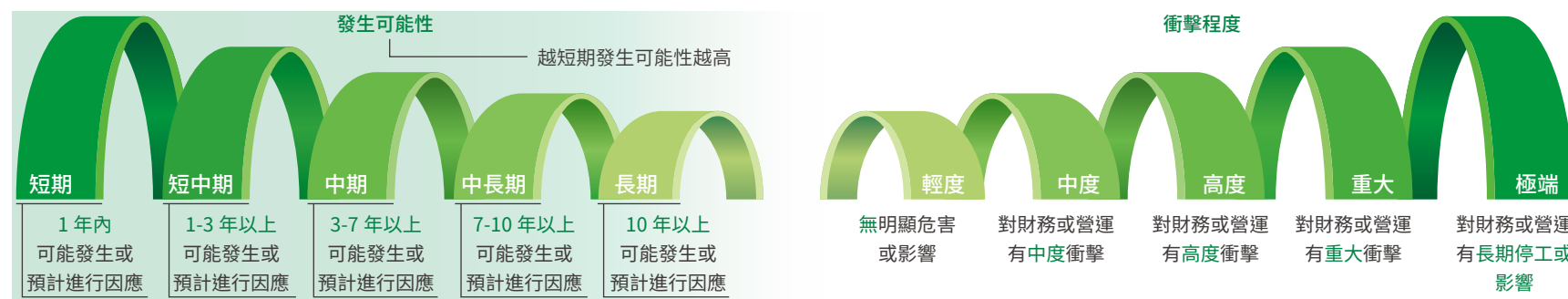
攜手同行 善意延伸

附錄

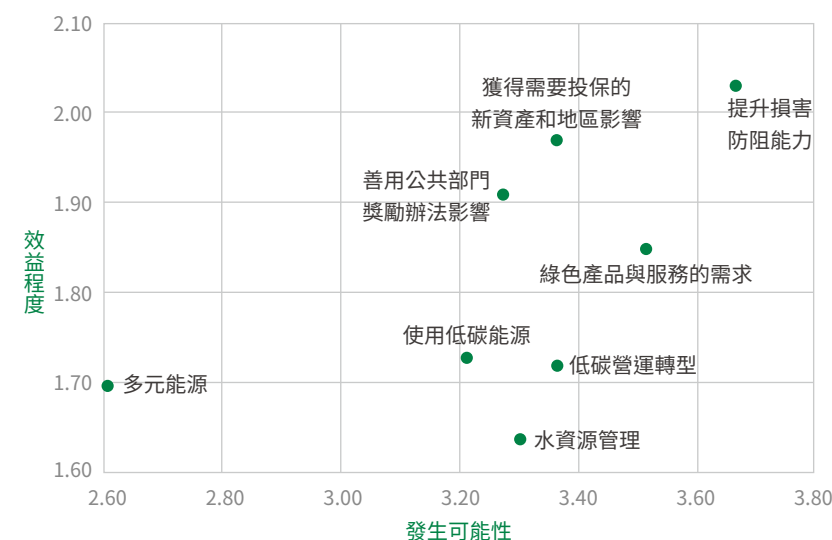
3-1-2 氣候變遷策略

為能有效針對氣候相關風險與機會建立相關策略與風險管理機制，本公司參考國內外關注議題，依據業務範圍討論評估因氣候變遷對於營運之衝擊風險與機會，並判定可能對於財務、業務與營運衝擊的影響，辨識出 11 項氣候相關風險議題及 8 項氣候相關機會議題，並由高階主管填寫鑑別問卷，綜合考量投資業務、保險業務，及公司本身營運狀況，鑑別各項氣候相關風險與機會之發生可能性及衝擊程度，並進一步計算其綜合分數，將所有風險、機會議題排名，最高分者則為最重大之氣候風險與機會。

本公司針對氣候風險與機會發生的期間，定義五種時間區間，短期為未來 1 年內、短中期為 1 至 3 年、中期為 3 至 7 年、中長期為 7 年至 10 年、長期為 10 年以上，作為可能影響之評估期間，將衝擊程度區分 1 至 5 級，第 5 級為最極端的衝擊程度，對企業財務有最嚴重的影響，也可能導致營運上發生長期停工的狀況。



▲ 圖 3-2、臺灣產物保險氣候風險矩陣圖



▲ 圖 3-3、臺灣產物保險氣候機會矩陣圖

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 情境分析與韌性評估

本公司於鑑別氣候變遷風險時，同時考量實體風險及轉型風險，並將本公司之營運據點及承保資訊一併納入情境分析，評估臺灣產物保險在不同的氣候情境下，可能在營運據點、營運策略、財務狀況及保險業務等面向受到的氣候相關衝擊，並因應保險業氣候變遷情境分析作業，針對資產部位進行公允價值變動之分析，並評估不同氣候情境下之資產損失率。情境分析方法係參考國際氣候模型與情境假設，包括 IPCC 氣候變遷第五次評估報告（AR5）所提出之高排放情境（RCP8.5）、國際能源署（IEA）之減碳路徑，以及國際保險監理官協會（IAIS）之三種轉型情境，並依本公司業務特性，評估不同氣候與政策情境下，對營運據點、承保風險、自留額度、投資資產公允價值及整體財務狀況之潛在影響。

▼ 各分析項目應用之氣候情境

分析項目	風險連結部門	風險類型	分析範圍	分析時點	氣候情境
極端氣候 - 營運衝擊：淹水	風險管理室、人力資源暨職場服務部、財務部、個人保險理賠部、企業保險理賠部、精算部、企劃部	實體風險	國內營業據點、商火險附加颱風洪水投保據點、工程險投保據點	2021 年至 2040 年	IPCC RCP8.5
國家法令法規更新：碳費	法令遵循室、風險管理室、稽核室、企劃部、精算部、財務部	轉型風險	營運碳排放量	至 2050 年	NZE、APS、Steps 三種情境，結合五種碳費水準情境
資產部位損失影響	風險管理室、財務部、精算部	轉型風險	所持有之權益證券、公司債、公債、不動產	至 2050 年	國際保險監理官協會（IAIS）之三種轉型情境（有序轉型、失序轉型及太少太晚情境）



前言

 CH1
 公司概况 永續藍圖

 CH2
 永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

 CH4
 永續品牌 創新金融

 CH5
 關懷員工 友善職場

 CH6
 攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 氣候風險與機會發展策略

本公司辨識出氣候相關之風險與機會，並判定可能對於財務、業務與營運衝擊的影響後，結合發生機率，鑑別出本公司之氣候相關重大風險與機會，制訂完善且長期的因應政策與行動計畫，並定期追蹤執行成效，以確保有效掌握氣候相關風險與機會，並加以控制及改善氣候風險。

▼ 氣候風險策略

風險類別	風險構面	風險名稱	風險描述及財務、營運可能影響	因應策略／行動	影響週期
實體風險	立即性	極端氣候 - 營運衝擊	▷ 因極端天氣事件增加，導致淹水、暴雨的情況增加，可能造成公司內建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，造成營運中斷情況。 ▷ 極端氣候造成保戶受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。 ▷ 投資標的毀損，導致資產損失。	納入風險治理架構： 將氣候變遷所導致之實體風險列為風險管理委員會重點議題，並建置與落實相關風險管理機制。 強化應變規劃與應對能力： 針對極端氣候事件，要求總公司及全台分公司、營運據點制定緊急應變計畫，以提早因應突發狀況，降低災損與人員危害風險。	短期
	長期性	平均氣溫上升	▷ 每年極端高溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。 ▷ 造成員工疾病率提高，危害員工健康影響公司持續營運。	導入天災模型進行風險量化： 定期利用天災模型評估業務之累積風險，並納入整體風險胃納評估體系，確保各類風險控制於可接受範圍內。	長期
	長期性	乾旱	▷ 乾旱恐導致火災事件機率上升，可能造成公司內建築設施、人員安全等之損害，造成營運中斷情況。 ▷ 乾旱事件將使得農業保險保護受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。	透過再保機制分散風險： 針對具有高度風險之標的，評估分出相關災害保險，以轉嫁潛在損失並加強債權保障。	長期
	立即性	極端氣候 - 固定資產損失	▷ 可能造成公司設備毀損，導致帳列資產損失。 ▷ 每年極端高溫與低溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。 ▷ 可能造成投資標的毀損，導致資產損失。	營運據點之氣候韌性強化： 新設據點時將極端氣候因素納為選址考量；既有據點亦全面檢視實體風險，採取如防水閘門、不斷電系統等設施強化措施，同時提升員工氣候風險意識，確保營運穩定不中斷。	短期至長期
	長期性	海平面上升	▷ 可能造成部分營運單位或設備面臨淹水風險。 ▷ 可能造成臨海地區保戶受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。		長期

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

風險類別	風險構面	風險名稱	風險描述及財務、營運可能影響	因應策略／行動	影響週期
轉型風險	政策風險	國家法令法規更新（包含碳稅碳費）	▷ 台灣相關環保法令政策之制定，如台灣國家自訂貢獻與再生能源政策，2025 年再生能源需占比達 20% 以上。為符合法令政策，可能增加相關營運成本。 ▷ 投資傳產、能源、運輸等高碳排產業，若碳費導致被投資企業獲利下降，將影響投資回報與資產價值。 ▷ 法人客戶碳排成本上升，導致財務壓力，影響保險需求與保費支付能力。 ▷ 未透過減碳手段降低溫室氣體排放量，降低營運成本及溫室氣體排放量。	依循 TCFD 框架回應氣候風險： 揭露氣候風險資訊與因應計畫，並納入績效目標中，定期檢討與優化。 推動綠色保險商品與服務： 積極規劃與推廣綠色相關保險產品，回應環境永續趨勢與客戶需求。 發展低碳電子商務服務： 建置完善的電子商務平台，提升保戶使用便利性與依賴度，實現低碳服務目標。	中長期 至長期
		國際公約或倡議規範	公司須根據國際公約或倡議，制定相關政策或設定應對作為。	研發綠能保險商品： 設計符合環境議題之創新保險產品，提升對綠能產業與保戶環保期待的支持。	中長期 至長期
	名譽風險	利害關係人的關注與負面回饋增加	▷ 若公司仍大量承保高碳排企業或未積極管理氣候風險，可能遭受市場投資人的負面回饋，影響品牌聲譽與市場價值。 ▷ 監管單位將來可能要求公司公開更多氣候風險、機會資訊，增加合規成本與營運壓力。	結合氣候調適創新方案： 推動自主減碳措施，並開發如風險轉移產品等氣候調適解決方案，同時擬定相關計畫以全面提升營運效益。	短期 至長期
	市場風險	綠色商品風險	若公司開發的綠色產險商品未能達到預期的減碳效果或市場接受度不高，可能導致業務推廣受阻，影響保費收入與品牌信譽。		短期 至長期
		客戶行為的變化 / 民眾環保意識提升與要求	保戶或社會民眾環保意識抬頭，要求公司須推出與永續、環保、低碳相關之服務與產品。		短期 至長期
	技術風險	低碳技術轉型成本	對於低碳產品與服務，需要投入較多成本執行開發與投資，改變現有運作流程，可能造成轉型適應過程。		中長期 至長期

前言

 CH1
 公司概况 永續藍圖

 CH2
 永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

 CH4
 永續品牌 創新金融

 CH5
 關懷員工 友善職場

 CH6
 攜手同行 善意延伸

附錄

▼氣候機會策略

機會類別	機會名稱	機會描述及財務、營運影響	因應策略／行動	影響週期
韌性	提升損害防阻能力	▷ 協助客戶提升損防能力及預防風險，強化其氣候韌性。 ▷ 持續深化自身營運管理，並建置備援機制，保持營運韌性。	▷ 定期辦理防災演練，提升員工防災意識。 ▷ 定期進行資料備份，並檢查備援機制。	短期 至長期
產品和服務	綠色產品與服務的需求	▷ 順應市場民眾需求，響應政府或全球相關環保議題，積極在新市場或新型態之市場上尋求機會。 ▷ 開發創新研發綠色產品與電子化低碳服務，同時降低營運造成之環境衝擊，也可提升公司運作效率與提高保戶之客戶滿意度。 ▷ 全台各營運據點，執行節約能源管理政策，減少用電及溫室氣體減量之政府政策。	▷ 積極評估市場對於綠色產品之需求，並開發相關產品。 ▷ 持續擴增線上投保與理賠申請的險種，並提供更多電子化、低碳的便捷服務。	短期 至長期
	獲得需要投保的新資產和地區影響	▷ 隨著企業進行低碳投資，如新能源設備（風電、太陽能）、碳捕捉技術與永續基礎設施，將帶動相關財產保險與工程保險需求，開創新的市場機會。 ▷ 極端氣候增加企業對災害風險管理的重視，特定氣候高風險地區可能對保險產品需求上升，公司可開發專門應對氣候風險的保單，提高保費收入及擴大市場。	評估新綠能、減碳技術之保險需求及風險。	中期 至長期
	善用公共部門獎勵辦法影響	▷ 因應政府政策推動及綠能市場成長，積極參與綠色投資，將可能增加本公司之投資收益。 ▷ 因應政府政策推動及減碳趨勢，為支持本司客戶進行減碳活動，透過引入外溢保單機制以優化既有產品，給予達到低碳或減碳標準之保戶相應保費優惠，打造更細緻化的產品內容。	持續關注政府相關政策，並適時調整本公司投資及保險業務規劃。	中期 至長期
	低碳營運轉型	透過提升能源與資源利用效率，降低營運成本及溫室氣體排放量。	選用能源效率較高的產品，及提升資源利用效率。	短期 至長期
能源 / 資源效率	水資源管理	減少耗水量，提升水資源循環利用，妥善管理水資源，降低用水成本。	持續節水，達成水資源管理目標。	
	使用低碳能源	有效降低企業的溫室氣體排放，進而減少未來可能面臨的碳費成本負擔。	進行減碳行動，達到減碳目標。	
	多元能源	降低單一能源供應不穩的風險。	評估使用其他再生能源的可能性。	



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

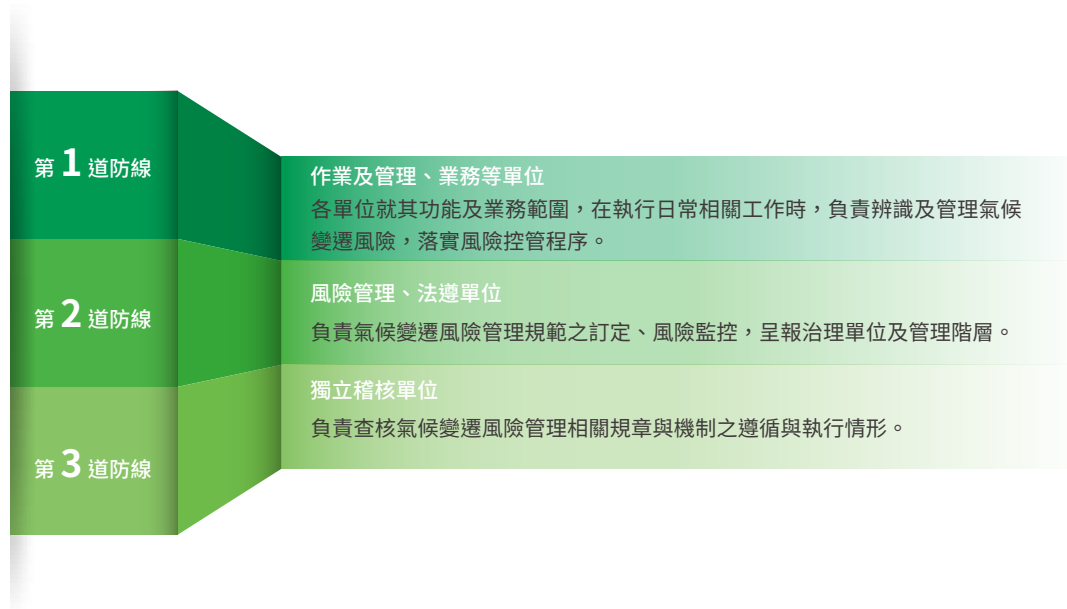
3-1-3 氣候變遷風險管理

本公司參考中華民國人壽保險商業同業公會及中華民國產物保險商業同業公會之「保險業風險管理實務守則」，系統性辨識出潛在風險之導致原因及影響後果，並建立整體性風險管理策略，並評估內部控制有效性、作為建立風險指標及量化風險之基礎，以確保營運目標的達成。經鑑別後，公司營運可能面臨之風險包括市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險、保險風險、資產負債配合風險及氣候變遷風險等，透過風險管理委員會訂定各項對應之風險管理準則與相關管控機制，嚴格要求各單位遵循。

本公司為有效管理與監控氣候變遷可能帶來的風險，依據風險管理政策訂定《氣候變遷風險管理準則》，區分為實體風險與轉型風險兩大類，並透過辨識、衡量、回應與監控等程序，將氣候相關風險控制在可承受範圍內。準則明定董事會、風險管理委員會、風險管理室、業務單位及稽核室等相關單位的職責，並強調將氣候風險納入公司整體內部控制與風險管理架構，藉由情境分析、壓力測試及投資風險控管等機制，確保氣候風險之管理具系統性與前瞻性。

內控三防線

為有效監控與管理氣候風險，本公司遵循辨識、評估、監控與管理之氣候風險管理流程。並依據「保險業內部控制三道防線實務守則」設置氣候風險三道防線，並明確規範各防線之氣候風險管理職責。



保險業務風險管理作為

因應氣候政策與法規變動，可能導致高氣候風險產業之保險需求改變或承保限制，為進行風險胃納，臺灣產物保險持續監控高氣候風險產業或企業之保險商品承作情形，並針對高碳排產業設定保險業務承保量之量化目標，避免業務過度集中於特定高氣候風險之產業，如：燃煤燃氣發電業、鋼鐵冶煉業、石油及天然氣礦業、石油及煤製品製造業、水泥製造業等客戶，分散潛在風險。

此外，本公司也定期藉由天災模型評估公司承保業務的累積風險，並進行壓力測試，風險量化的結果皆納入本公司整體的風險胃納評估中，設定相對應的量化目標及質化目標，確保將各類風險控制在可接受的範圍內，進而有助於公司有效管理天災等不可控因素所帶來的風險。

營運持續管理機制

本公司經鑑別後確認，極端氣候導致之災害為本公司排名第一之氣候相關風險，其中，淹水的潛在危害程度為最高。本公司半數營運據點位處第五級淹水風險區域，也就是災害發生機率及衝擊程度較高之地區。為降低未來可能因極端氣候災害導致營運及服務中斷的風險，本公司已導入營運持續管理機制以進行風險控管，每年皆會針對氣候災害事件進行營運持續演練，並訂定完善的備援與資料復原機制。

投資部位風險管理

本公司訂定適當之程序以評估及管理投資標的所涉之氣候相關風險，針對較高氣候相關風險之投資標的建立額外之審查機制。定期檢視與評估投資標的氣候相關風險之變動情形，以作為調整投資部位之依據。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

3-1-4 氣候變遷指標與目標

為落實氣候變遷風險之管理與因應措施，本公司已將相關作業納入既有治理架構與營運流程中，並依年度計畫持續推動氣候變遷風險管理相關工作。

項目	2025 年已完成事項	持續辦理事項
治理與制度建置	由董事會督導下，分別透過永續發展委員會與風險管理委員會推動氣候治理機制：永續發展委員會負責氣候策略、目標及永續專案推動，風險管理委員會則將氣候變遷風險納入整體風險管理架構與風險決策流程。	永續發展委員會持續追蹤氣候相關策略及專案執行情形；風險管理委員會持續督導氣候風險辨識、衡量及管理結果，並定期向董事會報告。
風險辨識與評估	依業務特性完成氣候變遷風險辨識，涵蓋實體風險、轉型風險及責任風險，並納入 ORSA 風險評估流程。	持續檢視氣候變遷風險型態與影響範圍之變化，適時調整風險評估內容。
情境分析與量化評估	依 TCFD 架構完成氣候變遷情境分析，涵蓋極端氣候事件、碳費政策及資產部位損失影響，並評估其對營運及財務之潛在衝擊。	依主管機關指引，持續進行情境分析結果之檢視與更新，強化長期氣候變遷風險評估。
保險業務管理	於核保作業中運用國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，評估颱風、洪水等實體風險，並透過自留額與再保安排分散風險。	持續關注氣候變遷對損失頻率與幅度之影響，滾動檢討核保政策與再保策略。
投資管理	於投資評估過程中納入氣候變遷及轉型風險考量，並完成資產部位於不同氣候情境下之公允價值影響分析。	持續追蹤高碳排及高氣候風險產業之投資曝險，視市場變化調整投資組合配置。
營運持續管理	建立與執行營運持續管理機制，資訊系統遵循 ISO 27001 標準，並定期辦理演練，確保關鍵營運活動可迅速復原。	持續強化營運據點及資訊系統之韌性，提升因應極端氣候事件之能力。
減碳與內部管理	▷ 完成溫室氣體盤查作業，並取得 ISO 14064-1 證書。 ▷ 計算每件財產保險服務之產品碳足跡，並取得 ISO 14067 證書，及環境部「碳足跡標籤」認證。 ▷ 持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，及汰換節能平板與 LED 燈照明設備，有效降低消耗電量。 ▷ 持續完善電子商務平台建置，並建立「雲端 E 化作業平台」系統，落實內部公文或作業電子化與無紙化。	擴大減碳措施推動範圍，並持續評估提升再生能源使用比例之可行性。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

3-2 環境永續

近年來，全球氣候變遷引發極端氣候，不僅威脅人類生活和財產安全，亦凸顯保護地球、減少資源消耗在企業營運中的重要性。為此，本公司成立永續發展委員會，由總經理擔任推動小組召集人，並與相關部門共同規劃和推動各項永續發展策略及專案計畫，推動小組設立環境保護組、社會責任組及公司治理組 1 組及 2 組，分別對應環境 E、社會 S 及公司治理 G 的永續發展議題。透過定期舉行報告與檢視會議，及時了解環境變化與永續發展趨勢，針對相應營運挑戰提出有效解決方案，迅速調整營運策略及因應環境變遷之風險。

為具體實現目標，本公司全面優化設備使用，並積極推廣綠色保護意識文化，鼓勵同仁將環保理念融入日常，形成習慣性節約和環保行為，大幅減少公司碳足跡，同時擴大綠色保護之影響，實現環境永續發展的理想。

綠色營運不僅是商業策略，更是社會責任，本公司致力於創造綠色營運新模式，藉由產品創新和社會參與，引領產業邁向永續未來，透過企業的積極參與和社會的共同努力，實現地球環境的永續發展。這是我們對未來世代的承諾，也是我們對地球所應該擔負的責任。在未來，本公司將持續努力，推動綠色營運理念，以實現環境保護和企業永續發展的雙贏局面。

3-2-1 能資源管理

為提升企業永續形象並確保環境生態穩定發展，本公司積極推動氣候變遷管理機制，強化環境管理並建構低碳營運模式，透過溫室氣體管理、能源效率提升、水資源及廢棄物管理等措施，並運用規劃、執行、檢查與改善（PDCA）的循環過程持續精進環境改善成效；同時從硬體與軟體雙面向推動節能減碳，包括汰換節能設備、優化辦公室管理、推動數位化作業及減少紙本使用，並以「省水」、「省電」及「綠色採購」為主軸，強化資源管理與員工環保意識，持續降低營運對環境之影響，朝向永續發展目標邁進。

▼本公司推行之相關措施如下

節能項目	說明
配電系統	由於本公司對節約用電及節能管理的投入實施效果良好，使得總公司用電「契約容量」自 900 千瓦（KW）降低至實際使用量為 750 千瓦（KW），減少對於台電電網負擔。
空調設備	▷ 本公司從「提升空調效率」及「降低空調用電」兩方向推動機房管理，近年來更新整棟大樓冷氣空調，並嚴格宣導要求設定夏季冷氣空調溫度須達 26 度以上，並盡量減少門窗開啟。 ▷ 每半年進行清洗保養冷卻水塔，並視水塔水質情況，調整清洗頻率。 ▷ 依季節彈性調整空調開啟時間，每年 5 月至 9 月間，開機時間設定為 7 點 30 分，關機時間提前至 17 點 30 分；每年 10 月至 4 月間，開機時間延遲至 8 點 30 分，關機時間提前至 17 點。
照明設備	▷ 響應世界自然基金會的關燈活動，中午休息時間，提倡關燈一小時，下班後須關閉多餘照明設備，同時也減少電力消耗，幫助地球降溫。 ▷ 總公司與各分支機構已陸續更換新型 LED 節能燈具。
資源回收	▷ 提升紙張利用率，非機敏性資料提倡雙面使用。 ▷ 強化宣導資源回收再利用，降低垃圾量。 ▷ 資源回收品，統一由合格廠商妥善銷毀並回收處理。
水資源管理	水龍頭、洗手間等設備加裝省水裝置，調節出水量，有效調控用水資源。
雲端辦公室	▷ 推行雲端 E 化辦公室，建立各類雲端作業系統，各項行政作業改採用電子簽核，以達到節能減碳之效。 ▷ 會議不印製紙本資料。
綠色耗材採購	本公司採購印表機耗材，皆選擇無毒碳粉原料環保碳粉匣，落實綠色採購，降低環境衝擊與廢棄物產生。
減少差旅	利用視訊系統，實施遠端會議與內部訓練課程，減少人員差旅時間與費用，及降低往返所造成的碳排。
飲用水安全	提供優質安全的飲用水，減少員工在外購買瓶裝飲料所造成的廢棄物。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

☆ 綠色營運計畫

■ 數位 E 化服務，嶄新數位體驗

隨著金融科技發展，各項電子資訊技術的不斷提升，為了順應金融科技新趨勢，本公司不斷思考如何積極推動減碳，協助社會朝向低碳經濟的方向轉型，近年來持續推動內部作業流程與外部保戶服務的數位 E 化作業，在高度資訊安全保障的前提下，積極將行政作業、業務作業等流程電子化，大幅降低內部公文往返所產生的紙張與物流資源耗用，降低環境衝擊。

此外，配合金管會保險局的推動，投入各項電子保單的推出與規劃，預計在未來三年內，將落實保單電子化的目標，再加上因為電子流程的實現，徹底減少投保的作業時間流程與能資源的耗用及保戶郵寄所產生的物流交通碳排，建立低碳金融服務模式。

■ 保單無紙化，節紙又減碳

金管會於 2014 年 8 月核准通過《保險業辦理電子商務應注意事項》，首度開放保險業經營網路投保，鼓勵國內金融業者配合金融科技（FinTech）政策，本公司迅速響應金管會政策，自 2015 年 2 月起逐步開辦各項網路投保產品，滿足消費者對保險服務的需求。

在產險服務類別中，每年度受理的強制車險、任意車險等網路投保產品，均呈現逐步穩定上升的成長趨勢，2025 年度電子保單件數為 221,827 件，比率達 19.96%，顯示社會大眾對於保單電子化的接受度越來越高，依據電子保單數計算，共可節省超過 887,308 張以上保險紙本文件所產生之溫室氣體排放與資源的耗用效益，除了提升作業效率，也展現保護環境關懷地球的成果，促進綠色價值鏈的實現，與自然環境友善共存。

未來，本公司持續完善電子商務平台建置，除了提供各類別消費者不同保險商品選擇外，同時積極推出線上服務及個人化訊息通知服務，讓保戶可以更方便、更即時查詢個人投保相關資訊，以符合現代社會高度效率與無紙化的環保趨勢，引領與推廣使用線上投保及電子保單，讓消費者感受到即時方便服務的同時，更可共同攜手愛護環境，朝無紙化目標前進。



保險商品	2025 年			
	電子保單件數 (A)	契約總件數 (B)	比率 (A/B)	節省紙張數
汽機車任意險	217,524	590,841	36.82%	870,096
房屋租賃費用補償保險 (承租人版)	188	690	27.25%	752
房屋租賃費用補償保險 (出租人版)	134	1,793	7.47%	536
住宅火險及地震基本保險	3,981	518,124	0.77%	15,924
合計	221,827	1,111,448	19.96%	887,308

註 1：統計方式係該保單進件時申請電子 / 紙本類型為主。

註 2：一件實體單據約為四張 A4 紙張。

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

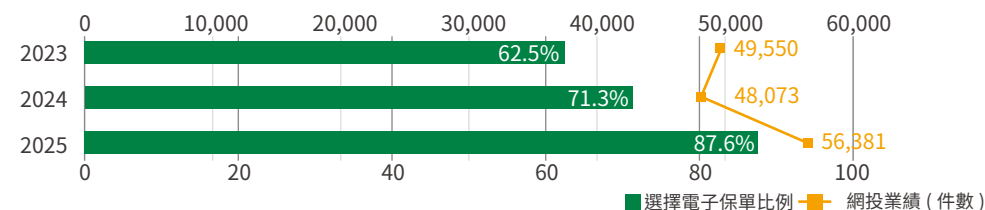
附錄

✧ 線上服務平台

透過建立線上豐富的電子商務平台資訊，提供保戶即時的保費試算功能以及 24 小時不打烊的便利投保服務，消費者僅須透過網路平台與線上付款功能，就能輕鬆、簡單的完成投保作業流程，不但便利快捷，也降低了往來交通與列印紙本等繁複流程，讓保戶享受到科技便利帶來的美好體驗，更大幅降低溫室氣體的排放，建立起低碳的創新服務流程。此外，亦提供了線上理賠專區，提供保戶車險、傷害險線上報案服務、車險雲端補件服務等，降低了人員往返所造成的碳排，也滿足客戶快速服務的需求。目前於本公司電子商務網路投保平台「線上專區」可以進行線上投保的險種如下：

汽車保險	
機車保險	
旅遊綜合保險	
個人傷害保險 (適用海外地區遊、 留學、打工渡假人士投保)	
居家動產保險、住宅瓦斯險	
住宅火災及地震基本保險、居家綜合保險	
門票費用損失保險	
房屋租賃費用補償保險 (租事大吉 - 承租人版、出租人版)	

▼ 車險網路投保時選擇電子保單之件數及比例



✧ 辦公室作業流程數位 E 化作業

本公司領先同業，建立「雲端 E 化作業平台」系統，落實內部公文或作業的電子化與無紙化，具有節能減碳與減少公文紙張與往返時間的優勢外，更有嚴格管控機敏性資料，降低資料外洩風險的雙重優勢。

公司內部已全面落实會議無紙化、事務公文無紙化及教學無紙化，各項行政作業，包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、費用請款、庶務申請、業務與營運、設計與研發及財務請款等採用線上電子簽核機制。透過內部電子系統平台與公文系統公佈欄，公司內外部宣導公告事宜與會議紀錄等，均宣導以電子化執行，盡可能減少環境衝擊。如仍需實體列印時，也推廣雙面列印或多頁合一，非重要性文件使用回收紙背面列印等措施，盡量減少紙張及列印碳粉之使用量。透過 E 化系統執行，近年已大幅減少紙本資料印製浪費，確實達到節能減碳之效果。

✧ 產品碳足跡

面對全球氣候變遷挑戰，本公司由自身營運出發，導入產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 概念，盤查財產保險服務自作業流程、服務提供至後續處理等各階段之碳排放量，以掌握主要排放來源並作為減碳管理依據。2024 年 4 月，本公司取得「ISO 14067:2018 產品碳足跡」查證，經盤查結果，每件財產保險服務 (不分險種) 碳排放量為 2.4 kg CO₂e，並於同年 6 月取得環境部碳足跡標籤認證，展現本公司在產品碳管理之具體成果。

透過碳足跡盤查，本公司進一步辨識保險服務流程中的關鍵排放來源，並以此作為推動減碳措施之基礎，包括持續推動數位化服務、優化內部作業流程及減少紙本使用，以降低服務過程之碳排放強度。同時，碳足跡數據亦作為未來綠色產品發展與營運優化之重要參考依據，逐步將碳管理思維融入產品設計與服務流程。



▲ 圖 3-4、臺灣產物保險產品碳足跡標籤

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄



3-2-2 溫室氣體排放管理

本公司於永續報告書產製期間，統計分析 2025 年以本公司 44 處營運據點及 4 處非營運據點（資訊部及僅用於文件資料存放之倉庫）所產出之溫室氣體排放量，本公司以辦公用之電力消耗為主要溫室氣體排放項目，透過每月統計電力能源消耗計算並揭露因使用電力而產生的二氧化碳當量。（註：本公司溫室氣體盤查組織邊界採「營運控制權法」，盤查期間涵蓋之據點數量係依當年度實際營運狀況認列。因本公司於 2025 年 11 月 1 日裁撤林口服務中心，致溫室氣體盤查範圍與報告書編輯資訊所揭露之營運據點數量產生差異，爰兩者揭露基準不同所致。）

本公司 2025 年溫室氣體排放總量為 1,012.0413 公噸 CO₂e，較基準年（2024 年）減少 29.0395 公噸 CO₂e，減幅約 2.79%。另關於「4.1 購買商品造成的排放」較基準年增加，係因台灣電力公司公告之電力間接碳足跡排放係數調整所致，未來將從「提升空調效率」與「降低空調用電」兩方向進行機房能源管理，持續優化系統運作管理與內部營運減碳，並透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，擬定節能減碳的策略與行動計畫，逐步達到降低溫室氣體排放量的目標。

▼用電量統計資訊

年度	總用電度數	總兆焦耳數（MJ）	能源密集度（人均總兆焦耳數）	產生之二氧化碳（公噸）	人均排放 CO ₂ 密度（公斤）
2023	1,589,566	5,722,437.6	6,295.3109	786.835	862.8
2024	1,570,047	5,652,169.2	6,123.6936	744.203	806.3
2025	1,496,140	5,386,104	5,829.1169	709.170	767.5

註 1：排放數據依據本公司用電量，並參考 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查標準，依據經濟部能源局 2024 年度電力排放係數統計，每 1 度電將產生 0.474 公斤 CO₂e/度。

註 2：人均排放 CO₂ 密度係以本公司 2025 年 12 月 31 日之員工人數作為分母進行計算。

▼溫室氣體排放總量

溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）			2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	類別 1：直接溫室氣體排放		87.6838	68.6570	68.5918
範疇二	類別 2：輸入能源的間接溫室氣體排放		786.8314	744.2025	709.1706
範疇三	類別 4：使用產品的間接溫室氣體排放	4.1 購買商品造成的排放	187.3061	215.5666	223.7088
		4.3 處置固態和液態廢棄物產生的排放	14.4038	12.6547	10.5701
合計			1,076.2251	1,041.0808	1,012.0413

註 1：類別一盤查方法使用 ISO 14064-1:2018、溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準、溫室氣體盤查登錄作業指引；GWP 值採用 2022 IPCC AR6；排放係數引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：類別二盤查方法使用 ISO 14064-1:2018、溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準、溫室氣體盤查登錄作業指引；GWP 值採用 2022 IPCC AR6；排放係數引用經濟部能源局公布之最新係數 2024 年度電力之排放係數 0.474 公斤 CO₂e/度。

註 3：本公司之溫室氣體類別一直接溫室氣體排放，主要來自於柴油緊急發電機、汽柴油公務車、化糞池及製冷設備排放；類別二溫室氣體排放則均來自於外購電力部分；類別四包含採購自來水、影印紙、燃料及能源相關之活動與營運產生之廢棄物。邊界設定及排放源為二氧化碳（CO₂）、氧化亞氮（N₂O）、甲烷（CH₄）及氫氟碳化物（HFCs）。

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 溫室氣體排放密集度

本公司溫室氣體組織邊界設定採「營運控制權法」，2024 年及 2025 年均以本公司 44 處營運據點及 4 處非營運據點為組織邊界。

年度	範疇一（公噸 CO ₂ e）	範疇二（公噸 CO ₂ e）	合計（公噸 CO ₂ e）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）
2023	87.6838	786.8314	874.5152	0.1292
2024	68.6570	744.2025	812.8595	0.1107
2025	68.5918	709.1706	777.7624	0.1069

註：溫室氣體密集度係以本公司年度營業收入作為分母進行計算。

3-2-3 水資源與廢棄物管理

✧ 水資源管理

有鑑於氣候變遷對全球環境帶來衝擊，加上自然災害發頻繁，本公司隨時關注可能面臨水資源缺乏的危機，目前本公司（含總公司與各分公司）水源 100% 來自自來水公司且皆為淡水，取水來源皆非取自水資源壓力地區，無取用任何對於環境具有衝擊性之地下水或其他水源。各大樓之用水僅為員工之生活用水（含飲用水、洗滌用水、空調、清潔環境），廢水均透過汙下水道系統依法規規定合法排放，符合相關處理標準，對環境水源無顯著之衝擊。除此之外，依據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）之「渡槽水風險地圖集」，台灣整體處於水壓及缺水狀態為低度風險之地區，而本公司營業據點均處於台灣，並非處於水資源緊張地區。

為落實水資源管理，全公司統一由行政管理中心維護並強化設備管理避免漏水，定期清洗辦公大樓水塔與辦公室洗手間加裝省水裝置等措施，並透過標語與員工宣導，持續宣導同仁節水等措施，提升資源利用率。

▼ 近三年水資源使用情形

項目	2023 年	2024 年	2025 年
用水量（百萬公升）	11.400	12.407	11.674
營業收入（百萬元）	6,768	7,340	7,275
用水密集度（百萬公升 / 百萬元）	0.00168	0.00169	0.00160
員工人數	912	923	924
人均用水量（百萬公升）	0.0125	0.0134	0.0126



前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 廢棄物管理

本公司透過這些措施，致力於減少廢棄物的產生，並積極參與環境保護行動，為珍惜地球資源盡一份心力。



單位：公噸

總公司			
年度	一般垃圾	紙類	塑膠瓶 / 寶特瓶
2024 年	9.026	2.443	0.289
2025 年	10.218	1.899	0.331



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

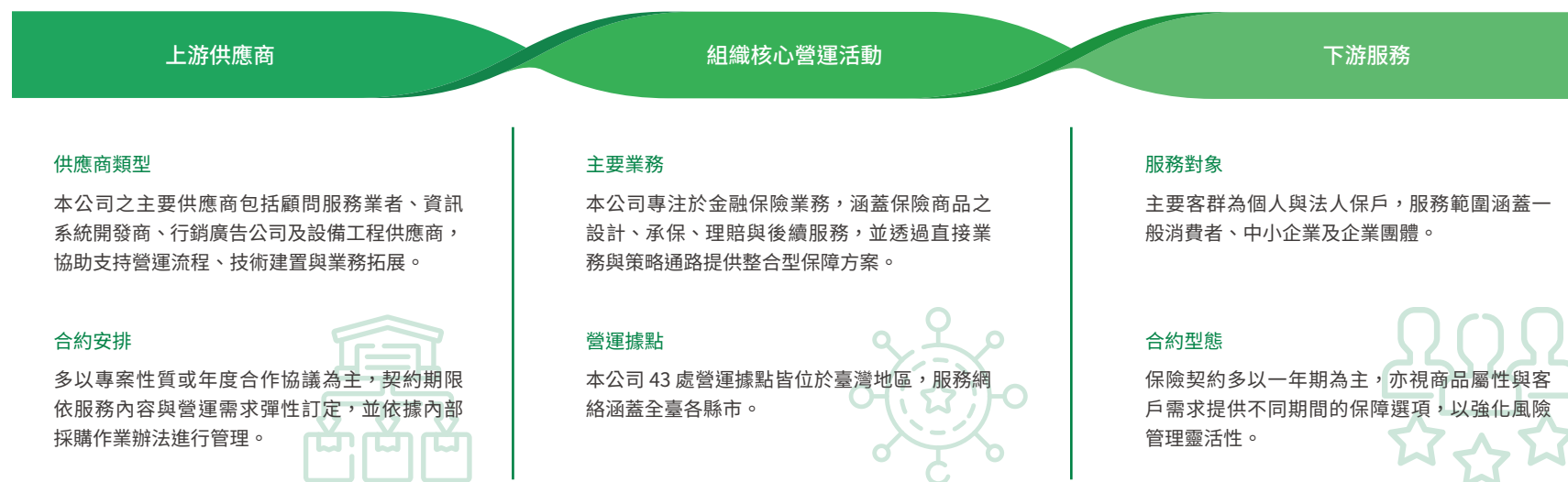
攜手同行 善意延伸

附錄

3-2-4 永續供應鏈

本公司從事金融保險相關業務，涵蓋保險商品之設計、承保、理賠及售後服務，透過多元通路提供個人與企業客戶專業的保險保障。於價值鏈運作中，主要仰賴承包商、經銷商及顧問服務等類型之供應商，協助提供資訊系統支援、市場行銷、人力資源與法遵等專業服務。關鍵供應商多數設址於臺灣，具備地理與語言優勢，能確保溝通效率與即時應變能力，進而提升營運效能。

除供應商外，本公司亦與各大保險經紀人、保險代理人、合作銀行及策略聯盟夥伴維持緊密的商業合作關係，共同拓展市場並提升服務可及性。下游活動則涵蓋保戶服務、理賠處理、售後追蹤與客戶滿意度管理。本公司重視與客戶間的長期關係，並持續優化服務流程與數位化工具，以確保客戶體驗與信任度之提升。



🔗 供應商承諾

本公司為與供應商一同致力於企業社會責任及 ESG 之落實，特訂「採購作業辦法」，於辦理財物、工程、勞務等相關採購時，請供應商填寫「供應商落實企業社會責任承諾書」及「供應商落實企業社會責任及 ESG 自我評估表」，引導供應商認識並檢視其在環境保護、勞工權益、職場安全、誠信經營等面向之實踐情況，期望透過制度化的永續管理流程，與供應商共同建立長期、信任且具社會責任感的合作關係，攜手實踐永續經營的目標。

2025 年新進供應商 100% 皆已簽署「供應商落實企業社會責任承諾書」及「供應商落實企業社會責任及 ESG 自我評估表」。

前言

CH1
公司概況 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

在地採購

本公司持續秉持在地採購的政策，各項採購案皆以台灣在地廠商為優先採購對象，在採購同時，也將綠色環保列入採購考量中，透過採購綠建材、可回收、可重複使用與節能產品，降低高耗能機器設備與高污染的採購，期望透過綠色採購促進國內環保之升級，改善整體社會環境現況，發揮社會影響力，共創永續供應鏈契機。

2025 年在地採購比率為 100%



▼綠色採購金額

(單位：新台幣元)

單位	2024 年	2025 年
總公司	4,731,574	6,609,553
板橋分公司	227,780	219,200
桃園分公司	314,005	244,843
新竹分公司	1,325,514	871,803
台中分公司	1,070,277	673,760
嘉義分公司	98,541	105,530
彰化分公司	197,610	423,854
台南分公司	59,175	16,000
高雄分公司	365,310	422,114
宜蘭分公司	404,770	287,320
合計	8,794,556	9,873,977

前言

CH1 公司概况 永續藍圖

CH2 永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

3-1 氣候變遷

3-2 環境永續

CH4 永續品牌 創新金融

CH5 關懷員工 友善職場

CH6 攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 再保險供應商

保險公司在承擔風險的同時，可透過再保險公司共同分擔並轉移風險。本公司長期秉持審慎穩健之原則選擇再保險供應商，並與具備良好信譽、重視風險管理及永續經營之合作夥伴維持穩定合作關係。近年來，隨著氣候變遷導致極端天氣事件之頻率與強度提升，整體風險環境更趨複雜，本公司亦持續透過再保險機制強化風險分散能力，以因應外部環境變化。藉由再保險公司的支持，使本公司的風險得以分散、擴大承保能量、穩定損失經驗並促進專業交流，進而達成永續經營的目標。

本公司再保險供應商包括經營再保險業務之保險公司及專業再保險公司。為強化管理機制，本公司依據《保險業辦理再保險分出分入及其他危險分散機制管理辦法》，訂定《再保險風險管理作業準則》及《再保險往來機構維護及控管作業要點》，以作為選任及管理再保險公司與再保險經紀公司之依循。

本公司以嚴謹的態度，評估再保險公司的信用評等、經營方向、核保政策、風險管理、賠款攤回效率及獲利狀況等，並即時掌握其營運異動，維持良好且穩定的合作關係，另定期與商品部檢視再保險合約使用情形、公司業務發展、再保險需求變化、國際再保險市場趨勢、國內產險業市場動態及賠案現況等，同時本公司辦理再保險業務之同仁，亦定期接受內外再保險教育訓練課程，以持續提升專業能力。選擇最適切之再保險條件與資源，以作為公司穩健營運之重要後盾。

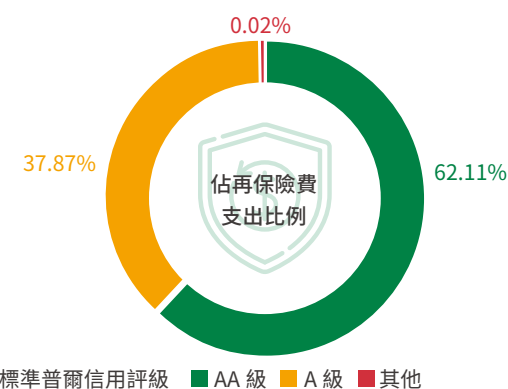
本公司選擇再保險供應商需符合以下嚴格標準

- ☑ 主管機關核准在中華民國境內專營或兼營再保險業務之保險業。
- ☑ 經主管機關許可在中華民國境內專營或兼營再保險業務之外國保險業。
- ☑ 經國際信用評等機構評等達一定等級以上之國外再保險或保險組織。
 - 標準普爾公司 (Standard & Poor's Corporation) 之 BBB 等級。
 - 貝氏信用評等公司 (A.M. Best Company) 之 B++ 等級。
 - 穆迪投資者服務公司 (Moody's Investors Service) 之 Baa2 等級。
 - 惠譽公司 (Fitch Group) 之 BBB 等級。
 - 中華信用評等股份有限公司之 twA+ 等級。
 - 其他經主管機構認可信用評等機構所評定之相當等級。
- ☑ 依照我國法律規定得經營再保險業務之再保險組織、保險組織或危險分散機制。
- ☑ 其他經主管機關核准之再保險組織、保險組織或危險分散機制。



此外，於再保險經紀公司選任方面，凡承辦本公司再保險分出業務者，均須經主管機關核准於國內設置並領有執業證書。

2025 年本公司再保險供應商之信用評等，以標準普爾信用評級 A 級以上再保險公司占比達 99.98%，整體信用狀況良好。除即時掌握再保險公司的營運變化外，本公司亦每月追蹤再保險款項攤回進度，每半年檢視其信用評級資訊，以確保風險控管之有效性。



除審慎選擇再保險供應商外，本公司亦高度重視與其建立長期穩定之合作關係。透過雙方良好的互動溝通與資訊交流，深入了解各再保險公司的永續經營、財務狀況、核保政策、風險管理及賠款攤回效率等，並即時掌握全球市場動態，作為評估長期合作夥伴之依據。

再保險供應商除了具備分散危險責任、擴大承保能量與穩定損失經驗的功能外，亦為本公司專業發展的重要夥伴。透過提供核保、理賠及再保險相關的國內外教育訓練與研討會，並就巨災風險、新興風險與國際再保險市場發展趨勢，提供專業見解與分析，結合核保、精算專業及他國保險市場的經驗，積極協助本公司推動新商品開發，成為支持公司業務持續發展之關鍵力量。

CH4

4-1 公平待客與客戶體驗 60

4-2 永續商品 64

永續品牌 創新金融

響應聯合國 SDGs 永續發展目標：



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融
**4-1 公平待客
與客戶體驗**

4-2 永續商品

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

4-1 公平待客與客戶體驗

4-1-1 多元溝通管道

☆ 客戶關懷運作與專業分工

本公司秉持「客戶導向」的經營策略，針對不同客戶族群、客戶與各項保險商品，規劃設計妥善的商品方案與風險管控計畫，落實「以客為尊」的最高精神，客戶自投保、保全到最後的理賠服務流程，本公司提供最專業的服務團隊，彼此分工，提升服務品質與降低客戶的實務上所面臨風險，並建立流程管理與監控機制，配合新型態的數位化之保險科技串流平台，將流程數位化、專業化與精實化，輔以內部員工教育訓練及部門定期追蹤檢討流程與績效，持續強化售前與售後服務，未來還將配合運用 AI 人工智慧與自動化技術等，循序打造優質的線上線下服務流程與體驗，提供具差異化的保險商品，發展自動理賠、個人化費率、主動規劃等升級服務，提升客戶忠誠及滿意度。

☆ 用心傾聽保戶聲音

為了解保戶對人員服務情況的滿意度情形，本公司透過市調公司進行市場調查，定期於經營會議中，呈報當月客戶回饋之資訊、制定改善計畫方案與進度追蹤，持續優化客戶關係，搭配數位科技，以智慧營運、主動貼心的客製服務平台為目標，成為消費者心目中首選的優質產險公司。

每年由卓越雜誌委託世新大學民調中心以網路問卷進行調查及專家學者評選，本公司連續七年獲得卓越保險評比「卓越服務品質獎」殊榮，本公司透過專業的教育訓練及宣導，使前端銷售人員重視傾聽客戶實際需求，詳細解說保單條款與理賠範圍，進而落實公平待客；利用數位科技及社群媒體，持續不斷地精進服務流程，與客戶保持互動聯繫、強化品牌形象，積極發展更多網路投保商品，及強化理賠處理效率及親切關懷。

☆ 多元化的服務平台與溝通申訴管道

設立客戶服務中心，並提供 0800 專線、E-MAIL、傳真、線上留言等多樣化溝通管道，提供客戶貼心便利的一站式服務，滿足產品諮詢、要保批改、理賠流程、案件進度、申訴回饋等諮詢，節省客戶往來的珍貴時間，並讓消費者能直接表達意見，即時解決問題，同時將意見反應給相關部門，持續檢討改進與流程改善，以提供更優質和高效率的客戶服務品質。

溝通管道	溝通項目
公司官網	▷ 提供完整產品資訊 ▷ 保險服務諮詢 ▷ 專業的客服，了解客戶需求與媒合保險商品，節省客戶時間 ▷ 數位化平台，滿足快速投保需求
免費服務專線、E-MAIL、網路投保平台	▷ 設立 0800 服務專線，快速回應客戶需求與提供資訊 ▷ 網路投保平台提供最完整的產品資訊與快速的投保管道
官方 FB、部落格	▷ 提供民眾保險相關知識，了解保險商品，建立民眾保險與防災損防意識 ▷ 提供最新資訊，保戶權益與社會動態新聞分享
官方 LINE 帳號	▷ 個人車險便捷服務，可查詢車險保單、下載電子式強制證 ▷ 各項個人保險商品網路投保服務 ▷ 車險理賠專區服務，可進行車險線上報案、雲端補件及查詢理賠進度等服務
不定期官方新聞稿	▷ 提供投資者、保戶等重要訊息 ▷ 說明公司治理與營運概況 ▷ 關注社會議題

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

4-1 公平待客
與客戶體驗

4-2 永續商品

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 體貼用心的顧客服務

透過定期的教育訓練與不定期的宣導，要求理賠服務人員確實傾聽客戶實際需求，減少申訴事件的發生，重視對於每一份對於保戶保障的承諾，落實金融消費者保護法之精神，不斷創新與優化作業流程，使理賠處理變得更有效率，堅持提供客戶更優質的商品服務。透過金融數位科技的建置，提供車險線上理賠報案、雲端補件與理賠進度查詢等服務，大幅降低往返的交通時間，提升便利性。

✧ 落實公平待客原則

為建立以「公平待客」為核心之企業文化，本公司依據金融監督管理委員會頒訂之「金融服務業公平待客原則」，訂定「公平待客原則政策」，以提升全體員工對金融消費者保護之認知及相關法規遵循程度，降低違規風險，並增進金融消費者對本公司之信賴，進而促進永續發展。此外，本公司依據前開政策，並綜合「保險業金融友善服務準則」、「公平待客原則應注意加強事項」、「金融消費者保護法」、相關自律規範及公司內部規章制度，並參酌各級法院判決及金融消費評議中心案例，制定「公平待客原則策略」，作為推動實務執行之具體依循。

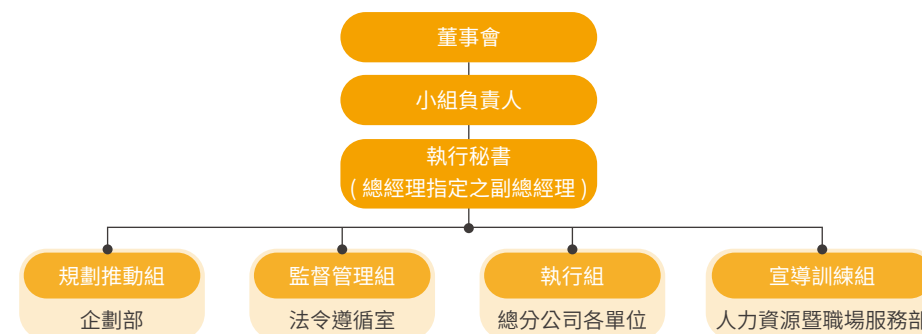
為使「公平待客原則」之執行更為周延並確保相關政策與策略有效落實，本公司於 2016 年成立「公平待客原則執行小組」，由總經理擔任小組負責人，副總經理擔任執行秘書，並由專責部門統籌規劃與推動相關作業，負責監督各部門執行情形；該小組依公平待客十項原則訂定行動方針，涵蓋商品設計、廣告行銷、銷售過程、契約履行、服務諮詢及客訴處理等流程，確保各項商品與服務均符合金融消費者保護相關規範，同時檢視各部門可能違反公平待客原則之環節，並提出具體改善措施；此外，執行小組定期彙整執行情形，每季於副總經理以上主管督導會議進行檢討與因應，並由執行秘書提報董事會，使董事會能即時掌握推動成果與改善方向，強化對公平待客原則執行情形之監督與指導。

本公司進行業務招攬、核保或理賠等作業時，本於公平合理、平等互惠及誠信原則提供保險商品或服務，遇有保險契約解釋之爭議時，均照會法令遵循室，依最有利於被保險人解釋之原則辦理。在商品開發設計，以保障客戶最大權益為出發點。另為維護身心障礙消費者權益，提供身心障礙消費者溝通、諮詢及申訴之服務管道（如：客服專線、官網線上留言專區及金融友善服務專區），保障其表達意見之權益，並以主動、友善服務態度提供相關業務服務，因應不同的身心障礙消費者個別需求，提供適當之服務措施，以公正客觀及將心比心的立場面對面直接溝通，清楚說明注意事項並徵詢其意見與同意。

■ 申訴案件及申訴率

申訴件數	簽單契約總件（人）數 ^{註1}	申訴率（萬分比） ^{註2}
128	3,176,431	0.40

汽機車保險為產險公司投保件數占比較高的商品，對於投保本公司汽機車保險之保戶於交通事故發生時，經通知後，立即派遣專業人員快速到達現場協助處理，有效降低保戶因現場混亂造成的不安全感，成為保戶出門在外最有力的後盾於現場協助處理交通事件後，主動致電進行客戶滿意度調查。展望未來，將持續以主動關懷的精神，持續提供最有效率與專業化的貼心服務，滿足客戶的需求。



▲ 圖 4-1、臺灣產物保險公平待客原則執行小組組織架構圖

註 1：簽單契約總件（人）數：係指申訴率統計期間內，本公司之財產保險簽單總件數、個人保險有效契約總件數及團體保險有效契約總人數之總和。

註 2：申訴率 = [申訴件數 / 簽單契約總件（人）數] * 10,000，比率計算方式：計算至小數點後二位，小數點第三位無條件捨去。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

4-1 公平待客
與客戶體驗

4-2 永續商品

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

4-1-2 數位金融與創新

為因應數位化時代的日新月異，保險數位化轉型是未來的趨勢，本公司近年來致力於推動電子商務平台的發展，依據金管會「保險業辦理電子商務應注意事項」發展網路投保與各項數位平台服務，提供更多樣化、個性化、精準化的服務內容與保險商品，帶給客戶便捷快速與資訊透明完整的電子商務平台，以涵蓋更多的消費者需求。

✧ 持續優化數位平台

近年來，本公司持續深化數位轉型策略，逐步建構完整、豐富且多元化之電子商務平台，整合商品設計、線上投保、數位服務與數據應用機制，滿足消費者於交通、旅遊、居家及日常生活各面向之保險需求。目前受理之商品項目包括：汽機車強制責任保險、汽機車任意保險、旅遊綜合保險、個人傷害保險、居家動產綜合保險、居家綜合保險、住宅瓦斯綜合保險、門票費用損失保險及房屋租賃費用補償保險等。積極擴展網路投保商品範疇與優化數位服務流程，為本公司持續發展方向。除提供多元商品選擇外，亦同步強化投保體驗、理賠透明度與服務即時性，透過流程數位化、系統功能優化與使用者回饋機制建置，提升整體營運效率與顧客滿意度。

電子商務平台採線上投保與線下客服整合之虛實雙軌通路模式，保戶可透過網路即時完成投保並取得保障，同時獲得後續諮詢與服務支援。平台並依據告知與揭露原則，將商品內容、保險條款及相關權益事項清楚揭示於網站，確保資訊透明與內容正確性，落實公平待客精神。至 2025 年度，電子商務平台會員數共增加 127,283 人，已累積達 578,909 人，較 2024 年度成長 28.2%。隨著消費者行為的轉變與網路投保的費率優惠政策，消費者自行上網投保已是常態，2025 年度車險網路投保件數達 56,381 件，投保金額達新台幣 1.85 億元，旅綜險網路投保件數達 152,588 件，投保金額達新台幣 1.5 億元，顯見線上投保服務深受消費者喜愛。由於消費者逐漸習慣使用電子保單，不僅降低了保單遺失的風險、郵寄與紙本造成之環境衝擊，也為環境保護與降低二氧化碳排放貢獻了一份心力。2025 年間，網路投保汽機車險使用電子保單的比例達 87.6%，在政府宣導與便利的平台下，保戶已可接受數位時代所帶來的轉變。未來將持續以科技應用為核心，結合數據分析與使用者體驗設計，推動商品創新、流程再造與服務優化，強化數位金融服務之可近性、透明度與效率，提升整體保戶服務價值。

▼ 2025 年電子商務平台營運及新增服務項目

主題	優化項目
平台即時監控與優化	每日監控網站平台服務穩定性，嚴格控管資訊安全與隱私保障，有效降低錯誤率與避免駭客入侵。
保險生活部落格	基於公平待客原則告知與揭露原則，提供消費者清楚且正確之保險資訊，讓消費者了解如何找到最適合自己的保險商品，進而藉由保險來移轉風險；因此本公司特別編輯部落格文章，從生活化的方式分享保險資訊，文章標題內容： ▷ 孩子第一次出國，6 個暑假打卡熱點+ 15 歲以下旅平險線上投保快速秘訣。 ▷ 9 款必備汽車用品你有了嗎？提升生活質感的秘密！

前言

 CH1
 公司概况 永續藍圖

 CH2
 永續經營 誠信治理

 CH3
 愛護地球 環境永續

 CH4
 永續品牌 創新金融

 4-1 公平待客
 與客戶體驗

4-2 永續商品

 CH5
 關懷員工 友善職場

 CH6
 攜手同行 善意延伸

附錄

主題	優化項目
電子 E 化服務	本公司持續推動數位轉型，透過商品設計創新、線上流程優化與數據回饋機制建置，提升金融服務可近性與使用便利性，並以科技應用強化風險保障完整性與顧客體驗品質，打造兼具效率與公平性的數位金融服務模式。 ▷ 商品設計創新－優化未成年族群旅遊保障可近性 針對市場反映 15 歲以下未成年人因喪葬費用保障額度達法定上限，而無法投保旅遊綜合保險之情形，本公司進行商品結構調整，自 2025 年 4 月 1 日起推出「旅綜險 15 歲以下無喪葬費用」新商品。透過保障內容模組化設計，在符合法規前提下排除喪葬費用項目，使未成年人仍可取得完整旅遊風險保障，解決特定族群投保限制問題。此項商品創新除回應實際市場需求外，亦強化數位投保場景下之普惠金融實踐，提升保險保障覆蓋率。 ▷ 線上流程再造－旅綜險保期延長數位化服務 過往旅綜險保戶如因航班異動或其他不可控因素無法如期返台，需透過人工方式申請延長保期，流程較為繁複。為提升服務即時性與自主性，自 2025 年 5 月 22 日起，上線「旅綜險保期延長」線上服務。凡透過電商平台投保之保戶，得於原保險期間尚未屆滿前，直接於網路系統辦理延長申請。透過數位流程再造，降低人工介入比例與作業時間，減少保障中斷風險，同時提升跨境旅遊情境下之保障彈性，展現數位金融即時回應風險變動之能力。 ▷ 理賠資訊透明化－車險理賠進度查詢功能優化 為提升理賠服務透明度與顧客信任度，本公司於第一季完成車險理賠查詢系統升級。原查詢畫面僅提供三階段狀態顯示，經優化後新增「待補件」、「查證」、「勘損」、「審核」等細部處理節點，並導入線上發信聯絡理賠人員功能。透過理賠流程節點可視化設計與即時互動機制，提升資訊揭露完整度，使保戶得以即時掌握案件進度與處理方向，降低資訊不對稱情形，強化數位理賠體驗與服務透明度。 ▷ 數據驅動服務優化－建置使用體驗回饋機制 為建立可量化、可追蹤之數位服務品質管理機制，自 2025 年 5 月 28 日起，於所有險種網路投保完成付款後，導入「使用體驗評分與意見回饋」功能，透過星等評分與文字建議蒐集顧客實際使用感受，形成即時回饋循環。統計期間（2025 年 5 月 28 日至 12 月 31 日）：累積評分資料：50,509 筆問卷整體參與比例：34% 平均使用體驗滿意度：93.2 分蒐集具體文字回饋意見：1,740 則在使用族群與服務觸及量持續成長情況下，滿意度維持高水準，顯示數位投保流程穩定運作。針對部分使用者反映網站載入速度與操作流暢度問題，本公司啟動手機版網頁效能優化專案，優化後行動端效能指標提升約 28%，有效改善操作流暢度與頁面回應速度。此項改善成果展現以數據為基礎之持續精進機制，形成「蒐集－分析－優化－驗證」之數位服務管理循環。未來將持續運用數據分析與使用者研究方法，深化數位服務體驗設計（UX Design）與流程優化，強化科技應用與金融保障結合之創新能力，推動更具彈性、效率與包容性的數位金融服務發展。
	利用 LINE 的即時性與貼身媒體特性，發展 LINE 個人化服務，定位為「LINE 保險管家」，讓保戶的需求隨時都能獲得滿足，諸如車險理賠協助、查詢保單、網路投保等各式應用，藉此縮短與保戶的距離，讓保險融入保戶的日常生活中。 ▷ 車險線上報案通報完成通知：凡透過 LINE 使用車險線上報案服務後，可以即時在 LINE 聊天視窗收到確認回覆通知，讓保戶能第一時間確認自己已經完成報案作業，而不需再次聯絡客服或理賠人員進行確認。 ▷ 除了車險線上報案、雲端補件服務外，將車險理賠進度查詢服務一併整合於 LINE 個人化服務中，更方便於保戶透過單一使用者介面中使用理賠服務並取得相關資訊。 ▷ 更多保險服務：包含網路投保、道路救援服務、保險商品資訊等，若是透過電子商務平台投保車險的保戶，也能在車險到期前 30 日收到 LINE 的續保提醒通知，讓保險服務不中斷。 2025 年底為止，LINE 官方帳號好友數達 148,458 人，年度新增 34,501 人，年度大幅成長達 30%。
	Facebook 官方粉絲團粉絲數已突破 1.5 萬人。透過整年度持續性於 FB 官方粉絲團張貼文章，強化社群服務與聯繫，拉近消費者與本公司之間的距離，提供正確保險觀念與資訊。

4-2 永續商品

4-2-1 責任投資

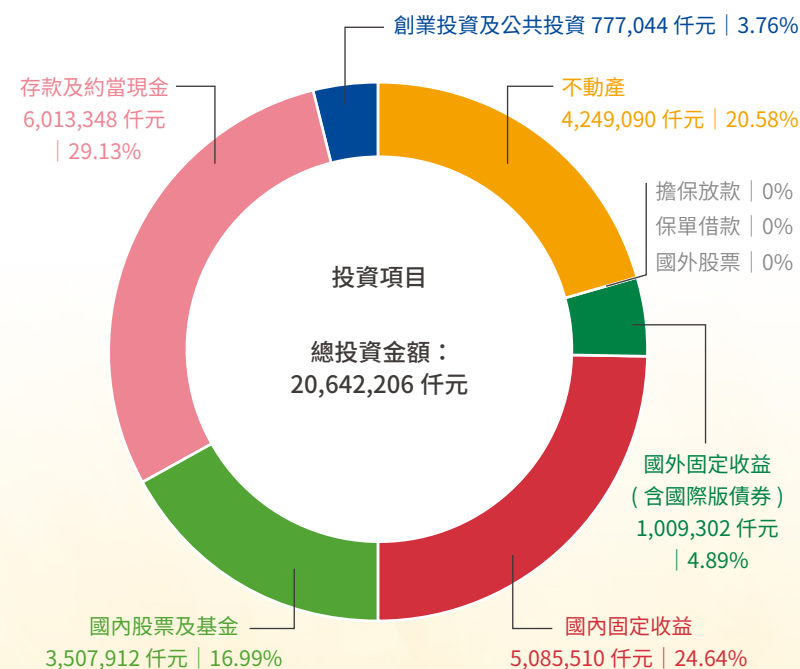
本公司依循證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第4條規範，金融保險業應加強揭露針對企業金融商品或服務之環境面與社會面具體政策，暨前述政策，在協議或交易範圍內，鼓勵與關注客戶或其他往來對象，遵循金融保險業者對環境面和社會面要求之作業流程，及達到合理之績效指標。前述企業金融商品至少應包含放貸、專案融資、共同基金、保險及企業本身投資等。

面對日趨嚴重的環境污染、氣候變遷、能源供需等生態危機以及社會產業經濟等問題，本公司於制定《投資管理流程作業辦法》時，以聯合國責任投資原則（Principles for responsible investment, PRI）與證交所發布之盡職治理守則為基礎，將社會責任作為列為公司投資的考量檢視的項目中。公司於投資選擇標的時，除遵守相關財務規範外，也考量投資標的是否善盡環境保護、企業誠信及社會責任，以確保本公司的投資對於社會有正面的經濟效益，為資本市場及社會大眾創造永續社會價值，落實企業社會責任。

截至2025年底，本公司投資櫃買中心認可及於櫃買中心上櫃之永續發展債券面額為新台幣5,000萬元，投資於太陽能電廠公共投資性質之股票投資金額為新台幣2億元。另本公司投資康暉電力股份有限公司（簡稱康暉電力）投資金額為新台幣2億元，每年可獲取穩定售電的投資收益。康暉電力旗下持有2家子公司，目前共計持有71.18MW裝置容量之太陽能發電案場，2025年綠電發電量達9,244萬度，依能源局公布之2024年度電力排碳係數0.474公斤CO₂/度換算，可減少43,817公噸CO₂排放。康暉電力公司除與台電簽訂太陽能光電發電系統電能購售契約，亦與私人企業簽訂綠電轉供合約，未來將持續開發案場及積極推動綠電售電服務。

▼按產業和資產別劃分的總投資資產

金額單位：新臺幣仟元



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

4-1 公平待客
與客戶體驗

4-2 永續商品

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

4-2-2 永續保險商品

本公司以永續發展為核心，致力將保險功能由傳統風險移轉延伸至支持低碳轉型與提升社會韌性，持續開發兼顧經濟、環境與社會價值之永續保險商品。依循「氣候相關財務揭露（TCFD）」框架，本公司逐步評估氣候變遷對產險業務之潛在影響，並針對極端氣候頻發所帶來之「實體風險」與邁向淨零排放之「轉型風險」，從風險預防、風險承擔及復原支持等面向，規劃多元商品與服務。

參酌世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布之《全球風險報告》，「極端氣候事件」與「生物多樣性減少」已躍升為全球短期與未來十年內最嚴峻之兩大挑戰。在響應政策、承保農業與綠能設備的過程中，本公司深刻意識到自然環境變化對保險標的之深遠影響，農漁業承保標的本質上高度依存於穩定的生態系服務，使本公司對自然資本損失之暴險不容忽視。因此，本公司已積極關注「自然相關財務揭露建議（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）」之發展趨勢，期許穩健探索自然資本與產險業務之關聯性，逐步深化整體風險管理韌性。

在產品發展上，本公司積極響應政府政策並配合市場需求，以實際行動提供氣候風險保障。配合地方政府推廣，推出「降水量參數養殖水產保險」及「颱風風速及降水量參數蓮霧保險」，協助農漁產業降低極端氣候帶來之損失。由於上述商品所保障之養殖生態與農業生產，均仰賴健全的水域環境與農地生態系服務，此類商品不僅是本公司關注在地自然資本保護之初步實踐，亦體現產險業務與自然生態相互依存之共生關係。另一方面，為因應「轉型風險」，本公司透過「住家綠能升級附加條款」鼓勵民眾投入節能減碳行動，並以「安裝工程綜合保險」及「電子設備綜合保險」支援太陽能等再生能源設備之建置與營運。在承接綠色保險業務的同時，本公司亦持續關注再生能源發展對生態環境之潛在影響，穩健發揮產險業之社會安定功能。

再者，本公司參考「金融機構防漂綠參考指引」，強化資訊揭露與風險控管機制，於保險商品開發階段，已依「保險商品銷售前程序作業準則」及本公司「控制作業處理程序第一章、保險商品開發及管理作業」，建立完善之審查與評估機制，並落實：



前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

4-1 公平待客
與客戶體驗

4-2 永續商品

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

此外，本公司參考主管機關發布之《永續經濟活動認定參考指引》（第二版），盤點承保業務中符合永續經濟活動之範疇，並建立分類與衡量機制，以辨識具氣候變遷減緩與調適效益、促進綠色轉型及具社會價值之相關保險業務。經評估，2025 年度本公司新增保費收入金額為 9,493,579 千元，其中符合永續經濟活動之產物承保保費收入比率約為 1.99%，顯示本公司持續將永續理念融入核心業務並逐步擴大永續商品之影響力。相關永續保險商品類型彙整如下表所示。

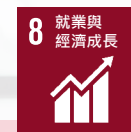
永續商品	商品特色	2024 年			2025 年		
		承保件數	保費收入（元）	理賠金額（元）	承保件數	保費收入（元）	理賠金額（元）
降水量參數養殖水產保險	本商品以累積降雨量作為啟動保險契約賠付要件，藉由此商品鼓勵高雄及屏東地區之養殖業者，平時做好水產養殖相關之安全防災防損工作，倘遇累積降雨量符合承保範圍之約定，而此商品恰為移轉降雨量風險之風險管理工具，作為養殖業者之後盾，以降低養殖業者所受損失。	30	3,218,013	2,235,428	166	21,331,798	0
颱風風速及降水量參數蓮霧保險	本商品以颱風風速及累積降雨量、溫度作為啟動保險契約賠付要件，藉由本商品鼓勵高雄市六龜區耕種蓮霧之農民，平時做好相關之安全防護措施，倘遇颱風風速或累積降雨量符合承保範圍之約定，農民能迅速獲得理賠，盡速復育以降低所受損失。	39	1,402,638	1,555,637	49	1,981,500	1,818,243
電動車專屬保險	為配合永續發展政策，且因應日趨普遍的電動車，本公司推出電動車專屬保險。因電動車與傳統汽車之組成與驅動方式不同，故產生風險亦不同；電動車專屬保險承保電動車車體損失險、竊盜損失險、第三人責任險等。另外車主也可以附加因充電期間致車體損失，第三人責任，電動車電池自燃致車體毀損等保障。 此商品推動除了讓民眾使用電動車時可更安全與安心，更可協助實踐環境永續行動。	6,522	18,331,755	2,939,080	15,775	47,275,030	16,825,444
住家綠能升級附加條款	以投保臺灣產物住宅火災及地震基本保險或住宅火災保險所屬綜合保險之保戶為承保對象，本產品主要為響應環保以創造更美好的生活環境而設計，提供保戶於承保之保險事故發生致保險標的物損壞時，可選擇以綠能建材設備修復或重建保險標的物，達到節能、減碳、環保的綠生活。	1,165	113,314	0	1,916	200,745	0
安裝工程綜合保險	承保承包商於太陽能設備興建時，於保險期間發生突發而不可預料之意外事故所致之毀損或滅失，並可加保第三人意外責任險。	1,025	23,472,135	14,255,886	960	20,397,409	14,262,583
電子設備綜合保險	承保太陽能設備完工後之成品（包含太陽能板及逆變器等依照設備明細而定），於保險期間內標的物因突發不可預料之意外事故所致之毀損或滅失。	2,313	84,829,374	15,582,749	2,584	97,816,275	32,579,716

CH5

5-1 人力結構	68
5-2 人才吸引與留任	69
5-3 人才培育與發展	71
5-4 健康幸福職場	74

關懷員工 友善職場

響應聯合國 SDGs 永續發展目標：



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

5-1 人力結構

員工是本公司持續進步的動力，也是永續持續發展的堅強後盾。建構多元包容與共榮的良好職場環境，提供員工具有永續發展目標、良善的工作環境、多元平等的工作條件，建立更緊密的員工關係。2025 年員工總人數為 924 人，包括 183 位主管階層、741 位一般職員；主管人員占比 19.81%，其中女性主管占 39.89%。本公司高階管理階層為副總級以上主管，100% 皆為台灣籍。全體員工中，男性員工共計 389 位，佔 42.10%，女性員工共計 535 位，佔 57.90%；依年齡區分，30 歲以下員工佔 13.31%，31-50 歲員工佔比 61.58%，51 歲以上員工佔比 25.11%，擁有碩士以上學歷之同仁佔比 9.63%。另外，總公司外聘清潔人員共 4 人。

2025 年員工總人數，相較 2024 年員工總人數增加 1 人，為正常的進用離職，並無顯著的波動。另外總公司外聘清潔人員，與 2024 年人數相同，並未有任何變動。



▼ 2025 年度員工組成表

分類		總公司				分公司				合計 人數
		男性		女性		男性		女性		
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	
法定 工時	全職員工	173	18.72%	237	25.65%	215	23.27%	299	32.36%	924
	無時數保證員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
勞雇 合約	全職員工（含工讀生）	173	18.72%	237	25.65%	215	23.27%	299	32.36%	924
	兼職員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
	外聘人員（清潔人員）	0	0.00%	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4
職務	部門主管（經理人以上）	21	61.76%	4	11.76%	9	26.47%	0	0.00%	34
	一般員工	153	17.19%	233	26.18%	206	23.15%	298	33.48%	890
年齡	30 歲以下	18	14.63%	35	28.46%	42	34.15%	28	22.76%	123
	31-50 歲	109	19.16%	169	29.70%	95	16.70%	196	34.45%	569
	51 歲以上	47	20.26%	33	14.22%	92	39.66%	60	25.86%	232
學歷	博士	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1
	碩士	31	35.23%	23	26.14%	21	23.86%	13	14.77%	88
	學士	134	17.03%	202	25.67%	183	23.25%	268	34.05%	787
	高中職（含）以下	8	16.67%	12	25.00%	11	22.92%	17	35.42%	48
多元 指標	原住民	0	0.00%	4	36.36%	3	27.27%	4	36.36%	11
	新住民	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
	身心障礙者	3	33.33%	2	22.22%	1	11.11%	3	33.33%	9

註：統計至 2025/12/31 止，本公司無「無時數保證員工」。

前言

CH1 公司概况 永續藍圖

CH2 永續經營 誠信治理

CH3 愛護地球 環境永續

CH4 永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6 攜手同行 善意延伸

附錄

公司全體員工均簽訂正式聘僱合約之正職員工，受到完整與充分就業與集體勞動保障之完整權利。本公司承諾嚴格遵守國際性勞工人權公約（ILO）規範，制定臺灣產物社會責任規範與承諾，符合結社自由、無強迫勞動、禁用童工等社會責任政策，傳達本公司對於人權的重視，涵蓋範圍包含本公司全體員工、商業夥伴、供應商以及承攬商等，並作為所有同仁在工作上及從事業務活動應遵守的基本標準規範，並建立檢舉申訴作業規範、職場不法侵害管理辦法等制度，另外於人才招募政策上，均以平等、反歧視及多元包容的準則，對於員工之招募、甄試、薪酬福利、升遷、教育訓練及退休計劃等，不因種族、階級、宗教、黨派、性別、年齡、婚姻、容貌、五官及身心障礙等而有任何差異。

另外，本公司全力保障身心障礙者公平多元的就業權利，符合法令法規，2025 年身心障礙人數 11 人（高於法定應聘用人數），依身心障礙進用人數換算比例，每百名員工進用身心障礙者人數為 1.19 人，提供良好的應徵管道與工作機會，針對每位身心障礙同仁的個別需求，提供適切之職務與必要之評估與協助，在硬體與工作環境上營造友善與平等，使弱勢族群也能適才適所，打造公平職場環境。

5-2 人才吸引與留任

本公司建置完善的人才管理制度，透過提供優質的工作職場福利措施與薪酬制度，主動依據每位員工專業與特質規劃短、中、長期的職涯發展，推動公司內部透明且完善的績效管理制度，結合差異化獎金制度，秉持機會平等原則，做為績效考核及升遷之依據，提供全體員工公平、透明及具願景的未來。

關於員工流動情況，2024 年離職人數總計 130 人，離職率為 14.08%；依據性別細分，男性員工離職人數 55 人；女性同仁離職人數 75 人。新進人員部分，2024 年度共計 142 人，新進率 15.38%，其中男性新進人員為 63 人，女性新進人員 79 人。2025 年離職人數總計 116 人，離職率為 12.55%；依據性別細分，男性員工離職人數 39 人；女性同仁離職人數 77 人。新進人員部分，2025 年度共計 117 人，新進率 12.66%，其中男性新進人員為 28 人，女性新進人員 89 人。2025 年相較 2024 年，整體離職率由 14.08% 下降至 12.55%，人員留任趨於穩定，其主因與公司持續強化福利制度有關，包含推動專業證照考試獎勵補助、生育津貼補助、EAP（員工輔助方案）、社團補助等。

員工類別 (臺灣地區)	年齡別	男性		女性		小計	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率
新進員工	30 歲以下	12	1.30%	31	3.35%	43	4.65%
	31-50 歲	15	1.62%	57	6.17%	72	7.79%
	51 歲以上	1	0.11%	1	0.11%	2	0.22%
總計		28	3.03%	89	9.63%	117	12.66%
離職員工	30 歲以下	6	0.65%	14	1.52%	20	2.16%
	31-50 歲	20	2.16%	57	6.17%	77	8.33%
	51 歲以上	13	1.41%	6	0.65%	19	2.06%
總計		39	4.22%	77	8.33%	116	12.55%

註 1：新進率 = 當年度新進人數 / 當年度總員工人數 * 100%

註 2：離職率 = 當年度離職人數 / 當年度總員工人數 * 100%

公司建立工作與生活平衡之工作環境及人才培育計畫，培育專業管理能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工的定著留任率；同時，鼓勵同仁進行跨部門工作輪調，擴展其他領域工作能力。每年評選工作卓越貢獻同仁，並於尾牙公開頒獎，肯定其績效表現並吸引績效卓越的員工留任，維持公司的資源與營運的高度競爭力與續航力。



前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 員工滿意度調查執行情形

本公司於 2025 年委託 104 人力銀行進行員工滿意度調查，目的係透過外部專業機構，能真實了解員工在工作中滿意與不滿意的各個面向。調查結果將作為公司管理環境與制度的重要參考依據，進而提升員工的工作滿意度，並進一步促進員工的敬業度及對組織的認同感。

本次調查蓋七大構面，分別為：工作力、合作力、薪酬力、永續力、領導力、發展力、推廣力及敬業度。調查結果亦與產業的 PR 值進行交叉比較，幫助公司了解在同業中的相對表現。

對象	全體員工
調查面向	工作力、合作力、薪酬力、永續力、領導力、發展力、推廣力及敬業度
調查人數	869 人
回收率	92%
調查單位	104 人力銀行、人力資源暨職場服務部
調查頻率	兩年一次
調查期間	2025 年 7 月
整體滿意度	4.05 分（最低 0 分，最高 6 分）
調查結果	員工對於工作力、合作力、永續力、領導力等構面的整體滿意度較佳。對於薪酬力、發展力及推廣力等構面，員工滿意度較其他構面略顯不足。
提升改善方案	依據調查結果，於 2025 年 12 月策略會議上進行專案簡報，主題為「員工滿意度提升方案」，內容包括：員工滿意度高之關鍵成功因子、工作力（工作環境）改善方向及發展力（獎酬、福利、內部公平性）改善方向。並針對不同部門的員工滿意度高低，分享管理作法或提出具體改善措施。 在工作力方面，將透過辦公場所修繕與搬遷、流程優化、環境布置等方向進行改善。在發展力方面，將著重於教育訓練、學習發展、專業證照、獎酬制度、福利制度以及考績晉升等方面提升。



前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

5-3 人才培育與發展

5-3-1 完整培育系統

人才為公司最重要的資產與永續經營的關鍵基礎，持續鑑別與培育關鍵與專責人才，並因應數位轉型等多元化人才發展培育，強化組織的能力，在人才培育上，透過多元化的招募管道及產學合作，積極網羅業界菁英及優秀人才，並依據公司企業的營運政策方向與目標，規劃各類型的員工訓練藍圖，2025 年度內外部教育訓練時數每人每年 47.34 小時，員工報到後，將以工作核心職能，發展完善的教育訓練計畫，從基礎訓練到進階能力，更進一步拓展至專業能力培訓，滿足各單位部門與階層的工作需要，進行個別化、差異化的員工發展計畫，藉以使每位同仁可持續充實獲得新知，提升同仁專業素質。

公司內部以「內部自辦訓練、外部機構訓練、部門內部訓練、海外專業訓練」為四大核心基礎，每年進行員工職涯發展與成長的檢視，鼓勵員工積極參與內、外部培訓課程，取得各類型之業務所需專業證照，提升工作與管理上的創新專業能力。透過計畫性的方式，培育員工專業與管理能力，建立人才發展培訓計畫，提高人才運用效率與效能，讓員工適才適所，可大幅提高公司生產力與效率。

進修培訓計畫可分為工作內訓練 OJT（On Job Training）與工作外訓練 Off-JT（Off Job Training）兩大類別，並依功能及職務進行訓練，結合新人訓練、個別進修及自我啟發等方式，強化人才深度、提升專業技能，落實員工適才適所及多元化，提升同仁核心業務專業能力，培育數位金融專業知識及科技運用能力。

	2024 年證照率	2025 年證照率（累計數）
永續金融基礎能力證照	3.6%	7.6%
永續金融進階能力證照	0.3%	0.6%

針對各階層之管理職部分，公司依據人員職能發展設計各項訓練課程，提供適當之管理技巧與知識，強化企業與人員的領導統御的管理思維，強化團隊溝通與凝聚力，掌握市場動態，激發部門與團隊動能，進而提升部門工作效率與管理績效。同時，公司鼓勵所有同仁自發性學習，以精進工作職能與強化專業知識，內部建立如讀書會及核保理賠考照班等方式強化相關專業知識交流。另公司訂有「專業證照考試獎勵辦法」，補助同仁外部證照考試報名費、教材費用、溫書假、及格獎勵金等優渥的福利。

為持續強化董事對 ESG 議題之認知，每年定期安排董事參與相關教育訓練，2024 年由社團法人中華公司治理協會舉辦之「董事會應考量之 ESG 相關法律議題」課程，共計 3 小時，參訓率 100%。

5-3-2 教育訓練情形

▼ 2025 年度教育訓練開設概況

主要分類	次要分類	內訓（小時）	外訓（小時）	合計時數（小時）	平均時數（小時）
員工類別	主管	9,329.24	2,677.42	12,006.66	64.21
	非主管	29,094.03	2,597.09	31,691.12	43.06
性別	女性	21,527.93	3,117.74	24,645.67	45.98
	男性	16,895.34	2,156.77	19,052.11	49.23
合計時數（小時）		38,423.27	5,274.51	43,697.78	47.34
平均時數（小時）		41.63	5.71	47.34	-

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

▼2025 年度前十大參訓人數課程

分類	課程名稱	日期	人次	總時數
內訓	1 金融服務業公平待客原則	1月~12月	923	2,769
	2 金融友善暨身心障礙者權利公約（CRPD）	1月~12月	923	461.5
	3 內部重大資訊處理作業程序教育訓練	1月~12月	923	461.5
	4 資訊安全宣導教育訓練	1月~12月	923	2,769
	5 公司誠信經營管理教育訓練	1月~12月	923	1,846
	6 防制洗錢及打擊資恐教育訓練	1月~12月	923	1,846
	7 個人資料保護法教育訓練	1月~12月	923	1,846
	8 職業安全衛生教育訓練	1月~12月	923	2,769
	9 保險業務員管理規則	1月~12月	923	461.5
	10 工作場所性騷擾防治教育訓練	1月~12月	923	461.5

分類	課程名稱	日期	人次	總時數
外訓	1 防制洗錢及打擊資恐人員在職班 - 國內外防制洗錢及打擊資恐新修正法令（含目標性金融制裁與國際防制武器擴散）	5月	28	84
	2 防制洗錢及打擊資恐人員在職班 - 洗錢及資恐風險趨勢及態樣	5月	28	84
	3 防制洗錢及打擊資恐人員在職班 - 金融科技於防制洗錢之運用	6月	28	84
	4 防制洗錢及打擊資恐人員在職班 - 交易監控與風險辨識與疑似洗錢及資恐交易申報	6月	28	84
	5 法令遵循人員在職班 - 產險法規判決案例	6月	27	81
	6 法令遵循人員在職班 - 新銷售保險商品	6月	27	81
	7 法令遵循人員在職班 - 保險詐欺案例分析	7月	27	81
	8 法令遵循人員在職班 - 談論職場之性別工作平等法及職場霸凌實例	8月	27	81
	9 法令遵循人員在職班 - 保險業新修訂法令規章	8月	27	81
	10 事故原因分析與責任鑑定技術發展	6月	49	98

2025 年全體員工教育訓練總參訓時數為 43,697 小時，平均參訓時數為 47.34 小時；依職務類別區分，管理職務員工平均受訓時數為 62.42 小時；非管理職員工平均受訓時數為 41.67 小時。

展望未來，本公司將持續強化人才培育與教育訓練資源的投入，每年動態調整訓練規劃，加速人才發展，紮根強化訓練提升系統，增加員工的職能，確保員工均享有各層級教育的管道與職業訓練之資源，使員工發揮最大效力與績效，適才適所，強化企業的實力與競爭力。



前言

CH1

公司概況 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

5-3-3 員工績效考核

績效管理制度是公司人才發展、管理、薪酬獎金設計與規劃的核心，本公司透過以人才發展導向的績效管理計畫，透過持續雙方的溝通與討論，由主管與同仁共同檢視年度的工作績效，設定適切的工作目標，發掘有潛力的發展方向與尋找最適合人才，給予多元的發展舞台，成就同仁的職涯發展，而對於不符期待同仁則進行明確要求與輔導。

主管與員工藉由多元評核構面展開，搭配績效考核制度及系統，聚焦年度關鍵任務目標達成狀況，重視日常工作行為養成與即時回饋，配合公司制定的訓練計畫，提供各類別職務所需的專業知識技能，提升單位與個人工作效能、促進主管與部屬雙向溝通、激發團隊與個人潛能，進而提升組織整體營運績效。

績效考核包括所有正式同仁，以年度工作績效評核成績，作為職位升遷與獎金核發基準，年底彙總提供主管評核同仁年終考績之參考，以確保工作績效考核之客觀性。由主管對績效較差的員工進行專案輔導，協助調整工作內容並改進績效目標；對於績效優異的員工，除了每年提供晉升與調薪的機會與管道外，另依據當年度公司經營績效與員工個人考績發放年終獎金，主管透過績效管理使同仁與公司目標作連結，檢視並評估同仁的能力發展，進而創造公司與個人雙贏的目標。



▼接受目標績效考核的員工人數

考核別	人數
進行績效考核（不含試用期員工）	889
未進行績效考核（試用期員工）	19

▼工作績效考核，依性別和類別區分

類別	男性		女性	
	人數	比例	人數	比例
主管職	110	59.78%	74	40.22%
一般員工	270	38.30%	435	61.70%
合計	380	42.75%	509	57.25%

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

5-4 健康幸福職場

5-4-1 員工薪酬福利

本公司為打造良好的工作環境，視全體同仁為公司最重要的家庭成員。本公司之福利制度良善，期望提供多元化福利措施與員工健康管理機制，以維護員工身心健康，激發員工熱忱與向心力，塑造「幸福企業」為目標，營造一個良善的工作環境與氛圍，兼顧工作與家庭，建立同仁的企業歸屬感。另透過員工每年執行定期績效考核，設計差異化之薪酬獎勵機制，對工作績優同仁透過晉升、績效調薪、年度表揚大會與發放年終績優獎金等福利與照顧，藉此激勵同仁持續努力的動力。

此外，定期舉辦各項公司內外部體育文康活動，如同仁慶生會、公司社團活動以及員工旅遊活動等，期望增進同仁之間的情誼，造就健康與樂觀的就業力。福利制度方面，本公司擁有完善的員工福利計劃，包含三節獎金、年終獎金及各項福利補助（含保險類、補助類、休閒類等），另外也提供如結婚、生育、小產、生日禮金、旅遊補助、年度健康檢查、勞健保、團保、退休金、同仁急難救助和撫卹等多項福利政策。



重點員工福利項目

員工健康管理	▷ 除了勞工保險與全民健康保險外，另規劃完備的員工團體保險，包括職業災害保險、壽險、防癌保險、意外傷害險等。 ▷ 每年皆針對所有同仁舉辦健康檢查，以關心同仁之身心健康。
設置職工福利委員會	福委會負責規劃及執行各項貼近同仁需求的福利項目，包括中秋、端午節金、婚喪喜慶禮金 / 慰問金、旅遊補助、百貨 / 賣場禮卷及聚餐聯誼等多元化福利項目。
公平合理並具有競爭力的薪資政策	本公司秉持「對內部公平，對外具競爭力」的公平理念，制定績效管理制度，以工作職務、年度績效與工作能力等指標作為連結，對於表現績優的同仁給予高度肯定與獎勵，確保薪資水準具市場競爭力，並建立公平合理的薪資架構以確保內部公平性。 本公司薪資敘薪主要考量為個人學經歷、工作職責及績效表現，不因性別、種族、宗教、婚姻等因素有所不同，女男薪資比例相同，以徹底落實性別平等理念。
完善健全的退休制度	▷ 為照顧勞工退休生活，並促進勞資合作以增進工作效率，特訂勞工退休辦法。 ▷ 為配合政府自 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休金條例，本公司依規定對選擇新制之員工定期提撥退休金至該員個人退休金帳戶，且依國際會計準則第 19 號之規定，委請精算師對於勞工退休準備金進行評估計算，並提出精算報告，以作為本公司提撥退休準備金比例調整之重要依據，期以充分保障員工退休之權益。 ▷ 2025 年計提撥舊制勞工退休準備金至臺灣銀行信託部 5,041 仟元，年底累積該帳戶退休準備金為 74,902 仟元。並每月定期提撥員工每月工資 6% 至參加勞工退休金新制之同仁勞工保險局個人退休金帳戶，2025 年度共提撥新制勞工退休金 31,896 仟元，將可充分保障員工退休之權益。
急難救助與幼老眷顧	針對家庭經濟陷入困境或天然災害遭致財產受損同仁，主動訪查了解與持續關懷，再依個案情形提供實質援助，協助同仁渡過難關。
多元化文康活動	舉辦同仁慶生會、員工旅遊活動、尾牙聯歡晚會及摸彩活動等，讓同仁工作之餘也能兼顧身心平衡。
社團補助	長期補助公司社團活動，目前共有 10 個員工自發性成立社團，讓員工彼此聯繫情誼及陶冶身心。
各項福利補助	鼓勵同仁持續進修，提供考取專業證照之進修補助。

註：目前本公司並無提供員工持股之相關福利。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

☆ 非擔任主管職務之全時員工平均薪資及福利費用

▼ 非擔任主管職務之「全時員工平均薪資」

單位：新臺幣萬元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
非擔任主管職務之全時員工數 (單位：人)	840	841	857
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	105.5	107.6	110.5
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	83.1	83.6	88.2

▼ 非擔任主管職務之員工平均福利費用統計表

單位：新臺幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
非主管職務之總員工福利支出費用	1,002,396	832,404	874,171
非主管職務之員工人數	877	732	739
平均每名非主管職務之員工福利支出費用	1,142	1,137	1,183

5-4-2 勞資溝通管道

本公司重視與每個員工的溝通，建立多元化溝通平台，促進勞資雙方有效溝通，架構暢通且保密的溝通管道，直接、有效地傾聽每位員工的心聲，並尋求解決共識。同仁皆可將建言或申訴之事項以電子郵件傳達總經理與各部門主管，讓員工回饋之意見與申訴均能得到妥善的處理。公司內部也透過不同方式宣導，如：新進人員訓練、經營月會、內部辦法、流程訂定及公告等，確實宣導公司重大事項。

在報告期間內，本公司無發生任何重大影響員工權利的重大營運變化。公司以尊重、平等及開放暢通的溝通管道傾聽每位同仁的意見，彼此學習成長，提升同仁對公司的認同感與向心力，攜手往下一個里程碑邁進。

勞資溝通討論議題	結論說明
勞資會議	▷ 依據「勞資會議實施辦法」，至少公司每季舉行勞資會議，以公司之業務發展，員工之健康、安全、福利、薪資、獎懲等各類重大營運決策事項向勞方代表說明，勞方代表每四年由全體員工正式投票選出，與資方指派代表共同組成，建立完善暢通的員工議合管道。會議完成後將會議紀錄公告全體員工。 ▷ 依據《事業單位勞工退休準備金監督委員會組織準則》每季舉行一次「勞工退休準備金監督委員會」。 ▷ 本公司在面臨重大勞工福利議題時，透過資方與勞方之密切溝通，能夠與員工充分溝通與商討，促進良好的勞資關係，將有助於提供良好的工作環境並降低員工離職率，以維持員工滿意度和積極性。
性騷擾防治	▷ 提供員工免於性騷擾之工作環境，針對職場性騷擾進行全面宣導，避免發生職場性騷擾事件，建立友善職場。 ▷ 配合主管機關修訂「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並設置員工申訴專線電話，受理全體員工性騷擾申訴案件，落實業務執行，創造平等就業環境，保障員工權益。
員工申訴管道	本公司訂有「員工申訴處理辦法」，對員工申訴案件，均自申訴人提出申訴起二個月內結案，如有必要得延長一個月之規定辦理，結案率 100%。
重大營運變化預告期	在職務異動之最短通知時間部分，本公司將提前告知異動情形，如需歇業、轉讓、虧損、業務緊縮或員工對所擔任工作確定無法勝任時，則依據法令規定，視員工年資於 10 至 30 日前預告終止勞動契約，公告揭露並將解僱計畫書通知主管機關及勞資會議之勞方代表。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

5-4-3 人權保護

本公司恪守勞動相關法規，保障員工之合法權益，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，依本公司「人權管理政策」，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於公司網站。每年定期透過關注社會重大議題、問卷調查等方式，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。另為呼應聯合國永續發展目標之性別平等，於徵聘用、績效考核晉升與教育訓練等面向均致力於男女平等對待。經統計，至 2025 年底，本公司女性員工占比為 57.9%，其中女性管理職亦占比 39.9%，女性高階主管占高階主管總人數 12.5%，顯示公司兩性公平合理友善的職場環境。

本公司制訂並積極宣導性別工作平等法、性騷擾防治相關政策與措施，以無歧視、重平等的觀念，讓同仁彼此尊重、合作，把性別工作平權的觀念實際落實到日常工作的職場中，並鼓勵同仁採取積極作為達到消除性別歧視及性別工作權實質平等的最終目標，於報告期間內，公司內部未有任何歧視、性騷擾、強迫員工或涉及侵犯員工利益等情事發生。同時，本公司致力於員工的照顧，落實人權與性別平等，在同仁年度必修之教育訓練中，加入人權相關議題之訓練，藉此提升同仁對人權議題的關注，2025 年度整體受訓完成率為 100%。並安排全體董事參加「金融友善暨身心障礙者權利公約（CRPD）宣導課程」，參訓率 100%。未來公司仍將定期進行人權風險評估，同時依據評估結果擬定改善與強化措施，朝向職場零人權侵害與無不平等事件目標努力。

落實性別平等具體執行方針與做法

提供安全與健康的工作環境

- 塑造「友善職場」為目標，設有哺乳室，使產後重返職場的同仁能同時兼顧家庭與工作。
- 本公司訂有「安全衛生工作守則」，透過持續進行的勞工安全衛生教育訓練課程，提升高度的安全意識，並依據「職業安全衛生法」之規定，設置職業安全衛生主管及急救人員。
- 為有效檢測室內空氣品質，防止辦公環境空氣中的二氧化碳濃度太高，依據「勞工作業環境監測實施辦法」，每年定期檢測環境二氧化碳，以維護員工呼吸系統健康。
- 定期進行飲水機水質含菌量檢測，提供同仁優質、潔淨的飲用水。



男女薪酬平等

公司男女員工享有相同的薪資給付條件，不因性別或其他因素而有所區別。



杜絕不法歧視且確保工作機會均等

秉持機會平等原則，重視員工背景的多樣性，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、五官、年齡及身心障礙等身分而予歧視。



禁用童工

依據勞動基準法規定，不雇用年齡未滿 16 歲員工。



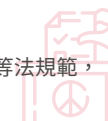
禁止強迫勞動

與員工於聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，無強迫及強制勞動之情事。



保持獨立申訴機制暢通

- 訂立「員工申訴處理辦法」，對員工建言及申訴設有良好溝通管道。
- 每季舉辦勞資會議與勞工退休金監督管理委員會會議。
- 設置人事評審委員會，依公平與公正方式處理各項員工權益，並依性別工作平等法規範，落實於差勤管理、招募作業、育嬰留停與性騷擾防治等相關規定。



前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

✧ 性別平等職場

本公司推動工作生活平衡，重視需照顧幼兒職工之需求，讓員工除關注自己職涯發展外，也兼顧家庭的照顧。為體恤需照顧幼兒之同仁，公司訂有家庭照顧、陪產及育嬰留職停薪等假別，家庭照顧假請假 1 年 7 天，併入事假計算；女性同仁更享有生理假及懷孕孕胎休養假；若同仁有育嬰需求，可依「留職停薪管理辦法」提出相關申請，留職停薪期滿並申請復職時，將以原單位原職務為優先安排。此外，員工因撫育未滿三歲子女之需要，亦得申請調整上下班時間。2025 年增訂生育津貼補助，同仁或配偶生育一胎者，發給生育補助金 12,000 元，同仁或配偶生育雙胞胎者，發給生育補助金 30,000 元（優於勞令之措施）。

▼ 2025 年度申請育嬰留停員工統計表

項目	男性	女性	小計
2025 年度，享有育嬰假人數	10	15	25
2025 年度，申請育嬰假人數	1	5	6
2025 年度，應復職人數 (A)	0	5	5
2025 年度，實際復職人數 (B)	0	5	5
復職率 % (B/A)	0%	100.0%	100.0%
2024 年育嬰留停復職人數 (C)	0	7	7
2024 年度育嬰留停復職後，工作超過 12 個月以上人數 (D)	0	5	5
留任率 % (D/C)	0%	71.4%	71.4%

說明：

1. 復職率 = (2025 年實際復職的人數 / 2025 年應復職的人數) * 100%
2. 留任率 = (2024 年復職後十二個月仍在職的員工總數 / 2024 年實際復職人數) * 100%
3. 本公司依據性別工作平等法規範，到職滿 6 個月且小孩未滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

5-4-4 安全工作環境

本公司致力於打造安全舒適與快樂和諧的工作環境，持續改善精進員工健康照顧及職場安全措施，對於工作之職業安全極為重視，期望建構安全的工作職場，重視工作場所安全衛生，降低危險事件發生的機率。

本公司共計有 11 名職業安全衛生業務主管及 46 名急救人員，涵蓋範圍為本公司全體員工及所有營運據點，並依據「職業安全衛生法」訂定「職業安全衛生工作守則」，透過持續進行的勞工安全衛生教育訓練課程，落實職場安全與促進同仁健康，執行內部各項安全衛生議題的溝通與訓練，讓同仁對於各項緊急意外處理、火災應變及職業安全等，形成高度的安全意識。在財產保護上，全省各辦公室均已投保公共意外險。此外，依據「消防法」，總公司定期進行辦公大樓火災之「消防演練」，降低工作環境上可能造成的危害，提供員工工作環境安全與自我保護意識的提升。



▼2025 年度男女之工傷件數與時數

工傷統計	性別	
	男	女
件數	1	1
時數 (小時)	480	528

註 1：上表均為本公司員工於上下班途中交通事故所致，職業傷害造成的死亡數量與比率皆為 0，無員工因工作或於本公司工作場所致工傷。

註 2：2025 年本公司未發生非員工職業傷害之情事。

▼2025 年度失能傷害統計資料

工傷類別	性別	統計資料
失能傷害頻率 (FR)	男	0%
	女	0%
	總數	0%
失能傷害嚴重率 (SR)	男	0%
	女	0%
	總數	0%
總合傷害指數 (FSI)	男	0%
	女	0%
	總數	0%
缺勤率 (AR)	男	0.26%
	女	0.35%
	總數	0.61%

註 1：2025 年事假時數為 2,705 小時、病假 7,292 小時、工傷假 1,008 小時。

註 2：失能傷害頻率 (FR) = 每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次數。

註 3：失能傷害嚴重率 (SR) = 每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。

註 4：總合傷害指數 (FSI) = F.R. 與 S.R. 乘積除以 1,000 的平方根。

註 5：缺勤率 (AR) = (總缺勤日數 / 總工作人天數) x 100%。

前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

5-1 人力結構

5-2 人才吸引與留任

5-3 人才培育與發展

5-4 健康幸福職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

健康運動職場



▲ 健康電子報

可提升員工心理健康與組織效能，打造正向活力職場環境。

本公司積極鼓勵員工建立規律性運動習慣，支持員工運動及運動相關之員工福利，有效鼓舞員工工作士氣、提升企業形象，強化競爭優勢的管理成效，近年來持續通過「運動企業認證」，於 2025 年再次通過運動企業認證，另外也通過衛生福利部國民健康署無菸職場健康啟動認證，建立無菸害的健康工作環境。為推動職場健康促進，自 2024 年舉辦「健康減重 E 起來活動」，計有 35 組 120 人參與，活動分兩階段評比，2024 年 5 月 27 日至 12 月 15 日為第一階段（減重期），並於 2025 年 3 月 4 日進行第二階段檢測（維持期），截至 2025 年底共計減重 459 公斤。

公司充滿年輕活力，運動風氣盛行，公司編列預算支持同仁成立多元化的社團，期許同仁於下班後進行有益身心健康的社團活動。目前本公司共有 10 個員工自發性成立的多元化社團，包括有氧舞蹈社、登山社（彰化、台南）、保齡球社、健行社、桌球社、射箭社、撞球社、羽球社及高爾夫社（高雄）等，並鼓勵同仁踴躍組隊參與各項的體育競賽，提升團隊向心力，共同爭取榮譽。

同仁在擁有良好的運動習慣的環境工作，能促進身心健康、提升工作效率、強化團隊精神、創造企業前進的活力。未來，持續鼓勵員工建立運動習慣，讓其深植於企業文化當中，善盡關懷員工的企業社會責任，成為熱愛運動的幸福企業。

本公司為提供舒適安全健康的工作環境，保障員工權益，員工皆享有團體保險，內容包含壽險、意外險、醫療險及癌症險等，以周延健康安全保障。此外，亦提供每年度員工健康檢查計畫，設置專責單位負責員工健康管理相關事務，每年聘請特約醫療檢驗團隊至公司，除提供優於法定規範之員工健康檢查項目外，還增加了如腹部超音波、卵巢癌指數、攝護腺、大腸直腸癌及肝癌篩檢等項目，使員工擁有更全面的健康檢查，就近的健檢服務也減少同仁外出之來回醫療院所通勤時間。

2025 年為貼近不同年齡之健檢差異需求，持續以年齡區分健檢項目及金額，檢查後提供完整健康檢查報告書，配合醫護的專業解說，讓同仁更能了解自身健康狀況。並提供 APP 線上健檢報告查詢，除提供資訊化服務外，並讓員工即時掌握個人健康資訊。同時針對健檢項目重大異常風險高者，由特約醫生定期進行個別管理，以關懷的角度提醒持續返診追蹤，並協助重新評估工作安排。公司內部也可透過健康管理統計數據的分析，有效改善員工健康狀況。

公司內部皆依據法規，聘用護理人員及特約醫生，定期至公司進行衛教講座與健康諮詢，促進同仁健康與安全意識，服務內容包含衛生指導、工作相關傷病防治及急救與緊急處置等，並依安全衛生需求，不定期在內部網站宣導各類相關知識，確保員工工作與身心的平衡狀態。同時，公司每月定期發布「健康電子報」，結合當時內外部的健康時事或議題，傳遞醫學專業資訊，協助員工進行健康管理，增加醫療保健相關知識。

本公司自 2025 年起導入 EAP（員工協助方案），協助員工處理可能影響工作表現的個人困擾，包含心理諮詢、法律、財務、醫療資訊等議題，



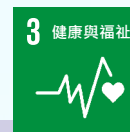
CH6

6-1 普惠金融 81

6-2 社會公益參與 82

攜手同行 善意延伸

響應聯合國 SDGs 永續發展目標：



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

6-1 普惠金融

6-2 社會公益參與

附錄

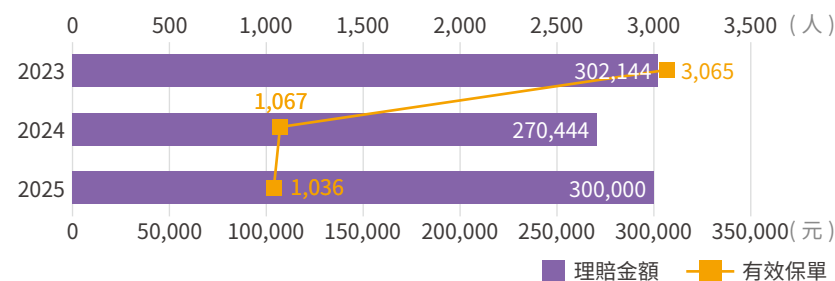
6-1 普惠金融

普惠金融強調更加平等普及與永續的金融服務，確保所有個人與企業，特別是弱勢族群，能夠獲得適切且可負擔的金融產品。本公司致力於推動普惠金融，透過創新保險商品、數位科技應用及教育推廣，降低金融門檻，提升風險保障，讓更多人享有完善的金融服務。

6-1-1 微型保險

微型保險係以低保額、低保費及保障內容簡單為特色，旨在提供經濟弱勢族群基本風險保障，強化社會安全網之完整性。本公司積極響應主管機關政策，推動微型保險業務，將保險保障延伸至所得較低、具特定身分或保障資源相對不足之族群，提升保險服務之可近性與可負擔性。

本公司透過簡化投保流程與商品設計，提供以意外風險為主之基礎保障，使弱勢族群於面臨突發事故時，得以獲得即時之經濟支持，降低家庭財務衝擊，並發揮風險分散與損失補償之功能。同時，微型保險亦作為社會救助體系之補充機制，有助於填補公共資源不足之缺口，提升整體社會韌性。



6-1-2 新型專利

本公司持續投入技術研發與創新，致力於提升服務品質與客戶體驗，並促進產業永續發展。依據我國專利法規，專利分為發明、新型及設計專利三類，其中新型專利係指就形狀、構造或組合所為之創作，具備實用性與產業應用價值；此外，亦積極鼓勵同仁投入創新發想與專利申請，將創意轉化為具體成果，以強化核心競爭力並創造客戶價值。2025 年度共取得新型專利 4 項，展現研發能量與創新成果。

專利名稱	說明
文件套印系統	因應通路各險種進件所需檢附相關的通路文件繁瑣，希望各險種於報價時能將各通路檢核必備文件直接套印出來，因此開發本系統。 透過系統將文件整合，目的在加速報價後提供完整通路文件予業務員，可大幅縮短通路文件書寫及檢附時間，以及降低因文件缺漏需後續須退補件之繁瑣作業甚至影響案件檢核時程。
電子檢核系統	現行要保書傳遞、執行檢核作業及掃描歸檔之人工處理繁瑣，希望能透過系統完成前述作業。 因此開發此要保書電子檢核系統，將報價、要保書傳遞、通路電子檢核及驗證服務系統等平台串接，目的在於簡化紙本傳遞，加快案件處理時效並留存電子要保書的檢核軌跡記錄。
保費請款與銷帳系統	本專利提出一套保費請款與銷帳流程，讓保險公司與合作單位之間的保費收繳與對帳更有效率。系統首先會根據合作單位提供的保單資料，建立保費對帳單並送交確認；待內容核對無誤後，再生成一組用於收款的專屬帳號，可對應多筆保單，並將帳號與對帳資訊整合後送回合作單位，使其可直接據以繳款。 此流程能減少以往人工對帳與逐筆核銷的時間與錯誤風險，避免漏帳、錯帳與延遲情況。藉由標準化收費與核銷方式，不僅提升財務處理效率，也確保保費能依監理規範準時解繳，對內部人力運用及對外合作關係都有實際助益。
住宅建物資料數位輔助系統	專利內容主要為提升住宅火險建物資料精確性並簡化營業及核保人員作業流程，擬運用數位流程 (API) 輔助營業及核保人員建築物資料之查詢作業，並將查詢結果自動帶入系統。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

6-1 普惠金融

6-2 社會公益參與

附錄

6-2 社會公益參與

本公司多年來秉持「取之於社會、用之於社會」的信念，持續深耕社會關懷並促進多元發展，於 2015 年 9 月成立「財團法人臺灣產物保險文教基金會」，以「推廣藝文活動、培養體育人才、關懷弱勢群體及獎助青年學子」為四大公益主軸，透過實際行動整合資源，投入遲緩兒特殊教育、青少年反毒行動、醫療環境優化及社會需求缺口改善，並推動社區教育與志工服務，促進善的循環，使社會關懷的種子在更多人心生根發芽。

此外，透過與母公司領航集團之合作，本公司有效整合資源，以愛與關懷投入各項公益行動，從短期援助延伸至長期支持，致力於由「看見需要」進一步邁向「共同參與」，擴大公益影響力並產生正向的漣漪效應。展望未來，本公司將持續實踐企業社會責任，積極回應社會需求與政策方向，深化跨界合作，擴大正向影響力，攜手社會各界共同促進社會進步與永續發展。

6-2-1 公益捐贈

☆ 財團法人臺灣產物保險文教基金會公益捐贈對象

活動地點	工作項目	實施方式與內容	實施效益
遍及全台各地	贊助獎勵學術研究與交流等活動	捐助相關單位不定期舉辦有關公共政策、社會福利政策等學術研討會及各項政府與民間溝通的交流活動。同時培養青年學子團隊合作及關懷社會之能力。	支持臺灣大學「琢育登頂計畫」，以達到育才、攬才、留才目的。預估參與 (受益) 人數約 3,000 人。
	提倡藝文及體育活動	捐助財團法人陳重光文教基金會、財團法人新北文化基金會、財團法人紙風車文教基金會、財團法人中台文化藝術基金會、財團法人青年發展基金會、財團法人勇源教育發展基金會等單位推廣藝文及體育活動。	▷ 透過贊助藝文及體育活動，讓民眾能得到更多元的活動參與機會。 ▷ 體育類有少棒比賽。 ▷ 藝文類計有紙風車「紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程」、「拯救浮士德」等演出向青少年宣導反毒理念以及偏遠地區演出、勇源教育發展基金會「英雄有愛音樂會」、新北市文化基金會「新北文化品牌」相關活動。 ▷ 預估參與 (受益) 人數約 10,000 人。
	獎助公益團體	與財團法人伊甸社會福利基金會、財團法人第一社會福利基金會附設臺北市私立第一兒童發展中心、財團法人臺中市私立橫山社會福利基金會、華山基金會、台北市婦女新知協會等多個公益團體合作。	贊助伊甸基金會「偏鄉居家修繕計畫」，協助經濟弱勢、失能、的民眾，提供輔具清潔服務。另外也跟其他公益團體合作，無論是在遲緩兒特殊教育的推動，以及在地區文化發展上均予以支持。預估參與 (受益) 人數約 5,000 人。
	其他符合本會設立宗旨之相關公益性文教事務	辦理「微型保險，弱勢溫暖」社會福利計畫、為高齡者設計文化活動以期搭建跨世代間的共學與共創為目標。	與台北市信義區、中山區、大同區、萬華區等里辦公室及社團法人中華身心障礙者職業技藝協會、社團法人中華視障安養福利協會、社團法人中華民國身心障礙者自立更生創業協會、社團法人臺灣雷特氏症病友關懷協會合作，推動微型保險。預估參與 (受益) 人數約 800 人。 與新北市文化基金會共同主辦，並委託「滾出趣創意生活有限公司」舉辦文化活動「新北文化 Podcast 企劃製作與推廣」，預計影響人次超過 25,000 人次。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

6-1 普惠金融

6-2 社會公益參與

附錄

✧ 臺灣產物保險公益捐助對象

捐贈類別	受捐贈團體名稱	捐贈日期	捐贈金額 (元)
公益團體	財團法人台北行天宮	2025.02.03	60,000
	財團法人伊甸社會福利基金會	2025.09.25	50,000
	財團法人賑災基金會 (0923 花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害募款專案)	2025.10.01	1,000,000
利害關係人	財團法人臺灣產物保險文教基金會	2025.09.16	8,000,000
學術團體	國立東華大學 - 第 3 期學術回饋金	2025.01.05	180,000
	臺北市立大學	2025.05.28	1,500,000
	國立東華大學 - 第 4 期學術回饋金	2025.07.05	180,000
	臺北市立大學	2025.08.08	1,500,000
	臺北市立大學	2025.08.08	375,000
職業團體	中華民國產物保險商業同業公會 - 金融服務業教育公益基金	2025.02.03	80,000
	台北市東華扶輪社	2025.02.08	300
	台北市東華扶輪社	2025.02.08	600
	台北市東華扶輪社	2025.03.11	600
	台北市東華扶輪社	2025.04.11	300
	台北市東華扶輪社	2025.05.20	300
	台北市東華扶輪社	2025.08.12	900
	台北市東華扶輪社	2025.09.09	300
	中華民國產物保險商業同業公會 - 金融科技發展基金	2025.10.23	250,000
	台北市東華扶輪社	2025.11.07	300
	中華民國排球協會	2025.12.04	2,000,000
	合計		15,178,600



前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

6-1 普惠金融

6-2 社會公益參與

附錄

✧ 支持捐血嘉年華活動

本公司秉持回饋社會之理念，持續投入各項公益行動，並積極參與「大大攜手 讓愛永續」捐血嘉年華活動，以實際行動支持醫療體系穩定運作。捐血活動為維持醫療資源不可或缺的一環，尤其在血液供應相對吃緊時期，更顯其重要性。本公司透過贊助該活動，鼓勵員工及社會大眾踴躍參與捐血，發揮互助精神，為社會注入正向能量。

此次活動結合公益與健康促進理念，不僅提升民眾對捐血重要性的認識，也強化企業與社區之間的連結。本公司期望藉由參與此類公益活動，帶動更多人關注公共議題，並實踐企業社會責任。未來，亦將持續結合內外部資源，推動多元公益行動，深化社會關懷，為打造關懷共融、永續發展的社會貢獻一份力量。



6-2-2 推動體育項目

本公司長期支持體育及公益活動，致力於培養國內基層體育人才，響應政府推動企業贊助體育活動。2017 年成立臺北市立大學女子壘球隊，以「臺產鬥犬」參與企業女子壘球聯賽，2021 年獲得臺北市政府贊助，更名為「臺北臺產鬥犬」，2022 年改以「臺北臺產熊讚」參與企業女子壘球聯賽。另外，本公司自 2019 年起與桃園市政府冠名合作打造「桃園臺產隼鷹排球隊」，以中原大學男子排球隊選手為班底，跨越產、官、學三方合作，參與相關企業排球聯賽，為推廣排球運動及國內培訓優秀體育人才而努力。

本公司深信體育活動對個人成長與社會凝聚力具有重要意義，將持續投入資源支持國內體育發展，包含提供優質訓練資源、協助舉辦賽事及推廣運動文化，鼓勵更多民眾參與運動，培育優秀運動人才，並為國家體育發展貢獻力量。未來，本公司亦將持續與各級政府、體育組織及社會各界攜手合作，推動體育環境優化，營造健康且充滿活力的運動氛圍，促進全民運動風氣，並期望培育更多優秀選手於國際舞台展現實力，提升國家體育競爭力。



前言

CH1
公司概况 永續藍圖

CH2
永續經營 誠信治理

CH3
愛護地球 環境永續

CH4
永續品牌 創新金融

CH5
關懷員工 友善職場

CH6
攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 1：GRI 準則指標對照表

使用聲明	臺灣產物保險股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未公布金融保險業 GRI 行業準則，故無適用。

GRI 2021 準則

GRI 2 一般揭露（2021）						
GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	重大議題	對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	無對應重大議題	1-1-1 公司簡介	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	無對應重大議題	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	無對應重大議題	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	無對應重大議題	關於本報告書	-	無重編資訊之情形。
	2-5	外部保證 / 確信	無對應重大議題	關於本報告書	1	
活動與工作者	2-6	活動、價值鍊和其他商業關係	無對應重大議題	關於本報告書 1-1-1 公司簡介 3-2-4 永續供應鏈	1 9 56	相較 2024 年，本公司於價值鍊、產品與服務、商業關係無顯著變化。
	2-7	員工	人才培育與發展 人才吸引與留任	5-1 人力結構	68	
	2-8	非員工的工作者	人才吸引與留任	5-1 人力結構	68	
	2-9	治理結構及組成	公司治理與誠信經營	2-1-1 公司治理	28	
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理與誠信經營	董事會多元性與專業性	29	
	2-11	最高治理單位主席	公司治理與誠信經營	董事會多元性與專業性	29	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理與誠信經營	1-2-1 永續發展組織 1-2-2 利害關係人議合	11 13	
	2-13	衝擊管理的負責人	公司治理與誠信經營	1-2-1 永續發展組織	11	

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

GRI 2 一般揭露 (2021)

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	重大議題	對應章節	頁碼	說明
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	公司治理與誠信經營	關於本報告書 1-2-1 永續發展組織	1 11	
	2-15	利益衝突	公司治理與誠信經營	董事會多元性與專業性 2-1-2 誠信經營	29 32	本公司無具控制力股東，且並未統計與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況，以及利害關係群體及其關係、交易和未清餘額。
	2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理與誠信經營	1-2-1 永續發展組織	11	
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理與誠信經營	董事會多元性與專業性	29	
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理與誠信經營	1-2-1 永續發展組織 董事會多元性與專業性	11 29	
	2-19	薪酬政策	公司治理與誠信經營	董事與經理人薪酬政策 5-4-1 員工薪酬福利	30 74	
	2-20	薪酬決定流程	公司治理與誠信經營	董事與經理人薪酬政策	30	
	2-21	年度總薪酬比例	無對應重大議題		-	年度總薪酬比例為組織機密資訊。
	2-22	永續發展策略的聲明	公司治理與誠信經營	董事長的話	2	
策略、政策與實務	2-23	政策承諾	無對應重大議題	5-4-3 人權保護	76	
	2-24	納入政策承諾	公司治理與誠信經營	1-2-2 利害關係人議合 2-1-2 誠信經營 5-4-3 人權保護	13 32 76	
	2-25	補救負面衝擊的程序	法令遵循 營運績效 數位金融與創新 人才吸引與留任	4-1-1 多元溝通管道 4-1-2 數位金融與創新 5-4-2 勞資溝通管道 5-4-3 人權保護	60 62 75 76	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	公司治理與誠信經營	2-1-2 誠信經營	32	
	2-27	法規遵循	法令遵循	2-1-3 法令遵循	34	
	2-28	公協會的會員資格	營運風險管理	公協會組參與	31	
	2-29	利害關係人議合方針	無對應重大議題	1-2-2 利害關係人議合	13	
	2-30	團體協約	人才吸引與留任		-	無工會，故無團體協約。
利害關係人議合						

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

主要重大議題

GRI 準則主題	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
公司治理與誠信經營				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2-1-2 誠信經營	32	
GRI 205 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1-2 誠信經營	-	無貪腐事件。
資訊安全				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2-2 資訊安全與客戶隱私 4-1-2 數位金融與創新	-	無證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。
數位金融與創新				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
營運績效				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

GRI 準則主題	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1-1-2 經營績效	10	
法令遵循				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 205 反貪腐 2016	205- 1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2-1-2 誠信經營	32	
GRI 205 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1-2 誠信經營	32	無貪腐事件。
營運風險管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
公平待客與客戶體驗				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合 1-2-3 重大議題分析	13 16	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	落實公平待客原則	61	無違反法規。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告



GRI 準則主題	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
人才培育與發展				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3-2 教育訓練情形	71	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-3-3 員工績效考核	73	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	董事會多元性與專業性	29	
		5-1 人力結構	68	
人才吸引與留任				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5-2 人才吸引與留任	69	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-3 育嬰假	性別平等職場	77	
氣候變遷管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

GRI 準則主題	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3-2-2 溫室氣體排放管理	53	未使用再生能源。
GRI 302 能源 2016	302-3 能源密集度	3-2-2 溫室氣體排放管理	53	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3-2-2 溫室氣體排放管理	53	
GRI 305 排放 2016	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3-2-2 溫室氣體排放管理	53	
GRI 305 排放 2016	305-4 溫室氣體排放密集度	3-2-2 溫室氣體排放管理	53	
產品行銷與資訊透明				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	落實公平待客原則	61	無違反法規。
GRI 417 行銷與標示 2016	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	落實公平待客原則	61	無違反法規。
員工健康與職場安全				
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1-2-2 利害關係人議合	13	
		1-2-3 重大議題分析	16	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5-4-4 安全工作環境	78	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-4 健康幸福職場	74	



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

其他對應指標

GRI 準則主題	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候風險與機會發展策略	45	
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	5-4 健康幸福職場	74	請見本公司 2025 年度第四季個別財報 P.49~P.54。
GRI 202 市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 人力結構	68	
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	在地採購	57	
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-1-2 誠信經營	32	無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。
GRI 303 水與放流水 2018	303-3 取水量	水資源管理	54	
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5-4-2 勞資溝通管道	75	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5-4-4 安全工作環境	78	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-4 健康幸福職場	74	
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5-4-3 人權保護	76	無發生歧視事件。
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	落實公平待客原則	61	無違反法規。
GRI 417 行銷與標示 2016	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	落實公平待客原則	61	無違反法規。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 2：加強揭露「產業別永續指標」與「確信項目彙總表」

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條：附表一之三 - 金融保險業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
1	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	量化	V	數量, 百分比 (%)	資訊外洩事件數量共 0 件、與個資相關的資訊外洩事件占比為 0%、因資訊外洩事件而受影響的顧客數共 0 位。
2	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	量化		數量, 報導貨幣	本公司無貸放相關業務。
3	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	量化	V	數量	金融大回饋 (本年度針對金融服務可及性較低之長者族群辦理保險防詐教育講座, 總參與人數為 27 人。)
4	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	質化敘述	V	不適用	本公司為創造社會效益所設計之產品為微型保險及農業保險。微型保險有效保單 1,036 人、農業保險之養殖水產保險承保件數 166 件及蓮霧保險承保件數 49 件。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 3：TCFD 指標對照表

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四之一條：附表二上市公司氣候相關資訊

揭露主題	揭露項目	2025 年執行情形
治理	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司設置隸屬於董事會之「風險管理委員會」及「永續發展委員會」，各委員會分別依其職能定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置與執行效能，並依據氣候變遷相關財務揭露專案小組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）發布之「氣候相關財務揭露建議書」指南架構，以治理、政策、風險管理、指標與目標四大範疇揭露相關資訊，辨識與盤點出公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，針對重大風險訂定風險管理策略作為因應氣候變遷之行動措施，專責單位每年至少一次向董事會報告相關風險管理策略執行情形，董事會就執行情形及成果進行審視，必要時敦促推動小組進行調整，以利相關計畫之執行。
	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	本氣候風險與機會之辨識，主要係由各部門依不同業務特性執行氣候風險與機會的鑑別，並依據實體風險與轉型風險辨別出相關風險。在短期內，突發的氣候災害可能導致理賠需求增加，從而影響公司的營運績效。中期而言，氣候變化可能導致保險風險的提高，進而影響公司的再保險成本和資本增加；長期來看，氣候變化可能導致保險需求結構性變化，例如對於高風險地區可能會出現保單供應縮減的情況。此外，也可以從氣候變化中找到新的商機，例如開發氣候相關的新型保險產品和服務，以及運用氣候數據來評估風險和定價。
策略	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件對公司將造成負面衝擊，包括但不限於下列事項： 理賠成本增加：極端氣候事件可能導致大量的保險理賠，增加公司的理賠成本。 重新評估風險：極端氣候事件可能使部分地區或事件的風險增加，導致公司必須重新評估風險，調整保險費率，進而影響公司的收入。 再保險成本上升：當極端氣候事件頻繁發生時，再保險公司將會提高再保險費用，以因應更高的風險。 品牌形象受損：公司如果無法有效應對極端氣候事件的衝擊，可能會損害公司的品牌形象，進而影響到客戶忠誠度和業務增長。 投資收益下降：極端氣候事件可能導致市場不穩定，影響投資回報，對公司財務狀況產生負面影響。 為了因應這些挑戰，本公司制定適當的極端氣候事件風險管理策略，包括評估極端氣候風險、制定適當的再保險政策、訂定氣候變化的因應措施以及開發創新的保險商品來應對新興風險。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

揭露主題	揭露項目	2025 年執行情形
風險管理	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司於 2022 年修訂「風險管理政策」將氣候變遷風險納入對公司可能重大影響之風險之一，並據此新訂定「氣候變遷風險管理準則」以作為管理及監控氣候變遷風險之規範。氣候變遷風險管理項目包含： 風險管理及監控：訂定評估方法，以辨認具氣候相關風險之部門、交易對手及客戶（包括現有及潛在之交易對手及客戶）並評估其影響性。訂定氣候相關風險曝險之管理及持續監控機制。對具重大氣候相關風險之部門、交易對手及客戶，得建立相關機制，以管理所辨認之氣候相關風險，並鼓勵該交易對手及客戶採取必要措施以降低其氣候相關風險。 情境分析及壓力測試：具備質化或量化情境分析及壓力測試之能力，以評估氣候相關風險的影響性。設定具質化或量化風險指標之一般情境及嚴重情境，並得為策略規劃及風險管理目的設定長期或短期情境。 投資管理：訂定適當程序以評估及管理投資標的所涉之氣候相關風險。就涉及較高氣候相關風險之投資標的應有額外之審查機制。定期評估投資標的所涉氣候相關風險之變動，以作為調整投資部位之依據。 本公司氣候變遷風險管理相關單位之權責：董事會應持續監督氣候相關風險之管理與揭露。業務單位應評估氣候相關風險之影響，並於業務執行各項作業機制中納入對應之控管措施。風險管理室應監督業務單位執行情形，並確保其遵守相關規範。稽核單位應確保業務、風險管理執行或監督氣候相關風險之管控措施。
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司依政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）之代表濃度途徑（Representative Concentration Pathway, RCP）4.5 及 8.5 之情境推估，分析、評估本公司在不同氣候情境下，可能對業務、營運策略、財務和投資狀況等面向受到的氣候相關衝擊。經由風險管理委員會召集各單位，依據業務範圍討論評估因氣候變遷對於營運之衝擊，積極辨識其風險與機會，並判定可能對於財務、業務與營運衝擊的影響，結合發生機率，鑑別出本公司之氣候相關重大風險與機會。再交由風險管理委員會，制訂完善且長期的因應政策與行動計畫，定期追蹤執行成效，以確保氣候相關風險與機會可有效控制與改善。
指標與目標	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司採取數位化與低碳化的經營策略，積極打造低碳營運環境，響應國際與社會的減碳倡議，目前已著手進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及確信作業，並計畫導入執行如 ISO 14001 環境管理系統等認證，引導公司邁向低碳轉型，強化永續投資、提高數位化綠色產品與服務比重，促進能資源產業的發展，開發具環境韌性之保險產品等，協助產業鏈的綠色轉型，達成減緩地球暖化之共同最終目標。
	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未訂定內部碳定價，擬待完成本公司總分公司各分支機構之溫室氣體盤查及確信作業後，再研議使用內部碳定價作為碳排放減量之運作機制。
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	本公司「永續發展委員會」轄下之環境保護推動小組針對能源與排放管理之永續發展重大議題訂有溫室氣體盤查與碳排放減量、能源使用管理、全面使用 LED 節能燈具、水資源管理及紙張減量等管理方針，並分別訂定短期、中期及長期碳排放減量目標。本公司 2025 年未使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）。
	溫室氣體盤查及確信情形。	3-2-2 溫室氣體排放管理

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 4：永續會計準則委員會（SASB）準則對照表

SASB 主題	指標代碼	指標說明	執行情形／對應章節	改善作法／未來目標
社會資本				
為客戶提供透明資訊與公允建議	FN-IN-270a.1	與行銷及宣傳保險商品相關資訊給新舊客戶有關之法律程序所導致之貨幣性損失總額	2025 年本公司無違反法令遭主管機關糾正之情事。	持續符合法規要求，達到無違反法令的目標。
投訴率	FN-IN-270a.2	投訴對理賠比率	落實公平待客原則	持續優化理賠進度查詢系統與數位理賠服務，中長期目標為保戶服務滿意度達 9.5 分以上。
	FN-IN-270a.3	客戶留存率	本年度不揭露此項指標。	不適用。
	FN-IN-270a.4	向客戶告知商品資訊之作法之描述	落實公平待客原則	維持法規要求之商品資訊揭露透明率達 100%，保障消費者權益。
商業模式與創新				
將環境、社會及治理因素納入投資管理	FN-IN-410a.2	說明如何將投資管理流程和策略中納入環境、社會和治理（ESG）因素	本公司依循證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 4 條規範，金融保險業應加強揭露針對企業金融商品或服務之環境面與社會面具體政策，暨前述政策，在協議或交易範圍內，鼓勵與關注客戶或其他往來對象，遵循金融保險業者對環境面和社會面要求之作業流程，及達到合理之績效指標。前述企業金融商品至少應包含放貸、專案融資、共同基金、保險及企業本身投資等。 本公司致力善盡機構投資人永續責任，於制定「投資管理流程作業辦法」時，以聯合國責任投資原則（Principles for responsible investment, PRI）與證交所發布之盡職治理守則為基礎，將是否善盡環境保護、企業誠信及社會責任列為本公司投資決策的考量項目。本公司篩選投資組合標的以獲利穩健或持續穩定配發股利之公司為先，除注重公司經營基本面穩健成長外，亦以積極投入 ESG 永續發展之公司為優先考量，評估標的公司是否落實防制洗錢、打擊資恐、善盡環境保護、企業誠信及社會責任等要項，並透過 LexisNexis 網站檢核，排除涉及黑名單之投資標的，並檢視被投資公司之股東會年報或永續報告書，對環境保護（E）、社會責任（S）及公司治理（G）之說明，亦參考該公司於官網或公開資訊觀測站有關企業 ESG 相關資訊揭露，並於評估報告中說明該公司 ESG 作法及成果，並參考集保結算所 EGS IR 平台、評鑑機構官網及大型系統資料庫，揭露第三方評鑑機構如 Bloomberg ESG 揭露分數、S&P 全球 ESG 評分、Sustainalytics ESG Risk 評分、CDP 氣候評級、MSCI ESG 評等或公司治理評鑑系統評鑑排名等評分指標，或是否為國內外機構公認之 ESG 指數成分股。於投資後，亦持續關注被投資公司之經營狀況及相關新聞，積極參與被投資公司之法人說明會或公司座談會之議合活動機會。	持續擴大 ESG 領域相關投資，依循 PRI 原則將環境與社會因素納入投資決策。短中長期目標皆為確保持續性地將氣候與 ESG 風險評估納入投資部位管理，以維持穩健清償能力與降低資產暴險。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

SASB 主題	指標代碼	指標說明	執行情形／對應章節	改善作法／未來目標
設計用以激勵負責任行為之保單	FN-IN-410b.1	與能源效率及低碳技術相關之保費	2-9 永續商品	積極開發創新綠色保險（如再生能源與農業保險）支持低碳轉型。
	FN-IN-410b.2	對激勵健康、安全或對環境負責任之行動或行為之商品或商品特性之討論	2-9 永續商品	持續推動線上投保與無紙化服務，線上核保比重目標設定為短期達 50% 以上、中期達 60% 以上、長期達 70% 以上。
財務碳排放	FN-IN-410c.1	財務碳絕對總排放量，按（1）範疇 1、（2）範疇 2 及（3）範疇 3 細分	目前尚未計算融資部分之碳排放量，相關方法仍在研議中。	不適用。
	FN-IN-410c.2	按資產類別之各行業之總暴險	目前尚未計算融資部分之碳排放量，相關方法仍在研議中。	不適用。
	FN-IN-410c.3	包含於財務碳排放計算中之總暴險百分比	目前尚未計算融資部分之碳排放量，相關方法仍在研議中。	不適用。
	FN-IN-410c.4	用以計算其財務碳排放之方法論之描述	目前尚未計算融資部分之碳排放量，相關方法仍在研議中。	已啟動 IFRS S1/S2 接軌計畫，並規劃於中期完成導入。
實體風險之暴險	FN-IN-450a.1	來自天氣相關天然之巨災之保險商品可能最大損失（PML）	3-1-3 氣候變遷風險管理	將持續優化天災風險模型與可能最大損失（PML）之實體風險情境分析，強化對氣候韌性之評估。
	FN-IN-450a.2	分別歸因於（1）已建構模型之天然災害及（2）未建構模型之天然巨災之保險支付之貨幣性損失總額 3（再保險之淨額及總額），按事件之類型及地區別	本年度不揭露。	持續符合法規要求，達到無違反法令的目標。
	FN-IN-450a.3	將環境風險納入（1）個別合約核保過程及（2）個體層級風險及資本適足之管理之作法之描述	氣候風險與機會發展策略	持續符合法規要求，達到無違反法令的目標。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

SASB 主題	指標代碼	指標說明	執行情形／對應章節	改善作法／未來目標
領導與公司治理				
系統性風險管理	FN-IN-550a.1	衍生工具暴險，按類別劃分：（1）非中央清算之衍生工具之總暴險、（2）提交中央清算所可接受之擔保品之公允價值總額，及（3）中央清算之衍生工具之總暴險	2025 年本公司從事衍生性金融商品金額為 0 元。	不適用。
	FN-IN-550a.2	借券擔保資產之公允價值總額	2025 年本公司金融資產證券出借協議金額為 0 元。	不適用。
	FN-IN-550a.3	管理與系統性非保險活動有關之資本及流動性風險之作法之描述	流動性風險管理措施： 流動性風險係指無法將資產變現或取得足夠資金，以致不能履行到期責任之資金流動性風險，以及由於市場深度不足或失序，處理或抵銷所持部位時面臨市價顯著變動之市場流動性風險。管理機制除設立獨立於交易單位之資金調度單位外、對資金流動性風險與市場流動性風險均設有指標與限額，控管公司資金之進出與金額對流動性之影響。同時，在資產配置與交易對手曝險方面，避免風險集中。 資產配置管理措施： 本公司每年制定投資政策與擬定資產配置策略時，會重新檢視資產與負債關係、風險承受程度、長期風險報酬要求、流動性與清償能力狀況等，並報經董事會通過。內部規範亦設有各種投資項目之投資限額，以控管整體資產組合曝險，避免集中度風險。	定期重新檢視資產與負債關係及風險承受度，避免投資部位過度集中，持續落實流動性與系統性風險之監控。
活動指標	FN-IN-000.A	有效保單數量，按商品部門別：（1）財產及意外、（2）人壽、（3）再保險分入業務	1-1 經營績效	不適用。



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 5：聯合國永續保險原則（PSI）索引表

PSI	構面說明		對應章節
原則一 將 ESG 議題納入	公司策略	透過董事會、高階管理階層制定公司策略，並辨識、評估、管理並監控公司營運相關的 ESG 各項議題。	1-2-1 永續發展組織
		與公司所有權人溝通與 ESG 議題的公司經營策略	1-2-1 永續發展組織
		將 ESG 議題整合於招募、訓練及相關員工計劃中	1-2-1 永續發展組織 5-3-1 完整培育系統
	風險管理與核保	建立流程以辨識、評估投資組合中既有的 ESG 議題，並關注公司交易中潛在的 ESG 相關影響	3-1-1 氣候變遷治理架構
		將 ESG 議題納入風險管理、核保及資本適足的決策程序中，包含：研究、模型、分析、工具及矩陣等	3-1-1 氣候變遷治理架構 3-1-3 氣候變遷風險管理
	商品與服務	開發可降低風險、對 ESG 議題有正向影響及有助風險管理的商品與服務	4-2-2 永續保險商品 6-1 普惠金融
		開發或支持有關風險、保險和 ESG 議題的教育計畫	5-3-1 完整培育系統
	理賠管理	隨時迅速、公平、周延地回應客戶，並清楚說明理賠程序，使客戶得充分理解	4-1 公平待客與客戶體驗
		將 ESG 議題整合至理賠、重置及其他理賠服務中	4-1 公平待客與客戶體驗
	銷售與推廣	提供銷售、行銷人員有關 ESG 議題之產品與服務的教育訓練，並在行銷策略和活動中，納入與 ESG 議題相關的關鍵訊息	5-3-1 完整培育系統
		確保清楚說明商品與服務的範圍效益及相關成本，並被充分理解	4-1 公平待客與客戶體驗
	投資管理	將 ESG 議題整合至投資決策及盡職治理，例如：遵循 PRI（Principles for Responsible Investment）責任投資原則	4-2-1 責任投資 附錄 6：責任投資原則（PRI）索引表

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

PSI	構面說明		對應章節
原則二 提升客戶與企業夥伴 對 ESG 議題的重視	客戶與供應商	向客戶及供應商充分溝通管理 ESG 議題的效益，並讓其了解公司對於 ESG 議題的期望和要求	1-2-2 利害關係人議合
		提供客戶與供應商相關資訊與工具，來協助其管理 ESG 議題	1-2-2 利害關係人議合
		將 ESG 議題納入供應商招標及評選程序中	1-2-2 利害關係人議合
		鼓勵客戶與供應商運用相關揭露與申報架構以揭露 ESG 議題	1-2-2 利害關係人議合
	保險人、在保人與經紀仲介機構	推廣相關機構採用永續發展原則	1-2-2 利害關係人議合
		鼓勵將 ESG 議題納入保險業的專業教育訓練及道德規範中	5-3-1 完整培育系統
原則三 與政府、主管機關及其他主要利害關係人 共同推廣 ESG 議題	政府、主管機關及其他政策制定者	支持謹慎的政策、法規和法律框架，使其有助於降低風險、創新及加強管理 ESG 議題	2-1-3 法令遵循
		透過與政府單位、保險監理單位溝通，開發整合風險管理機制與風險移轉的解決方案	氣候風險與機會發展策略
	其他主要利害關係人	透過與跨政府單位及保險監理單位溝通，分享風險管理與風險移轉的專業知識，以支持保險業永續發展	1-2-2 利害關係人議合
		透過與企業、產業協會溝通，以充分瞭解並管理跨產業、跨地區的 ESG 議題	1-2-2 利害關係人議合
		透過與學術及科學研究單位溝通，促進保險業針對 ESG 各項議題進行研究與推動教育計畫	1-2-2 利害關係人議合
原則四 透過定期公開揭露，展示當責性與透明		透過與媒體的對話，使民眾具備 ESG 意識並瞭解 ESG 風險管理的重要性	1-2-2 利害關係人議合
		評估、衡量及監管企業管理 ESG 議題的進展，同時，積極且定期地公開揭露相關資訊	關於本報告書
		遵循相關報導架構或揭露要求	關於本報告書
		與客戶、政府機關、評比機構及其他利害關係人溝通，以達成遵循 PSI 準則揭露效益的共識	1-2-2 利害關係人議合



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 6：責任投資原則（PRI）索引表

原則	對應章節
原則一：將 ESG 議題納入投資分析及制定決策的過程	4-2-1 責任投資
原則二：將 ESG 議題整合至所有權政策與實務	1-2-1 永續發展組織
原則三：要求被投資的機構適當揭露 ESG 議題	附錄 4：永續會計準則委員會（SASB）準則對照表
原則四：促進投資業界接受及執行 PRI 原則	4-2-1 責任投資
原則五：透過各方合作，強化 PRI 實踐的效能	4-2-1 責任投資
原則六：個別報告執行 PRI 的活動與進度	4-2-1 責任投資



前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確意見報告

附錄 7：金融專利

專利種類	專利名稱	專利權始日	專利應用內容
新型	法遵險評估管理系統	2022/4/1	以風險管理方法論及同業裁罰及稽核缺失事項為基礎，將各項裁罰及稽核缺失事項進行分類，分類後針對公司的營運狀況進行風險比對，並給予相對風險數值，計算出一套專為公司量身打造的風險評估結果，據此得以監控法律風險承擔能力及承受風險現況，提供經營階層決策參考。
新型	數位化核保查勘輔助系統	2022/6/1	將承保時所需評估的必要資訊和照片逐條列出，將其製作成標準化填寫的表單。針對用途單純的標的，可在查勘現場透過手機 APP 將取得的資訊輸入至標準化填寫的表單後，整理透過網路回傳至核保的信箱，產出核保評估所需之報告，大幅降低製作報告的時間。另外可將回傳的標準化資料套入預設之評分模組，並且取得一致性的量化風險指標，降低因核保或查勘人員的經驗不足而造成資料判斷上之誤差。
新型	理賠進度查詢系統	2022/9/11	保戶在車險報案時將收到受理簡訊通知，可知賠案編號及理賠人員，在網路投保平台系統輸入相關資料後，即可查詢目前賠案進度及狀態並且提供 24 小時查詢服務，日後無須被動等待理賠人員回覆，即可隨時得知賠案進度及狀態。
新型	理賠線上自動派案系統	2022/11/1	客戶於線上報案系統輸入理賠所需相關資料後，由該系統自動編列賠案編號予理賠人員，並同時自動發送受理通知簡訊給保戶與駕駛，並將客戶所輸入資料套印在理賠申請書上，客戶即可直接列印理賠申請書後簽名或蓋章。
新型	數位跨售保險服務平台	2022/11/21	為擴大通路跨售機會，使企業所屬員工自主上網詢問，提供貼近客戶之保險需求，並進行全險種跨售服務。
新型	車險輔助核保系統	2022/12/21	對於車險大量之投保資料，利用自動化、程序化系統至相關查詢平台查詢，並將查詢結果與投保資料進行比對，執行核保作業流程，正確及快速地完成出單作業。
新型	自動化車險核保風險評估系統	2023/8/21	自動化車險核保風險評估系統，主要是為了使業務人員在報價當下，即能瞭解客戶的風險屬性，讓系統給予判斷，扮演系統核保角色，減輕業務人員的負擔。而公司同仁在服務客戶時回應報價需求時，能提升作業效率，快速報價以增加客戶滿意度。最後，公司核保人員面對日益增加的待審案件，且預防資深核保與資深核保因經驗不同，而有不一樣的審核標準，透過系統模組工作，可達到審案標準一致問題，並減輕核保人員負擔，進而達到快速服務客人，達到公司與保戶雙贏的局面。另外透過線上系統評估，可減少核保審核文件紙張列印，以達節能減碳，友善環境。
新型	旅遊保險即時服務系統	2023/12/1	專利內容以服務及關懷為目的，提供保戶出國期間關懷、緊急事件訊息通知、「班機延誤」理賠受理通知服務及理賠進度查詢。 保險期間內以 Line 或 email 發送通知提供關懷及服務，旅遊行程開始前，提醒行前必帶確認清單、理賠情境發生所需文件、補登飛機航班及旅遊地警示資訊等服務項目。 旅遊行程中提供旅遊當地緊急事件關懷通知，如遇地震、風災、暴風雪等天災事變，提醒保戶注意安全；另外提供「班機延誤」理賠受理通知服務，保戶旅遊行程中如遇班機延誤可立即透過連結申請理賠，並隨時掌握理賠處理進度。
新型	輔助核保系統	2023/12/11	專利內容主要用以輔助住火核保作業，運用 API 方式自地震基金查詢複保險相關資料，同時並自動發送 email 給服務同仁，可節省人工查詢、填寫及轉交資料時間，以提升核保作業效率並落實住宅地震複保險檢核規範；同時就客戶端可即時獲得複保險訊息避免重複投保，保障客戶權益。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

專利種類	專利名稱	專利權始日	專利應用內容
新型	團體保險風險評估系統	2024/4/11	本項專利係將團體保險風險因子細分為「企業屬性（職業分類）、工作性質（工作內容）、被保險人年齡、被保險人性別、損失率參數」等數據，透過以上數據建立模組並進行系統分析，並以五種顏色燈號呈現優質、尤佳、尚佳、不良及劣質業務，使業務員在報價時能即時判斷企業風險，取得第一線報價先機；核保人員審核案件時也能快速得到客觀評估，投保後之損失率或核保評估亦可反饋回系統，強化模組數據。
新型	商業火險智能核保輔助系統	2024/8/11	採用此「商業火險智能核保輔助系統」後，所有核案通報單及相關核保資料皆透過該系統線上管控傳遞，可達成之目標為： ▷ 設置代理人系統：預先設定職務代理人，同仁休假時代理人及主管仍可透過系統接續作業，維持服務品質。 ▷ 核案進度透明：系統可揭示目前簽核進度及時間，便於追蹤管理。 ▷ 報價日、契約生效日提醒：簽核時預先設定報價日、生效日，每逢前述期限前 3 天起至當日，系統每日寄送電子郵件提醒，避免因案件繁多致疏漏或延誤。 ▷ 業務衝突檢核：簽核時強制輸入要保人、被保險人、最大點標的物地址等資訊，系統偵測到重複狀況，則依公司業務衝突管理規則辦理。 ▷ 達成減碳目標：系統傳遞可減少紙張使用，符合公司節能減碳政策。
新型	文件套印系統	2025/8/1	因應通路各險種進件所需檢附相關的通路文件繁瑣，希望各險種於報價時能將各通路檢核必備文件直接套印出來，因此開發本系統。 透過系統將文件整合，目的在加速報價後提供完整通路文件予業務員，可大幅縮短通路文件書寫及檢附時間，以及降低因文件缺漏需後續須退補件之繁瑣作業甚至影響案件檢核時程。
新型	電子檢核系統	2025/8/11	現行要保書傳遞、執行檢核作業及掃描歸檔之人工處理繁瑣，希望能透過系統完成前述作業。 因此開發此要保書電子檢核系統，將報價、要保書傳遞、通路電子檢核及驗證服務系統等平台串接，目的在於簡化紙本傳遞，加快案件處理時效並留存電子要保書的檢核軌跡記錄。
新型	保費請款與銷帳系統	2025/9/11	本專利提出一套保費請款與銷帳流程，讓保險公司與合作單位之間的保費收繳與對帳更有效率。系統首先會根據合作單位提供的保單資料，建立保費對帳單並送交確認；待內容核對無誤後，再生成一組用於收款的專屬帳號，可對應多筆保單，並將帳號與對帳資訊整合後送回合作單位，使其可直接據以繳款。 此流程能減少以往人工對帳與逐筆核銷的時間與錯誤風險，避免漏帳、錯帳與延遲情況。藉由標準化收費與核銷方式，不僅提升財務處理效率，也確保保費能依監理規範準時解繳，對內部人力運用及對外合作關係都有實際助益。
新型	住宅建物資料數位輔助系統	2025/11/1	專利內容主要為提升住宅火險建物資料精確性並簡化營業及核保人員作業流程，擬運用數位流程（API）輔助營業及核保人員建築物資料之查詢作業，並將查詢結果自動帶入系統。

前言

CH1

公司概况 永續藍圖

CH2

永續經營 誠信治理

CH3

愛護地球 環境永續

CH4

永續品牌 創新金融

CH5

關懷員工 友善職場

CH6

攜手同行 善意延伸

附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 8：中英文名詞對照表

中文名稱	英文名稱
國際準則與倡議類	
氣候相關財務揭露	Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
自然相關財務揭露建議	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)
永續會計準則 / 永續會計準則委員會	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
責任投資原則	Principles for Responsible Investment (PRI)
國際財務報導準則	International Financial Reporting Standards (IFRS)
聯合國永續發展目標	Sustainable Development Goals (SDGs)
全球永續性報導準則	Global Reporting Initiative (GRI)
世界經濟論壇	World Economic Forum (WEF)
聯合國責任投資原則	Principles for Responsible Investment (PRI)
環境與治理類	
環境、社會及治理	Environmental, Social, and Governance (ESG)
溫室氣體	Greenhouse Gas (GHG)
台灣企業永續獎	Taiwan Corporate Sustainability Awards (TCSA)
國際自然保護聯盟	International Union for Conservation of Nature (IUCN)
員工與社會類	
員工協助方案	Employee Assistance Programs (EAP)



附錄

GRI 準則指標對照表

確信項目彙總表

TCFD 指標對照表

SASB 對照表

PSI 索引表

PRI 索引表

金融專利

中英文名詞對照表

外部認證證書

會計師有限確信意見報告

附錄 9：外部認證證書

BS 10012:2017 個人資料管理系統	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	ISO 14067:2018 產品碳足跡	ISO 27001:2022 資訊安全管理系統
有效日期 2025 年至 2028 年	核發日期 2026 年 5 月 25 日	有效日期 2024 年至 2026 年	有效期間 2026 年至 2029 年
bsi. Certificate of Registration Personal Information Management System - BS 10012:2017 This is to certify that: Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. 3,8/9F No. 49, Guangnan Rd. Zhongzheng Dist. Taipei City 100403 Taiwan Holds Certificate No: PIMS 66171 and meets the criteria of BS 10012:2017. Specification for Personal Information Management Systems for the following scope: The provision of customer personal information file collection, processing, and using of insurance services within (Underwriting Department - Auto, Underwriting Department - Personal Lines, E-Commerce Department, Claim Service Department - Personal Lines, and related information supporting operation process)  For and on behalf of BSI: Managing Director BSI Taiwan, Peter Ho Original Registration Date: 2023-04-18 Latest Revision Date: 2023-04-17  Page: 1 of 2 "making excellence a habit." This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated at https://www.bsi.com/certificates. Please refer to the additional website www.bsi.com/certificates or telephone +44 (0)20 8996 9001 for more details. Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 27, 3rd Flr, No. 114, Sec. 1, Xinyuan Rd., Taipei City, Taiwan, R.O.C. A Member of the BSI Group of Companies.	bsi. Certificate of Verification Greenhouse Gas Emissions Management System - ISO 14064-1:2018 This is to certify that: Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. 3,8/9F No. 49, Guangnan Rd. Zhongzheng Dist. Taipei City 100403 Taiwan Holds Certificate No: PGV 8624048 and meets the criteria of ISO 14064-1:2018. Specification for Greenhouse Gas Emissions Management Systems for the following scope: The provision of customer personal information file collection, processing, and using of insurance services within (Underwriting Department - Auto, Underwriting Department - Personal Lines, E-Commerce Department, Claim Service Department - Personal Lines, and related information supporting operation process) Verified as Satisfactory - It is materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - Has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles. - Is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information. - Has not been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles. - For certain categories, greenhouse gas emissions are estimated using secondary data, which may introduce inherent uncertainty in the resulting emissions figures. Limited Assurance: Based on the processes and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. 2023 GHG Report prepared by Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd., covering the direct GHG emissions and indirect Scope 1 and the indirect GHG emissions from imported energy usage. Unlimited Assurance: Based on the processes and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. 2023 GHG Report prepared by Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd., covering the direct GHG emissions and indirect Scope 1 and the indirect GHG emissions from imported energy usage. Lead Verifier: Kenny Chen Responsible: Brian Chen Signed on behalf of BSI: Dan O'Connell, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance Issue Date: 2024-04-20 BSI Global Singapore Pte. Ltd., Taiwan Branch referred to as BSI Taiwan is independent of and has no financial interest in Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. The "P" verification Option has been prepared for Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose, in writing or otherwise. BSI Taiwan has assumed that all information provided to it by Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. is true, accurate and complete. BSI Taiwan accepts no liability for any third party who places reliance on this information. Certificate Number and date of issuance of opinion: PGV 862511 Dated 2026-05-25  Page: 1 of 6	bsi. Opinion Statement Product Carbon Footprint Verification Opinion Statement This is to verify that: Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. 8/F No. 49, Guangnan Rd. Zhongzheng Dist. Taipei City 100403 Taiwan Holds Certificate No: PCVF 8624048 As a result of carrying out the verification of product life cycle greenhouse gas emissions in accordance with ISO 14067:2018, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that: - The product carbon footprint with the functional unit of each primary service (regardless of insurance type) 每項財產保險服務(不分險別) is 2.40 kilograms of CO₂ equivalent. - No material misstatements in this product life cycle greenhouse gas emission statement were revealed. The product life cycle GHG data quality was verified to be acceptable against the requirements of ISO 14067:2018 and Management Guidelines for Promoting Product Carbon Footprint of the Environmental Protection Administration (including Annex I: C-PH data qualification and verification specification). This statement shall be valid for a maximum period of two years after the latest issue date on this certificate. Should there be a change in the life cycle of the product whose GHG emissions are being assessed, the validity of this opinion statement will cease.  For and on behalf of BSI: Managing Director BSI Taiwan, Peter Ho Originally Registration Date: 2024-04-30 Latest Revision Date: 2024-04-30  Page: 1 of 2 "making excellence a habit." This document is issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated at https://www.bsi.com/certificates. Please refer to the additional website www.bsi.com/certificates or telephone +44 (0)20 8996 9001 for more details. Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 27, 3rd Flr, No. 114, Sec. 1, Xinyuan Rd., Taipei City, Taiwan, R.O.C. BSI Taiwan is a subsidiary of BSI Global Singapore Pte. Ltd.	bsi. Certificate of Registration Information Security Management System - ISO/IEC 27001:2022 This is to certify that: Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd. 8/F No. 42-1, Xuchang St. Zhongzheng Dist. Taipei City 100008 Taiwan Holds Certificate No: IS 663895 and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2022 for the following scope: The provision of 1) development, operation and maintenance of Online Insurance System within E-Commerce Department; 2) management of network, server, server rooms and related supporting information processing activities of Online Insurance System within Information Technology Service Department. This is in accordance with the Statement of Applicability, 10-P6-201, version 1.5 dated 4 June 2023.  For and on behalf of BSI: Managing Director BSI Taiwan, Peter Ho Originally Registration Date: 2017-01-09 Latest Revision Date: 2023-01-20  Page: 1 of 2 "making excellence a habit." This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated at https://www.bsi.com/certificates. Please refer to the additional website www.bsi.com/certificates or telephone +44 (0)20 8996 9001 for more details. Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 27, 3rd Flr, No. 114, Sec. 1, Xinyuan Rd., Taipei City, Taiwan, R.O.C. A Member of the BSI Group of Companies.



- GRI 準則指標對照表
- 確信項目彙總表
- TCFD 指標對照表
- SASB 對照表
- PSI 索引表
- PRI 索引表
- 金融專利
- 中英文名詞對照表
- 外部認證證書
- 會計師有限確信意見報告



附錄 10：會計師有限確信意見報告



勤業眾信
Deloitte & Touche
25F, Taipei Yun-Shan Plaza
No. 105, Jingren Rd.
106 (Daan), Taipei 11042, Taiwan
Tel: +886 (02) 2722-8888
Fax: +886 (02) 4951-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

臺灣產物保險股份有限公司 公鑒：

臺灣產物保險股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對臺灣產物保險股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序後，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

臺灣產物保險股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，並維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導至於虛假或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

- 1 -

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對多數與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查核，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨識可能存在重大不實表達之風險；
- 對標的資訊獲取樣本進行檢查、驗算、重新執行及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

重大風險

由於諸多確信項目係屬財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、政策與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵從會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含有關維護職業道德規範、專業準則及適用法令有關之政策或程序。

確信結論

我國所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面未有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

- 2 -

其他事項

本確信報告出具後，臺灣產物保險股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 施俊弘

中華民國 115 年 6 月 5 日

- 3 -

確信項目彙總表

附 件 一

編號	標 的 資 訊	對 應 管 理 節 點	適 用 基 準
1	資訊內淺事件數量占事件、與相關標的資訊內淺事件之比率 0%、因資訊內淺事件而之影響的總數占事件之比率	附錄 2：加強揭露「產業別永續指標」與「確信項目彙總表」	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，第四條第一項附表一之三編第一
2	本公司無重大人權議題	附錄 2：加強揭露「產業別永續指標」與「確信項目彙總表」	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，第四條第一項附表一之三編第二
3	本公司針對金融服務可及性、與之長遠性辦理保險防險計畫、總參與人數為 20 人、	附錄 2：加強揭露「產業別永續指標」與「確信項目彙總表」	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，第四條第一項附表一之三編第三
4	本公司為創造社會公益所設計之公益活動保險及民衆保險、微型保險有效保單 1,034 人、農業保險之壽險未遂保險未償保費 1646 件及還壽險未償保費數 49 件。	附錄 2：加強揭露「產業別永續指標」與「確信項目彙總表」	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，第四條第一項附表一之三編第四

- 4 -

