



臺灣產物保險

Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.

# 2025

## 氣候相關財務揭露報告書

Task Force on Climate-related Financial Disclosures





# 目錄


前言.....	2
關於本報告書.....	3
報告邊界.....	3
報告期間與發行週期.....	3
CH 1 氣候治理.....	4
1.1 氣候治理框架.....	4
1.2 權責劃分與呈報機制.....	5
1.3 氣候風險管理能力養成.....	8
1.4 董事與經理人薪酬政策.....	9
CH 2 氣候策略.....	11
2.1 氣候相關風險與機會.....	11
2.2 氣候相關風險與機會發展策略.....	13
2.3 情境分析與韌性評估.....	20
CH 3 風險管理.....	27
3.1 氣候風險管理機制.....	27
3.2 營運面氣候風險與胃納.....	28
3.3 產險業務氣候風險與胃納.....	29
CH 4 氣候指標與目標.....	31
4.1 營運相關管理指標.....	31
4.2 氣候風險與機會之管理目標.....	34
附錄一：氣候相關財務揭露指標對照表.....	37
附錄二：保險業氣候相關風險財務揭露指引對照表.....	38

## 前言

臺灣產物保險成立至今已 70 餘年，為全臺灣歷史最悠久之產物保險公司，秉持「穩健經營」及「客戶導向」之經營策略，以誠信踏實的服務態度，為客戶、股東、員工與社會間創造共同利益，並以「專業、誠信、創新、團隊、關懷、效率」作為本公司的六大企業核心價值，未來仍將以前瞻思維進行數位科技發展、設計創新商品、提升專業素養與行政效率，提供更有價值的客戶服務，為員工打造優良幸福企業，主動關懷弱勢族群、推動青少年校園反毒宣導、提倡綠能環保及支持學術研究與體育活動，以推動企業永續發展，期許成為客戶與員工心目中最優的產物保險品牌。

本公司深刻認知氣候變遷對營運與財務的潛在挑戰，因此編製氣候相關財務揭露報告，透過科學的情境分析，系統性評估極端氣候事件及政策轉型風險對公司的影響，並清晰闡述我們的氣候策略與風險管理方針。我們承諾持續精進氣候風險管理能力，密切關注國際政策與方法學的最新進展，確保策略的前瞻性與時效性。同時，臺灣產物保險將積極把握氣候變遷衍生的機會，透過推動電子保單、數位 E 化作業、會議議程與車險保單無紙化等綠色營運活動，建立綠色低碳的運營模式、發展責任金融產品，並深化永續投資，以實際行動提升社會影響力，為客戶、股東及社會創造長期價值，攜手邁向永續發展的未來。





## 關於本報告書

本報告書為臺灣產物保險股份有限公司 2025 年氣候財務風險揭露報告書，依據國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 氣候相關財務揭露 (Recommendation of Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及《保險業氣候相關風險財務揭露指引》建議揭露之框架，逐步建立相關管理制度、系統性檢視氣候變遷對營運、業務的影響，並自 2024 年起每年依循其架構將本公司氣候相關風險管理執行情形進行揭露，強化氣候相關資訊揭露完整性及透明度，展現臺灣產物保險在面臨氣候變遷議題下的氣候韌性。

## 報告邊界

本報告書之揭露邊界以臺灣地區之營運活動為主，涵蓋 43 個營運據點之營運活動與服務為核心揭露。

## 報告期間與發行週期

- ◆ 資訊揭露期間：2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日  
(與財務報告、永續報告書報導期間相同)
- ◆ 本次發行時間：2026 年 6 月 30 日
- ◆ 預計下次發行時間：2027 年 6 月 30 日

### 本報告書聯絡人

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| ◆ 發言人：黃志傑 資深協理               | ◆ 代理發言人：陳雯 資深經理                |
| ◆ 電話：+886-2-23821666#196     | ◆ 電話：+886-2-23821666#246       |
| ◆ E-mail：gjhuang@tfmi.com.tw | ◆ E-mail：cathichen@tfmi.com.tw |

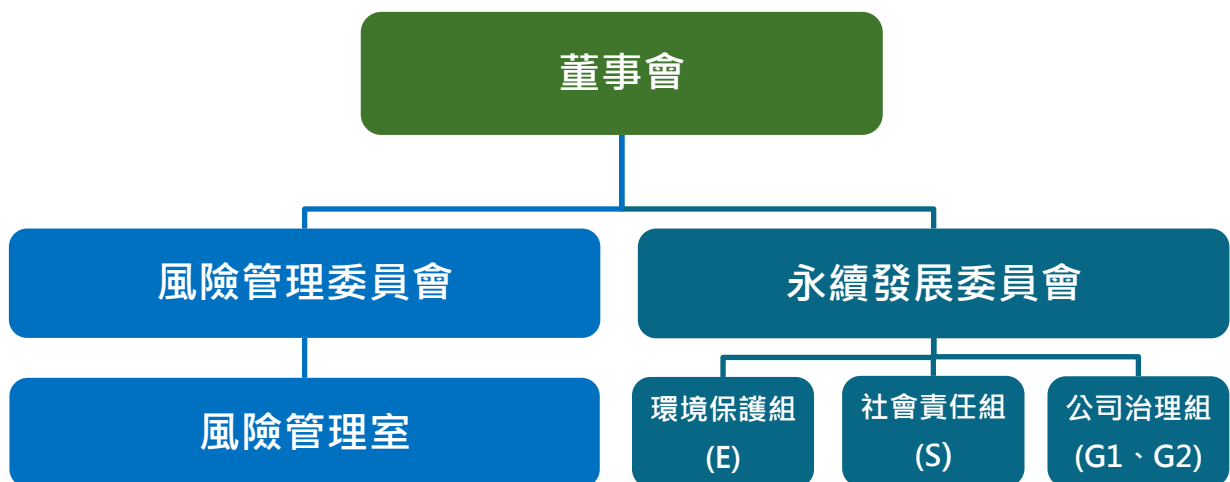
# CH 1 氣候治理

## 1.1 氣候治理框架

董事會為本公司氣候相關風險與機會管理最高治理及決策單位，負責監督氣候相關風險與機會之管理架構及決策，督導本公司氣候風險策略及業務計畫之擬定與執行，並檢視氣候風險所衍生之新興監管措施與其對聲譽及法律義務之影響，對氣候相關風險與機會之管理負有最終責任。隸屬於董事會之「風險管理委員會」及「永續發展委員會」分別依其職能定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置與執行效能，並依據氣候變遷相關財務揭露專案小組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)發布之「氣候相關財務揭露建議書」指南架構，以治理、政策、風險管理、指標與目標四大範疇揭露相關資訊，辨識與盤點出公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，針對重大風險訂定風險管理策略作為因應氣候變遷之行動措施，專責單位每年至少一次向董事會報告相關風險管理策略執行情形，董事會就執行情形及成果進行審視，必要時敦促推動小組進行調整，以落實氣候治理與管理。

為掌握氣候變遷對自身營運、金融操作與服務所帶來之風險及機會，本公司以永續發展推動小組為核心，依據公司風險管理相關機制，執行鑑別與管理氣候變遷相關之風險與機會，並將面臨之氣候與環境風險議題，評估與規劃相關因應調適方案。此外，風險管理委員會定期呈報風險管理報告（含一般風險與氣候變遷風險等）給董事會審議，使董事會成員瞭解與監管公司所面臨之各類型風險議題。本公司已於 2022 年修訂《氣候變遷風險管理準則》將氣候風險納入風險管理範疇，完善氣候風險與機會管理機制。

### 氣候治理架構





## 1.2 權責劃分與呈報機制

### ➤ 永續發展委員會

永續發展委員會負責審理及監督本公司氣候相關風險與機會，討論與控管氣候變遷議題，制定公司氣候相關之目標、策略與執行方案；評估氣候相關政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之執行是否有效運作，並針對氣候與環境趨勢議題及各單位識別結果，檢視、擬訂並整合公司資源將氣候策略與風險管理措施導入各部門，並由轄下永續發展推動小組執行。永續發展委員會由董事會推舉至少三名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與，召集人由各成員推舉獨立董事一人擔任，亦定期召開會議並提報董事會。

#### ◇ 永續發展委員會職責：

1. 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
2. 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
3. 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
4. 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

### ➤ 永續發展推動小組

本公司以企劃部為專（兼）職推動單位，永續發展委員會轄下設立「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，統籌永續策略之規劃、跨部門協調及督導永續發展事務之推動，並指派副總經理擔任副召集人，小組設置環境保護組、社會責任組及公司治理1、2組等四個分組，各分組由高階經理人擔任組長，並配置秘書及組員，依據利害關係人議合所辨識之重大議題，訂定短、中、長期目標與具體推動計畫，並定期向永續發展委員會報告各項計畫執行情形。

### ➤ 風險管理委員會

為本公司氣候風險管理之督導單位，負責協助董事會監督公司氣候風險與機會相關策略推動情形，執行董事會之風險管理決策，擬訂風險管理政策、架構與組織功能，並建立質化與量化的管理標準，並定期提報董事會氣候風險相關資訊，以確保風險管理之有效執行。委員會設置委員至少三人，由董事組成，其過半數成員應由獨立董事擔任，其中一人為召集人，由本公司具有金融保險、會計或財務專業背景之獨立董事擔任。

◇ 風險管理委員會職責：

1. 擬訂風險管理政策、架構、組織功能，建立質化與量化之管理標準(如風險胃納及風險限額等)，定期向董事會提出報告並適時向董事會反應風險管理執行情形，提出必要之改善建議。
2. 執行董事會風險管理決策，並定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。
3. 協助與監督各部門進行風險管理活動。
4. 協助審議風險限額擬訂之相關作業。
5. 視環境改變調整風險類別、風險限額配置與承擔方式。
6. 協調風險管理功能跨部門之互動與溝通。
7. 資本適足性評估。
8. 風險調整後績效管理。

➤ 氣候治理單位主要工作內容

組織	召集人	開會頻率	2025 年運作情形	氣候治理相關重大討論議題	氣候治理角色
董事會	董事長	每季至少一次 依實務得增加召開	6 次會議	氣候風險管理執行成效	氣候治理最高決策單位，負氣候風險治理之最終責任
風險管理委員會	獨立董事	每季一次 依實務得增加召開	5 次會議 2 次提報董事會有關本公司風險管理執行情形	鑑別氣候相關重大風險與機會	監督本公司氣候風險管理策略執行情形，定期檢視氣候風險評估分析及執行結果，並呈報董事會
永續發展委員會	獨立董事	每年至少兩次 依實務得增加召開	2 次會議 3 次提報董事會 4 次永續發展執行進度追蹤會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體盤查</li> <li>• 碳排減量</li> <li>• 採用高效率節能空調系統，提升減碳效益</li> <li>• 全面使用 LED 節能燈具</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 紙張減量</li> <li>• 線上核保</li> </ul>	推動執行企業永續經營策略的核心單位，定期追蹤氣候風險專案執行成效，並呈報董事會

本公司鑑別之氣候風險依「保險業內部控制三道防線實務守則」進行風險管理，說明如下：

## 三道防線實務守則



### 1.3 氣候風險管理能力養成

本公司重視永續金融發展及氣候變遷風險管理，並透過完善治理架構推動永續發展相關工作。永續發展委員會由三位獨立董事組成，均具備永續相關專業知識與經驗（詳見本公司114年度股東會年報或2025永續報告書）。

為持續強化董事及同仁之永續專業知能，本公司透過內部教育訓練、外部專業課程及跨部門學習活動等多元方式推動相關訓練。2025年度參與人次共計47人次，累積受訓時數376.4小時，並安排全體11位董事參加3小時永續相關研習課程，參訓率達100%（詳見保險業公開資訊觀測站-公司治理-進修情形表）。

另為提升同仁金融永續專業知識，本公司持續鼓勵同仁取得相關專業證照。截至2025年止，已有72人取得「永續發展基礎能力測驗」合格證書；另取得「資訊揭露職能」、「風險管理職能」及「業務發展職能」等金融永續進階能力證照共6張，持續強化公司永續發展專業人才培育能量。

#### 2025 年度本公司氣候風險管理及永續趨勢進修（摘要重點課程）

主辦單位	課程名稱	參與人次	時數 (小時)	類別	
保險事業發展中心	氣候變遷對綠能產業的影響與天災風險分析	1	3	風險管理	
保險事業發展中心	極端氣候與保險風險管理	1	3	風險管理	
台北市政府	氣候變遷風險管理人員訓練	3	0.5	風險管理	
財團法人住宅地震保險基金	第十八屆巨災風險管理研討會	6	3.5	風險管理	
財團法人保險安定基金	2025年保險業風險管理趨勢論壇研討會	3	5	風險管理	
台灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	2	6.4	氣候治理	
社團法人中華公司治理協會	公司治理主管-溫室氣體管理實作工作坊暨永續發展宣導會	1	9	氣候治理	
證券暨期貨市場發展基金會	永續金融證照-基礎能力模組課程(第三期)	9	13	永續發展	
保險事業發展中心	永續金融證照-進階能力課程	風險管理職能	1	48.5	風險管理
證券暨期貨市場發展基金會		業務發展職能	1	39	永續發展
保險事業發展中心		資訊揭露職能	1	52.5	永續發展

## 1.4 董事與經理人薪酬政策

### ➤ 董事薪酬

本公司董事酬金依公司章程第 35 條之 1 規定：「本公司年度如有獲利，應提撥百分之一至百分之五為員工酬勞，並提撥百分之五以下為董事酬勞，獨立董事不參與董事酬勞分派...」並考量公司營運成果，及參酌其對公司績效貢獻度，給予合理報酬，未來研擬將董事薪酬與 ESG 相關績效評估連結。

### ➤ 經理人薪酬

經理人薪酬包含按月發給之薪資、節金、年終績效獎金、經理人福利，以及依其專業資格、特殊貢獻或優良品績發給特別獎金。每位經理人之薪資報酬係依「經理人薪酬管理辦法」規定辦理，由薪資報酬委員會審議並經董事會決議。另本公司訂定永續發展重大議題管理方針與目標(短中長期目標)，涵蓋 E-S-G 三大面向，致力於公司治理與創造對社會及環境最大貢獻，以達企業永續經營。同時將高階經理人之變動獎金與永續發展指標連結，列為年度個人考績評核項目之一。

績效指標		佔績效權重(%)
單位績效		50
管理績效		5
公司治理績效(稽核/法遵)		15
永續發展	ESG 各項重大議題之實踐 <ul style="list-style-type: none"><li>● 環境保護(E)之氣候變遷管理</li><li>● 社會責任(S)之產品行銷與資訊透明、人才培育與發展、人才吸引與留任、員工健康與職場安全</li><li>● 公司治理(G)之誠信經營、法規遵循、公司治理、資訊安全與客戶隱私、營運績效、數位金融與創新、風險管理</li></ul>	4
人才培育		4
工作創新等自選項目		12
工作態度		10
合計		100

➤ 訂定酬金之程序與經營績效及未來風險之關聯性

訂定酬金之程序，以本公司之董事及經理人績效評估相關辦法作為評核之依循，評估項目如董事對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、公司目標與任務之掌握、董事職責之認知、內部關係經營與溝通、強化專業知識與持續進修等；經理人評估項目如目標達成率、獲利率、專案績效與管理績效等而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬暨提名委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以維持公司永續經營與風險控管之平衡。



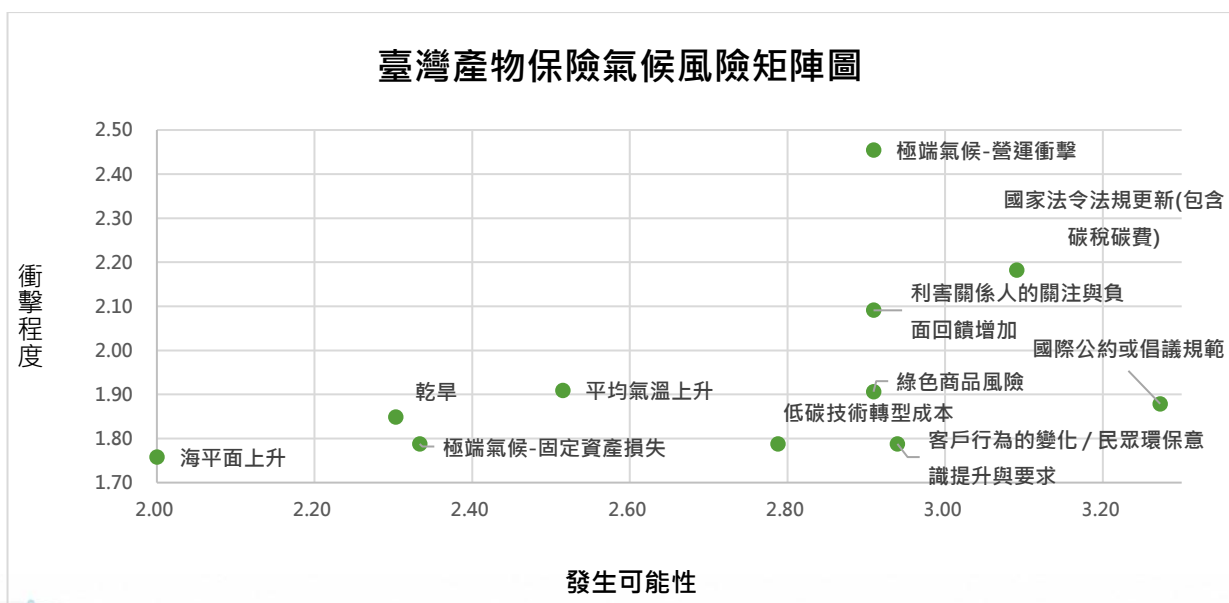
## CH 2 氣候策略

### 2.1 氣候相關風險與機會

為能有效針對氣候相關風險與機會建立相關策略與風險管理機制，本公司參考國內外關注議題，依據業務範圍討論評估因氣候變遷對於營運之衝擊風險與機會，並判定可能對於財務、業務與營運衝擊的影響，辨識出 11 項氣候相關風險議題及 8 項氣候相關機會議題，並由高階主管填寫鑑別問卷，綜合考量投資業務、保險業務，及公司本身營運狀況，鑑別各項氣候相關風險與機會之發生可能性及衝擊程度，並進一步計算其綜合分數，將所有風險、機會議題排名，最高分者則為最重大之氣候風險與機會。

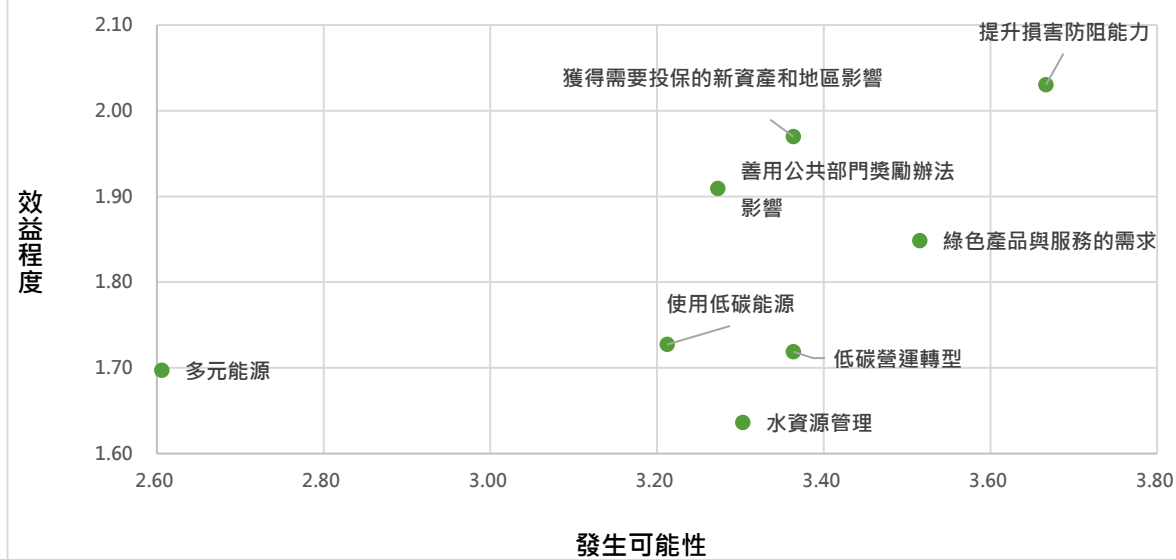
本公司針對氣候風險與機會發生的期間，定義五種時間區間，短期為未來 1 年內、短中期為 1 至 3 年、中期為 3 至 7 年，中長期為 7 年至 10 年、長期為 10 年以上，作為可能影響之評估期間，將衝擊程度區分 1 至 5 級，第 5 級為最極端的衝擊程度，對企業財務有最嚴重的影響，也可能導致營運上發生長期停工的狀況。

發生可能性	長期(1)	中長期(2)	中期(3)	短中期(4)	短期(5)
越短期發生可能性越高	10 年以上可能發生或預計進行因應	7-10 年可能發生或預計進行因應	3-7 年可能發生或預計進行因應	1-3 年可能發生或預計進行因應	1 年內可能發生或預計進行因應
衝擊程度	輕度(1)	中度(2)	高度(3)	重大(4)	極端(5)
	無明顯危害或影響	對財務或營運有中度衝擊	對財務或營運有高度衝擊	對財務或營運有重大衝擊	對財務或營運有長期停工或影響





臺灣產物保險氣候機會矩陣圖



臺灣產物保險風險與氣候重大性排序

排序	氣候風險	氣候機會
1	極端氣候-營運衝擊	提升損害防阻能力
2	國家法令法規更新(包含碳稅碳費)	綠色產品與服務的需求
3	國際公約或倡議規範	獲得需要投保的新資產和地區影響
4	利害關係人的關注與負面回饋增加	善用公共部門獎勵辦法影響
5	綠色商品風險	低碳營運轉型
6	客戶行為的變化 / 民眾環保意識提升與要求	水資源管理
7	低碳技術轉型成本	使用低碳能源
8	平均氣溫上升	多元能源
9	乾旱	-
10	極端氣候-固定資產損失	-
11	海平面上升	-



## 2.2 氣候相關風險與機會發展策略

本公司辨識出氣候相關之風險與機會，並判定可能對於財務、業務與營運衝擊的影響後，結合發生機率，鑑別出本公司之氣候相關重大風險與機會，制訂完善且長期的因應政策與行動計畫，並定期追蹤執行成效，以確保有效掌握氣候相關風險與機會，並加以控制及改善氣候風險。

### 氣候相關風險

風險類別	風險構面	風險名稱	風險描述及財務、營運可能影響	因應策略 / 行動	影響週期
實體風險	立即性	極端氣候-營運衝擊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因極端天氣事件增加，導致淹水、暴雨的情況增加，可能造成公司內建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，造成營運中斷情況。</li> <li>2. 極端氣候造成保戶受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。</li> <li>3. 投資標的毀損，導致資產損失。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>納入風險治理架構</b>：將氣候變遷所導致之實體風險列為風險管理委員會重點議題，並建置與落實相關風險管理机制。</li> <li>2. <b>強化應變規劃與應對能力</b>：針對極端氣候事件，要求總公司及全台分公司、營運據點制定緊急應變計畫，以提早因應突發狀況，降低災損與人員危害風險。</li> <li>3. <b>導入天災模型進行風險量化</b>：定期利用天災模型評估業務之累積風險，並納入整體風險胃納評估體系，確保各類風險控制於可接受範圍內。</li> </ol>	短期
實體風險	長期性	平均氣溫上升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年極端高溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。</li> <li>2. 造成員工疾病率提高，危害員工健康影響公司持續營運。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>透過再保機制分散風險</b>：針對具有高度風險之標的，評估分出相關災害保險，以轉</li> </ol>	長期

風險類別	風險構面	風險名稱	風險描述及財務、營運可能影響	因應策略 / 行動	影響週期
實體風險	長期性	乾旱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 乾旱恐導致火災事件機率上升，可能造成公司內建築設施、人員安全等之損害，造成營運中斷情況。</li> <li>2. 乾旱事件將使得農業保險保護受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。</li> </ol>	嫁潛在損失並加強債權保障。 <b>5. 營運據點之氣候韌性強化：</b> 新設據點時將極端氣候因素納為選址考量；既有據點亦全面檢視實體風險，採取如防水閘門、不斷電系統等設施強化措施，同時提升員工氣候風險意識，確保營運穩定不中斷。	長期
實體風險	立即性	極端氣候- 固定資產損失	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可能造成公司設備毀損，導致帳列資產損失。</li> <li>2. 每年極端高溫與低溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。</li> <li>3. 可能造成投資標的毀損，導致資產損失。</li> </ol>		短期 ~長期
實體風險	長期性	海平面上升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可能造成部分營運單位或設備面臨淹水風險。</li> <li>2. 可能造成臨海地區保戶受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。</li> </ol>		長期

風險類別	風險構面	風險名稱	風險描述及財務、營運可能影響	因應策略 / 行動	影響週期
轉型風險	政策風險	國家法令法規更新(包含碳稅碳費)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣相關環保法令政策之制定，如 2026 年碳費徵收上路，碳稅制度亦在規劃中，未來將逐步降低徵收門檻，可能導致額外支出產生。</li> <li>2. 投資傳產、能源、運輸等高碳排產業，若碳費導致被投資企業獲利下降，將影響投資回報與資產價值。</li> <li>3. 法人客戶碳排成本上升，導致財務壓力，影響保險需求與保費支付能力。</li> <li>4. 未透過減碳手段降低溫室氣體排放量，降低營運成本及溫室氣體排放量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依循 TCFD 框架回應氣候風險：揭露氣候風險資訊與因應計畫，並納入績效目標中，定期檢討與優化。</li> <li>2. 推動綠色保險商品與服務：積極規劃與推廣綠色相關保險產品，回應環境永續趨勢與客戶需求。</li> <li>3. 發展低碳電子商務服務：建置完善的電子商務平台，提升保戶使用便利性與依賴度，實現低碳服務目標。</li> <li>4. 研發綠能保險商品：設計符合環境議題之創新保險產品，提升對綠能產業與保戶環保期待的支持。</li> <li>5. 結合氣候調適創新方案：推動自主減碳措施，並開發如風險轉移產品等氣候調適解決方案，同時擬定相關計畫以全面提升營運效益。</li> </ol>	中長期 ~ 長期
轉型風險	政策風險	國際公約或倡議規範	公司須根據國際公約或倡議，制定相關政策或設定應對作為。如即將上路之 IFRS S1/S2 之作業導入費用。	推動自主減碳措施，並開發如風險轉移產品等氣候調適解決方案，同時擬定相關計畫以全面提升營運效益。	中長期 ~ 長期

風險類別	風險構面	風險名稱	風險描述及財務、營運可能影響	因應策略 / 行動	影響週期
轉型風險	名譽風險	利害關係人的關注與負面回饋增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 若公司仍大量承保高碳排放企業或未積極管理氣候風險，可能遭受市場投資人的負面回饋，影響品牌聲譽與市場價值。</li> <li>2. 監管單位將來可能要求公司公開更多氣候風險、機會資訊，增加合規成本與營運壓力。</li> </ol>		短期 ~ 長期
轉型風險	市場風險	綠色商品風險	若公司開發的綠色產險商品未能達到預期的減碳效果或市場接受度不高，可能導致業務推廣受阻，影響保費收入與品牌信譽。		短期 ~ 長期
轉型風險	市場風險	客戶行為的變化 / 民眾環保意識提升與要求	保戶或社會民眾環保意識抬頭，要求公司須推出與永續、環保、低碳相關之服務與產品。		短期 ~ 長期
轉型風險	技術風險	低碳技術轉型成本	對於低碳產品與服務，需要投入較多成本執行開發與投資，改變現有運作流程，可能造成轉型適應過程。		中長期 ~ 長期

## 氣候相關機會

機會類別	機會名稱	機會描述及財務、營運影響	因應策略 / 行動	影響週期
韌性	提升損害防阻能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助客戶提升損防能力及預防風險，強化其氣候韌性。</li> <li>2. 持續深化自身營運管理，並建置備援機制，保持營運韌性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期辦理防災演練，提升員工防災意識。</li> <li>2. 定期進行資料備份，並檢查備援機制。</li> </ol>	短期 ~ 長期
產品和服務	綠色產品與服務的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 順應市場民眾需求，響應政府或全球相關環保議題，積極在新市場或新型態之市場上尋求機會。</li> <li>2. 開發創新研發綠色產品與電子化低碳服務，同時降低營運造成之環境衝擊，也可提升公司運作效率與提高保戶之客戶滿意度。</li> <li>3. 全台各營運據點，執行節約能源管理政策，減少用電及溫室氣體減量之政府政策。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極評估市場對於綠色產品之需求，並開發相關產品。</li> <li>2. 持續擴增線上投保與理賠申請的險種，並提供更多電子化、低碳的便捷服務。</li> </ol>	短期 ~ 長期

機會類別	機會名稱	機會描述及財務、營運影響	因應策略 / 行動	影響週期
產品和服務	獲得需要投保的新資產和地區影響	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 隨著企業進行低碳投資，如新能源設備（風電、太陽能）、碳捕捉技術與永續基礎設施，將帶動相關財產保險與工程保險需求，開創新的市場機會。</li> <li>2. 極端氣候增加企業對災害風險管理的重視，特定氣候高風險地區可能對保險產品需求上升，公司可開發專門應對氣候風險的保單，提高保費收入及擴大市場。</li> </ol>	評估新綠能、減碳技術之保險需求及風險。	中期 ~ 長期
產品和服務	善用公共部門獎勵辦法影響	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應政府政策推動及綠能市場成長，積極參與綠色投資，將可能增加本公司之投資收益。</li> <li>2. 因應政府政策推動及減碳趨勢，為支持本司客戶進行減碳活動，透過引入外溢保單機制以優化既有產品，給予達到低碳或減碳標準之保戶相應保費優惠，打造更細緻化的產品內容。</li> </ol>	持續關注政府相關政策，並適時調整本公司投資及保險業務規劃。	中期 ~ 長期

機會類別	機會名稱	機會描述及財務、營運影響	因應策略 / 行動	影響週期
能源 / 資源效率	低碳營運轉型	透過提升能源與資源利用效率，降低營運成本及溫室氣體排放量。	選用能源效率較高的產品，及提升資源利用效率。	短期 ~ 長期
	水資源管理	減少耗水量，提升水資源循環利用，妥善管理水資源，降低用水成本。	持續節水，達成水資源管理目標。	
	使用低碳能源	有效降低企業的溫室氣體排放，進而減少未來可能面臨的碳費成本負擔。	進行減碳行動，達到減碳目標。	
	多元能源	降低單一能源供應不穩的風險。	評估使用其他再生能源的可能性。	

## 2.3 情境分析與韌性評估

本公司於鑑別氣候變遷風險時，同時考量實體風險及轉型風險，將本公司之營運據點及承保資訊一併納入情境分析，評估在不同的氣候情境下據點、策略、財務及業務等面向受到的氣候相關衝擊。另因應保險業氣候變遷情境分析作業，針對資產部位進行公允價值變動之分析，並評估不同氣候情境下之資產損失率。

情境分析方法係參考國際氣候模型與情境假設，包括 IPCC 氣候變遷第五次評估報告(AR5)所提出之高排放情境(RCP8.5)、國際能源署(IEA)之減碳路徑，以及國際保險監理官協會(IAIS)之三種轉型情境，並依本公司業務特性，評估不同氣候與政策情境下，對營運據點、承保風險、自留額度、投資資產公允價值及整體財務狀況之潛在影響。

### 各分析項目應用之氣候情境

分析項目	風險連結部門	風險類型	分析範圍	分析時點	氣候情境
極端氣候-營運衝擊： 淹水	風險管理室、 人力資源暨職 場服務部、財 務部、個人保 險理賠部、企 業保險理賠 部、精算部、 企劃部	實體 風險	國內營業據 點、商火險附 加颱風洪水投 保據點、工程 險投保據點	2021 年 至 2040 年	IPCC RCP8.5
國家法令法規更新： 碳費	法令遵循室、 風險管理室、 稽核室、企劃 部、精算部、 財務部	轉型 風險	營運碳排放量	至 2050 年	NZE、APS、 Steps 三種情 境，結合五種 碳費水準情境
資產部位損失影響	風險管理室、 財務部、精算 部	轉型 風險	所持有之權益 證券、公司 債、公債、不 動產	以 2025 年 底為基準	國際保險監理 官協會(IAIS)之 三種轉型情境 (有序轉型、失 序轉型及太少 太晚情境)

## 實體風險情境設定與情境參數

本公司經鑑別後確認，氣候變遷導致的極端天氣事件為最重大之氣候相關風險，考量到臺灣的地理位置及較常發生之極端天氣事件，本公司選定颱風、洪水及降雨等極端天氣事件進行情境分析，並針對各營運據點進行淹水等級評估，同時就保險業務進行潛在損失模擬，其中，主要受影響的險種包括承保颱風洪水險之商火險及工程險。

本公司所使用之風險情境為國家災害防救中心——氣候變遷災害風險調適平台所提供之 RCP 8.5 情境。其參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告所設定之氣候變遷升溫情境，採用「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」作為分析依據，進行颱風與洪水損失模型模擬，以評估未來損失變化之長期趨勢。該報告共提出四種情境，依 2100 年與 1750 年間輻射強迫力的變化量區分，分別為：暖化減緩的 RCP2.6、穩定情境的 RCP4.5 與 RCP6.0，以及高排放情境的 RCP8.5。其中 RCP8.5 情境假設溫室氣體排放量持續上升，至 2100 年全球升溫約達 4.3°C，代表各國未採取額外減碳行動的最壞情境，風險影響最為顯著。因此，本公司選擇以 RCP8.5 為基礎，進行損失模擬與應對策略規劃。此外，該情境模擬臺灣鄉鎮在最極端的氣候變遷環境下，並依據氣候危害度、脆弱度與暴露度三項指標，再以等分間距分為 5 個等級，分為五個等距的實體風險等級，本公司將以實體風險等級分析各營運據點之風險程度。

另外，臺灣產物保險為評估實體風險對於產險業務的實際衝擊，將依據氣候危害度、脆弱度、暴露度三項指標計算氣候風險敏感值，並與商業火險附加颱風洪水險、工程險之承保自留額結合，以評估氣候相關風險的潛在規模。

參數指標	定義	災害類型	指標選擇
危害度(H)	氣候變遷導致之氣候特性變化衝擊	淹水災害	基期與未來推估「24 小時內降雨超過 650 公釐」之發生機率
脆弱度(V)	系統面臨氣候變遷危害所造成的影響程度	淹水災害	依現況 24 小時 650 公釐定量降雨的淹水模擬圖去分析淹水指標 (相對易淹水區域)
暴露度(E)	災害可能影響的對象	淹水災害	鄉鎮市區之人口密度

### 淹水所導致之營運據點受損

本公司使用國家災害防救中心—氣候變遷災害風險調適平台所提供之 RCP 8.5 情境資訊，選用之時間資料為 2021 年至 2040 年之短期資料，為全臺灣 44 個營運據點進行疊圖分析，得出有 22 個營運據點落在風險程度第五級之行政區域，也就是淹水災害發生機率、衝擊風險較高之地區。

風險程度	營運據點占比
第一級	5%
第二級	14%
第三級	14%
第四級	14%
第五級	50%
無納入統計分析(註)	5%
總數	100%

### 商業火險附加颱風洪水險之最大預期損失

本公司評估商業火險附加颱風洪水險各承保據點所座落之行政區域，在 SSP5-8.5 情境下，依據氣候危害度、脆弱度、暴露度三項指標所計算之氣候風險敏感值，推估各承保地區之淹水災害風險。分析結果顯示，有 57% 之承保據點所在行政區風險程度落在第五級，估算之商業火險附加颱風洪水險最大預期損失占自留保額 48.95%。

風險程度	投保地區占比
第一級	15%
第二級	5%
第三級	8%
第四級	15%
第五級	57%
無納入統計分析(註)	0%
總數	100%

### 工程險之最大預期損失

本公司以 SSP5-8.5 情境評估工程險各承保據點所座落之縣市，在 SSP5-8.5 情境下，依據氣候危害度、脆弱度、暴露度三項指標所計算之氣候風險敏感值，推估各承保地區之淹水災害風險，分析結果顯示，有 44% 的投保地區座落於風險程度第三級之地區，最大之預期損失占自留保額 34.07%。

風險程度	投保地區占比
第一級	0%
第二級	0%
第三級	44%
第四級	28%
第五級	17%
無納入統計分析(註)	11%
總數	100%

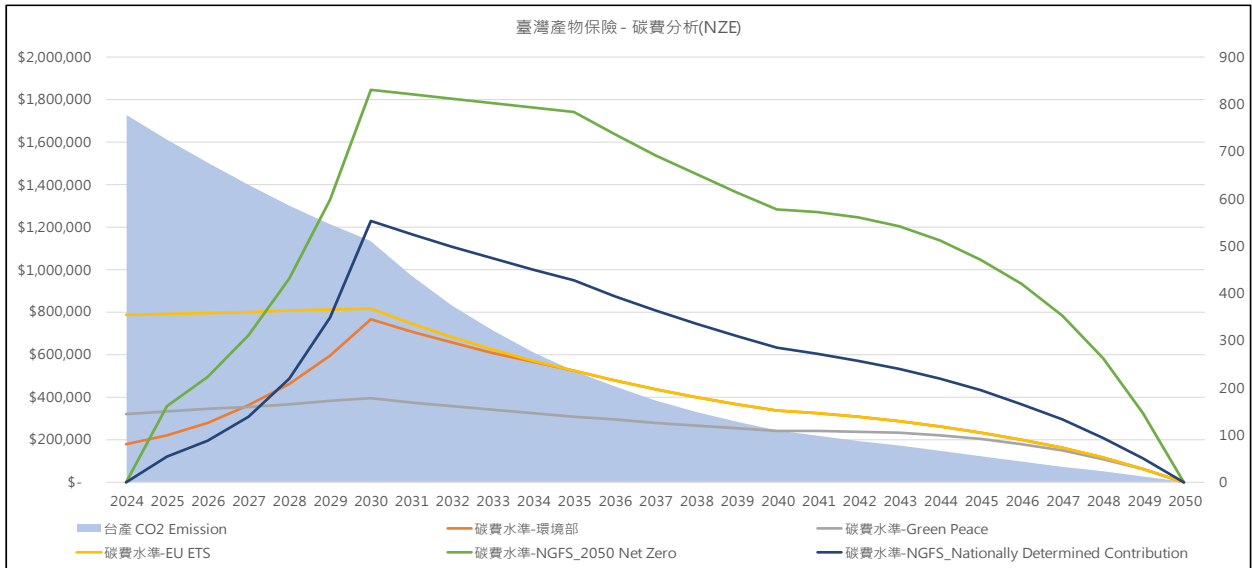
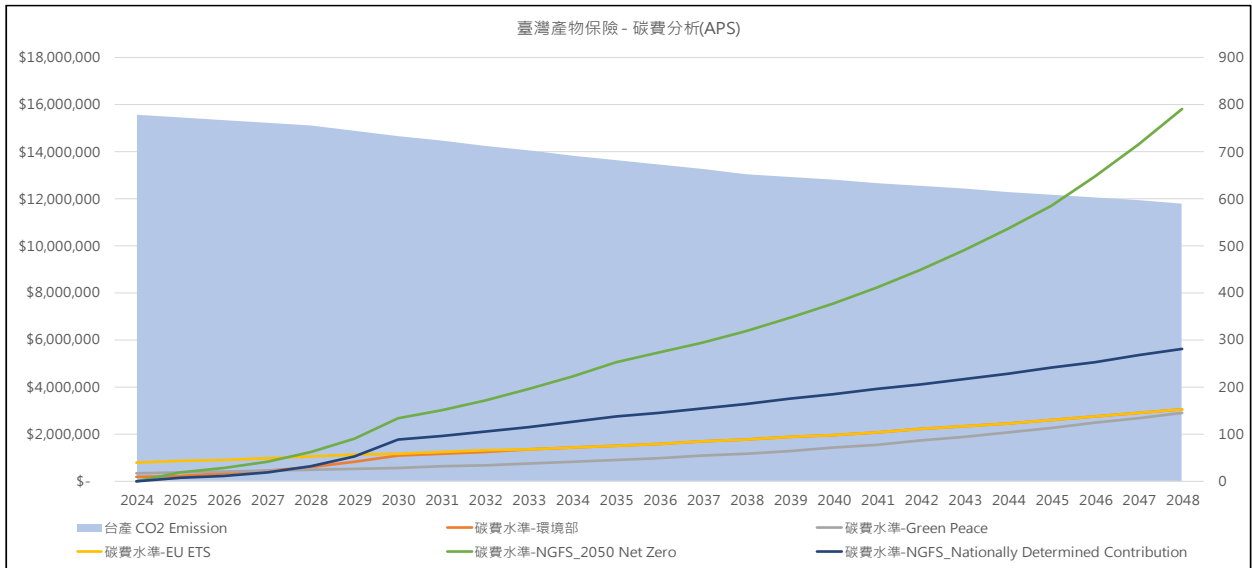
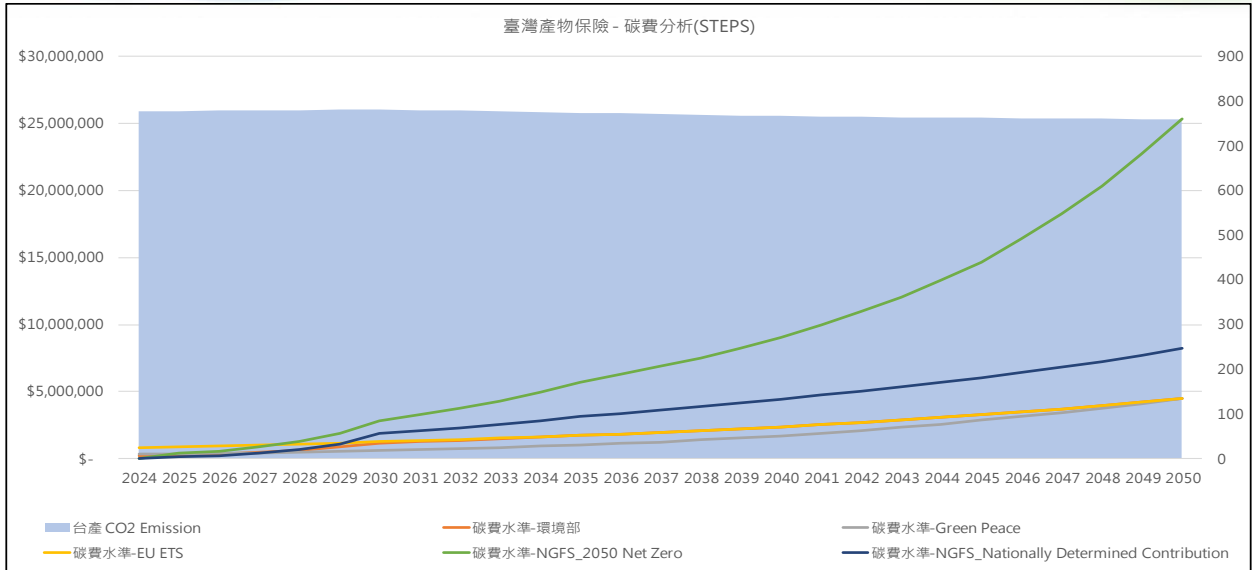
註：無納入統計分析係指於國家災害防救中心-氣候變遷災害風險調適平台內，該地區未經模擬分析，或過去未曾有災害發生紀錄，因此無相關情境資訊。

## 轉型風險情境設定與情境參數

碳費情境分析將採用 2025 年臺灣產物保險之溫室氣體排放量為基準，套用國際能源署 (IEA) 所提出之三種減碳情境假設，包含 2050 年淨零排放情境(NZE)、承諾目標情境(APS)以及既定政策情境(STEPS)，每單位碳費徵收變化採用五種不同碳價水準情境，分析臺灣至 2050 年之碳費潛在費用，五種情境包含環境部、綠色和平、EU ETS、NGFS 2050 Net Zero、NGFS 2050 NDC 之碳費水準資訊，藉由氣候情境評估模型及財務模型，進一步歸納出從 2026 年起至 2050 年間之碳價格趨勢。

氣候情境	2050 年淨零排放情境 (NZE)	承諾目標情境(APS)	既定政策情境(STEPS)
定義	2050 年實現二氧化碳淨零排放	假設各國政府的氣候承諾，包括長期淨零目標，都將如期兌現	基於對現行政策及各國政府已宣布的政策，反映當前政策設定的情境
代表升溫 (°C)	2100 年可使全球有 50% 機率將溫升限制在 1.5°C 內	到 2100 年，全球平均氣溫將大約比工業革命前高 2.1°C	2100 年，全球平均氣溫將攀升至 2.6°C，並將持續攀升

臺灣產物保險在衡量轉型風險所導致的財務影響時，使用 2025 年度的溫室氣體排放量，並計算三種減碳情境、五種碳定價參數下之溫室氣體排放量與該情境碳價之乘積，評估未來營運據點可能支出之碳費及其對財務影響的程度。經評估，在 2030 年，本公司最低可能承擔之碳費費率，為 NZE 情境下的綠色和平碳費費率，金額為新台幣 393,786 元；最高之可能承擔費率則為 STEPS 情境下，採 NGFS 2050 淨零情境碳費費率計算出的金額，達新台幣 2,833,260 元之碳費支出。以長期來看，在 2050 年時，若全世界無達成淨零碳排之情境，本公司最低之可能承擔碳費費率，為 APS 情境下的環境部碳費費率，約新台幣 3,428,212 元；而最高之可能承擔費率為 STEPS 情境下，NGFS 2050 淨零情境碳費費率，將達新台幣 25,339,642 元之碳費支出，以 2025 年淨利作為比較基準，影響比例約為 2.04%。(匯率參考：臺銀 2026 年 5 月 29 日即期賣出匯率)

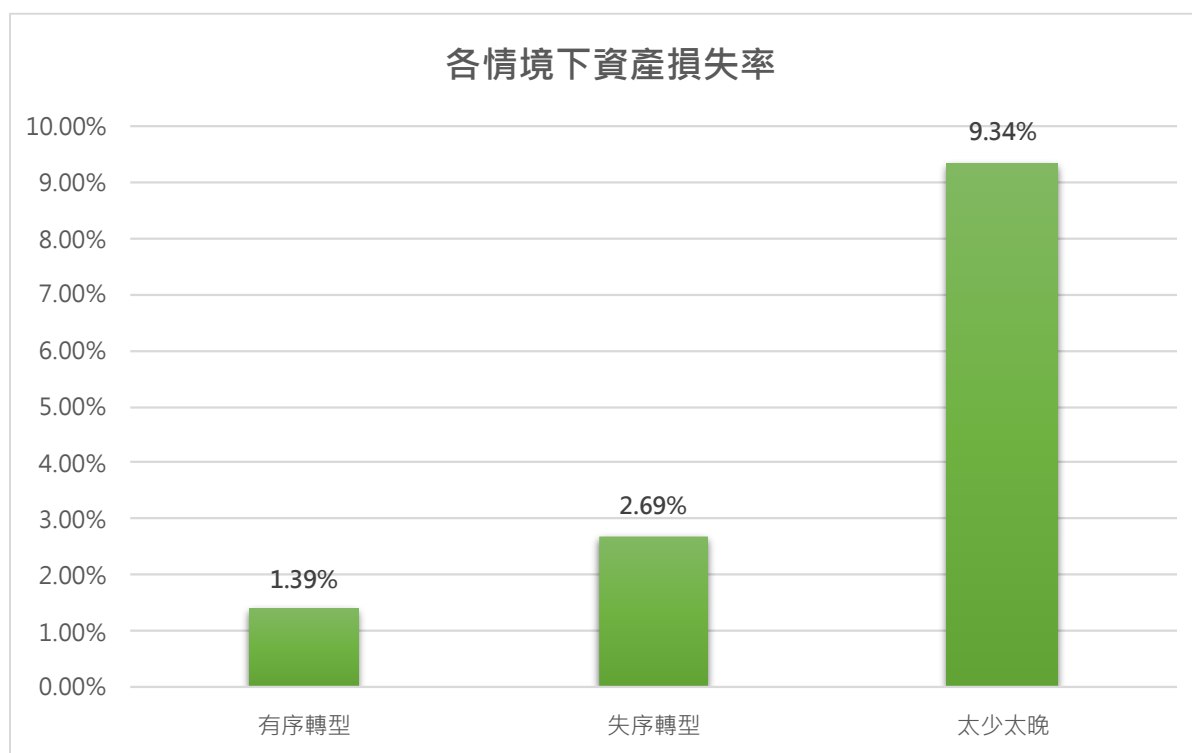


## 資產損失影響之情境分析設定與情境參數

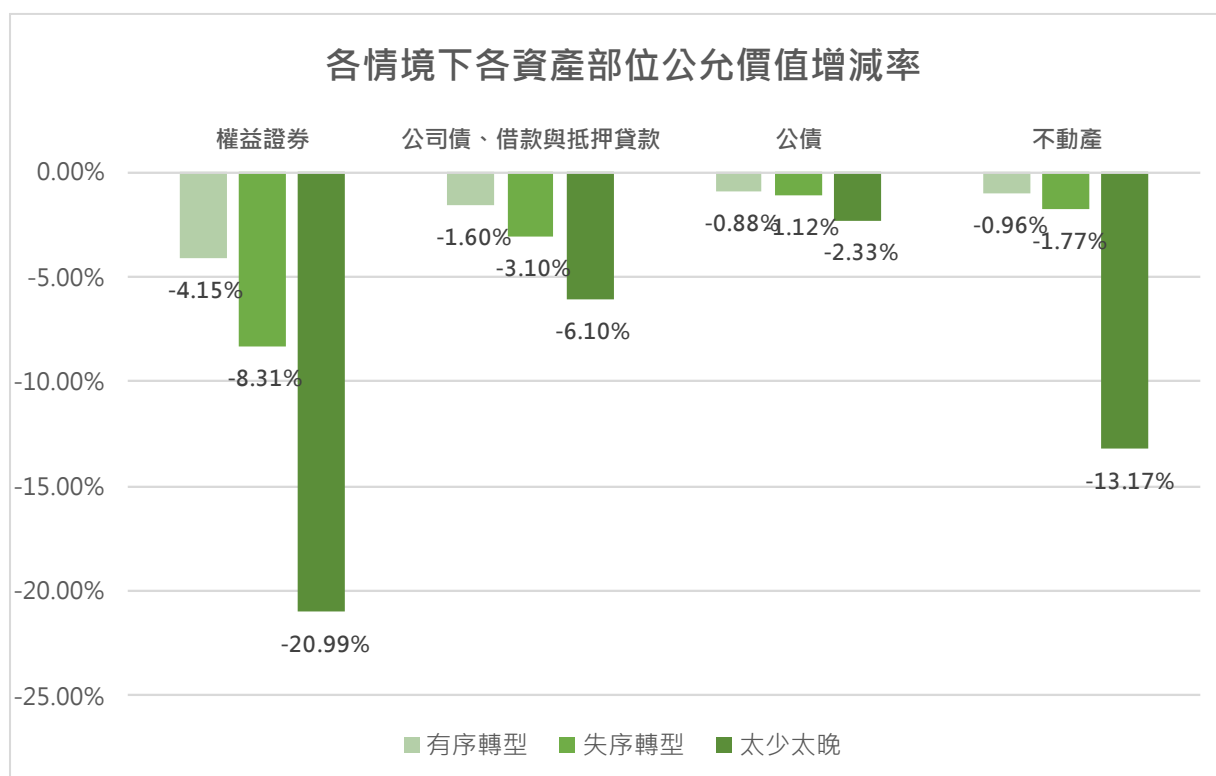
本公司因應保險業氣候變遷情境分析作業，針對透過損益或其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產部位之權益證券、公司債、公債，以及依照公司評估價值衡量之不動產，進行資產影響評估作業，分析各資產部位公允價值增減率。

資產影響之情境分析，以 2025 年 12 月底年度申報資料為基準，分別依有序轉型 (Orderly transition)、失序轉型 (Disorderly transition) 及太少太晚 (Too little, too late) 三種不同氣候變遷情境，量化評估各變遷情境下對公司持有資產部位之潛在影響。

三種氣候變遷情境下所產生之資產損失率，以太少太晚情境的資產預期率損失率為最大，總資產預估之損失率為 9.34%，而在有序轉型情境下，資產預期損失率則僅達 1.39%。



在太少太晚情境下，權益證券部位之資產減少影響最為重大，增減率達 -20.99%，不動產則為第二重大之資產部位，增減率達 -13.17%。根據情境分析之結果，本公司於營運面設立風險胃納措施，透過定期進行實體風險之情境分析，盤點位於風險程度、氣候敏感值較高地區之營運據點，並落實營運持續管理機制，定期進行防災演練。此外，於權益證券部位，本公司也以定期評估投資標的所涉氣候相關風險之變動，作為調整投資部位之依據，減少氣候變遷風險對權益證券方面之影響。



## CH 3 風險管理

### 3.1 氣候風險管理機制

本公司參考中華民國人壽保險商業同業公會及中華民國產物保險商業同業公會之「保險業風險管理實務守則」，系統性辨識出潛在風險之導致原因及影響後果，並建立整體性風險管理策略，並評估內部控制有效性、作為建立風險指標及量化風險之基礎，以確保營運目標的達成。經鑑別後，公司營運可能面臨之風險包括市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險、保險風險、資產負債配合風險及氣候變遷風險等，透過風險管理委員會訂定各項對應之風險管理準則與相關管控機制，嚴格要求各單位遵循。

本公司為有效管理與監控氣候變遷可能帶來的風險，依據風險管理政策訂定《氣候變遷風險管理準則》，區分為實體風險與轉型風險兩大類，並透過辨識、衡量、回應與監控等程序，將氣候相關風險控制在可承受範圍內。準則明定董事會、風險管理委員會、風險管理室、業務單位及稽核室等相關單位的職責，並強調將氣候風險納入公司整體內部控制與風險管理架構，藉由情境分析、壓力測試及投資風險控管等機制，確保氣候風險之管理具系統性與前瞻性。



## 3.2 營運面氣候風險與胃納

### 內控三防線

為有效監控與管理氣候風險，本公司遵循辨識、評估、監控與管理之氣候風險管理流程。並依據「保險業內部控制三道防線實務守則」設置氣候風險三道防線，並明確規範各防線之氣候風險管理職責。

第一道防線	業務單位為第一道防線，應充分瞭解所負責業務之氣候風險，並於業務執行各項作業機制中納入對應之控管措施，以降低氣候風險對營運所產生之影響。
第二道防線	風險管理室為第二道防線，應監督業務單位執行情形，並確保其遵守相關規範。
第三道防線	稽核單位為第三道防線，應確保業務、風險管理執行或監督氣候相關風險之管控措施。

### 綠色營運

本公司經評估後確認，碳費政策導致的營運風險為第二重大之氣候相關風險。為減少碳排放及未來可能被徵收之碳費支出，本公司積極推動低碳化服務，於電子商務投保平台提供 8 項險種的線上投保服務，保戶可透過網路完成保費試算、線上付款與投保流程，減少交通往返與紙本使用。此外，本公司亦設有線上理賠專區，提供車險、傷害險報案及補件服務，提升服務效率並降低碳排放。

在內部營運方面，本公司建置「雲端 E 化作業平台」，全面落實會議、公文與教育訓練無紙化，並導入電子簽核機制，透過內部公文系統與電子公告欄發布資訊，有效降低紙張與碳粉使用，實質落實節能減碳。

此外，為進行營運面向之氣候風險胃納，本公司也訂定短、中、長期之水資源使用量、減碳量及能資源效率提升之量化目標，並落實在地採購，2025 年已達到在地採購比率 100%。

### 營運持續管理機制

臺灣產物保險經鑑別後確認，極端氣候導致之災害為本公司排名第一之氣候相關風險，其中，淹水的潛在危害程度為最高。本公司半數營運據點位處第五級淹水風險區域，也就是災害發生機率及衝擊程度較高之地區。為降低未來可能因極端氣候災害導致營運及服務中斷的風險，本公司已導入營運持續管理機制以進行風險控管，每年皆會針對氣候災害事件進行營運持續演練，並訂定完善的備援與資料復原機制。

### 投資部位風險管理

本公司訂定適當之程序以評估及管理投資標的所涉之氣候相關風險，針對較高氣候相關風險之投資標的的建立額外之審查機制。定期檢視與評估投資標的氣候相關風險之變動情形，以作為調整投資部位之依據。

### 3.3 產險業務氣候風險與胃納

#### 保險業務風險管理作為

因應氣候政策與法規變動，可能導致高氣候風險產業之保險需求改變或承保限制，為進行風險胃納，臺灣產物保險持續監控高氣候風險產業或企業之保險商品承作情形，並針對高碳排產業設定保險業務承保量之量化目標，避免業務過度集中於特定高氣候風險之產業，如：燃煤燃氣發電業、鋼鐵冶煉業、石油及天然氣礦業、石油及煤製品製造業、水泥製造業等客戶，分散潛在風險。

此外，本公司也定期藉由天災模型評估公司承保業務的累積風險，並進行壓力測試，風險量化的結果皆納入本公司整體的風險胃納評估中，設定相對應的量化目標及質化目標，確保將各類風險控制在可接受的範圍內，進而有助於公司有效管理天災等不可控因素所帶來的風險。

#### 推廣各項綠色保險商品

對綠色產品與服務的需求為臺灣產物保險鑑別氣候相關風險機會排序第二的重要項目，為把握此項氣候機會，本公司推廣多項綠色保險產品，並特別針對已投保住宅火災及地震基本保險或其綜合保險之保戶，設計「住家綠能升級附加條款」，鼓勵保戶於事故發生導致標的物損壞時，以綠能建材或設備進行修復或重建，實踐節能減碳與環保生活。

另外，針對新興的綠能設備工程需求，本公司也推出相關保險產品，以掌握氣候變遷所帶來的新興市場機會。目前本公司提供太陽能發電設備相關保險，包括「安裝工程綜合保險」與「電子設備綜合保險」，前者承保施工期間因突發意外事故造成之毀損，並可加保第三人責任險；後者則保障設備完工後因意外事故造成之損失。

類型	永續商品	2024 年			2025 年		
		承保件數	保費收入	理賠金額	承保件數	保費收入	理賠金額
節能 減碳型	電動車 專屬保險	6,522	18,331,755	2,939,080	15,775	47,275,030	16,825,444
	住家綠能 升級附加 條款	1,165	113,314	0	1,916	200,745	0

再生 能源型	安裝工程 綜合保險	1,025	23,472,135	14,255,886	960	20,397,409	14,262,583
	電子設備 綜合保險	2,313	84,829,374	15,582,749	2,584	97,816,275	32,579,716

### 推廣農業保險商品

臺灣產物保險為響應政府推動農業保險政策，共開發「降水量參數養殖水產保險」及「颱風風速及降水量參數蓮霧保險」2張農業保險商品。在保障內容方面，養殖水產保險主要承保降雨量風險；蓮霧保險則包含颱風風速參數保險與降雨量參數保險兩類主險，並提供溫度參數附加險供農民選擇加保。目前農業保險已納入農業保險基金，再依據農業保險危險分散及管理機制分散風險，並以約定之氣象站做為理賠依據；對外除讓農漁民可將因受極端氣候影響之損害，藉由保險獲得保障外，當颱風風速、降雨量或溫度達保險契約約定的起賠點時，亦可免勘災並快速獲得理賠。

農、漁民透過投保農業保險，可獲得災害發生時的基本保障，此外農業保險的概念，也有助於強化農、漁民自主風險管理意識，加強防災措施。當災害發生時，也能更迅速地展開復育作業並恢復產量，達到穩定收入、安心生產的效果，進一步促進產業的永續經營發展，農業保險的推動亦有助於減輕政府在災後補助上的財政負擔。

永續商品	2024年			2025年		
	承保件數	保費收入	理賠金額	承保件數	保費收入	理賠金額
降水量參數 養殖水產保 險	30	3,218,013	2,235,428	166	21,331,798	0
颱風風速及 降水量參數 蓮霧保險	39	1,402,638	1,555,637	49	1,981,500	1,818,243

## CH 4 氣候指標與目標

為有效管理臺灣產物保險氣候相關之風險與機會，本公司訂定氣候指標與目標，並定期檢視各項營運相關管理指標之變化情況，及各項氣候相關目標之達成狀況。


### 4.1 營運相關管理指標

#### 營運碳排放指標

本公司根據 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，採營運控制權法設定組織邊界，涵蓋臺灣產物保險在全臺灣 44 處營運據點及 4 處非營運據點(僅用於文件資料存放之倉庫)，掌握全公司碳排放量變化，並規劃減排政策及逐年檢視成效。2026 年 2 月，本公司已完成 2025 年溫室氣體排放量之內部查證，在外部查證作業部分，則由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司(BSI) 進行第三方查證工作，於 2026 年 5 月完成查證。

排放源類別		2024 年		2025 年	
		排放量 t-CO2e/ 年	總量 t-CO2e/ 年	排放量 t-CO2e/ 年	總量 t-CO2e/ 年
類別 1 直接溫室氣體排放	固定燃燒排放	0.0611	68.6570	0.0611	68.5918
	移動燃燒排放	22.3451		22.0045	
	逸散排放	46.2508		46.5263	
類別 2 輸入能源的間接溫室 氣體排放	輸入電力的間 接排放	744.2025	744.2025	709.1706	709.1706
類別 4 組織使用產品及服務 造成之間接溫室氣體 排放	購買商品造成 的排放	215.5666	228.2213	223.7088	234.2789
	處置固態和液 態廢棄物產生 的排放	12.6547		10.5701	
合計		1,041.0808		1012.0412	

註：2025 年「類別 4：購買商品所造成之排放」排放當量較 2024 年增加，主要係因電力採購碳足跡及用紙量增加所致。



## 能源指標

本公司以辦公用之電力消耗為主要溫室氣體排放項目。在溫室氣體盤查過程中，本公司透過每月統計用電量，計算並揭露因使用電力而產生的二氧化碳當量。

近年來，本公司因應數位化流程作業的升級，逐年進行 IT 系統伺服器的更新、擴容與設備增設，並將採用高效率節能空調系統列為管理目標且持續推動，因此總體溫室氣體排放量已有逐漸減少的趨勢。未來，本公司將持續透過「提升空調效率」與「降低空調用電」兩大方向，加強機房能源管理，持續優化系統運作與內部營運減碳。同時，本公司也將依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，擬定及調整相關節能減碳的策略與行動計畫，逐步達到降低溫室氣體排放量的目標。

年度	總用電度數	總兆焦耳數 (MJ)	能源密集度 (人均總兆焦耳數)	產生之二氧化碳 (公噸)	人均排放 CO2 密度 (公斤)
2023	1,589,566	5,722,437.6	6,295.31	786.835	862.8
2024	1,570,047	5,652,169.2	6,123.69	744.203	806.3
2025	1,496,140	5,386,104	5,829.12	709.170	767.5

## 水資源指標

有鑑於氣候變遷對全球環境造成的衝擊，以及自然災害發生頻率日益增加，本公司持續關注可能面臨水資源缺乏的風險。目前本公司（含總公司與各分支機構）所使用的水源 100% 來自自來水公司供應之淡水，且取水來源皆非取自水資源壓力地區，亦無取用任何對於環境具有衝擊性之地下水或其他水源。

本公司各辦公大樓之用水僅作為員工日常生活使用包含飲用水、洗滌用水、空調及清潔環境，使用後之廢水均透過汙水下水道系統依法規合法排放，符合相關處理標準，對環境水源地無顯著之衝擊。

此外，依據世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)公告之「渡槽水風險地圖集」，台灣整體處於水壓及缺水狀態為低度風險之地區，而本公司營業據點均位於台灣，並未處於水資源緊張地區。

為落實水資源管理，本公司由總務科統一維護，並強化設備管理，以避免發生漏水情形，定期清洗辦公大樓水塔與辦公室洗手間加裝省水裝置等措施，並透過標語與員工宣導，持續提醒同仁節水，以提升整體水資源利用效率。

## 近三年用水量資訊

項目	2023 年	2024 年	2025 年
用水量 (百萬公升)	11,400	12,407	11,674
營業收入 (百萬元)	6,768	7,340	7,275
用水密集度 (百萬公升 / 百萬元)	0.00168	0.00169	0.00160
員工人數	912	923	924
人均用水量 (百萬公升)	0.0125	0.0134	0.0126



## 4.2 氣候風險與機會之管理目標

本公司依據氣候風險與機會之評估結果，以及溫室氣體盤查之排放數據，制定減碳目標與時程規劃，以落實企業永續經營之理念。

### 營運減碳目標

管理方針	2025 年 執行情形	2025 年 (短期目標)	2030 年 (中期目標)	2050 年 (長期目標)
溫室氣體盤查	本公司已完成涵蓋總分公司及各分支機構(含資訊部與倉庫)共 48 處據點之溫室氣體盤查作業，並編製完成溫室氣體清冊與報告書；另已通過英國標準協會(BSI)之 ISO14064-1 溫室氣體盤查外部查驗並取得認證。	辦理本公司所有營運據點溫盤作業。	持續辦理本公司所有營運據點溫盤作業，並取得 ISO14064-1 外部驗證。	持續辦理本公司所有營運據點溫盤作業，並取得 ISO14064-1 外部驗證。
碳排減量	本公司 2025 年溫室氣體排放類別 1 之排放量為 68.5918 公噸 CO <sub>2</sub> e；類別 2 為 709.1706 公噸 CO <sub>2</sub> e；類別 4 為 234.2789 公噸 CO <sub>2</sub> e，合計碳排放總量為 1,012.0412 公噸 CO <sub>2</sub> e。	較基準年減少碳排放量 3%。(註)	較基準年減少碳排放量 30%。(註)	淨零碳排。
採用高效率節能空調系統，提升減碳效益	1. 2025 年空調設備汰舊換新共 3 台，另新增 4 台空調設備。 2. 總分公司配置獨立空調設備共 178 台，空調設備清洗保養 164	1. 持續進行汰換空調為能源效率 1 級設備，年採購更換設備目標	1. 持續進行汰換空調為能源效率 1 級設備，年採購更換設備目標	1. 配置獨立空調能源效率 1 級設備占空調總配置數目標為 100%。

管理方針	2025 年 執行情形	2025 年 (短期目標)	2030 年 (中期目標)	2050 年 (長期目標)
	台，已執行清洗保養比例為 92.13%。	8~10 台。 2. 持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%。	8~10 台。 2. 持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%。	2. 持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%。
全面使用 LED 節能燈具	總分公司合計已完成更換平板燈 65 盞及 LED 燈 273 盞。	總分公司各分支機構每年汰換節能平板/LED 燈照明設備約 200 盞，其較基準年用電量可節省約 5~8%之目標。	持續進行總分公司各分支機構每年汰換節能平板/LED 燈照明設備約 200 盞，使用電量持續可節省 5~8%之目標。	總分公司各分支機構使用平板/LED 節能燈具配置比率達 100%。
水資源管理	2025 全年度總用水量較基準年(12,408 度)減少 734 度，減幅約 5.92%。	總用水量減少 2%。	總用水量減少 5%。	總用水量減少 10%。

管理方針	2025 年 執行情形	2025 年 (短期目標)	2030 年 (中期目標)	2050 年 (長期目標)
紙張減量	2025 全年度紙張用量較基準年(9,994,000 張)減少 11,500 張，減幅約 0.12%。	全公司使用紙張減量 10%。	全公司使用紙張減量 30%。	全公司使用紙張減量 50%。
線上核保 (即核保人員透過系統協助於線上進行核保審核取代紙本)	個人性險種(不含汽機車強制險)核保件數採線上核保比重 68.96%	核保件數採線上核保比重 50%以上。	核保件數採線上核保比重 60%以上。	核保件數採線上核保比重 70%以上。

註：為確保基準年溫室氣體盤查清冊之代表性，並符合 ISO 14064-1 的規範，特將溫室氣體盤查基準年調整為 2024 年。



附錄一：氣候相關財務揭露指標對照表

層級	一般行業揭露建議	對應章節
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	1.1 氣候治理框架 1.2 權責劃分與呈報機制
	描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會角色	1.2 權責劃分與呈報機制 1.3 氣候風險管理能力養成
策略	描述組織鑑別的短期、中期和長期氣候相關風險和機會	2.1 氣候相關風險與機會
	描述氣候相關風險和機會對組織的業務、策略和財務規劃的影響	2.2 氣候相關風險與機會發展策略 CH3 風險管理
	描述組織的策略韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	2.3 情境分析與韌性評估
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	2.1 氣候相關風險與機會
	描述組織在氣候相關風險的管理流程	CH3 風險管理
	描述組織在氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	CH3 風險管理
指標與目標	揭露組織依循策略和風險進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1 營運相關管理指標
	揭露範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	4.1 營運相關管理指標
	描述組織在氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.2 氣候風險與機會之管理目標

附錄二：保險業氣候相關風險財務揭露指引對照表

四大構面	指引要求	對應章節
治理	<p>(一) 董（理）事會及高階管理階層應確保公司於制定風險胃納、策略及營運計畫時，將所辨認之氣候相關風險納入考量，並持續監督氣候相關風險之管理與揭露。</p>	1.1 氣候治理框架
	<p>(二) 得設立隸屬於董（理）事會之委員會，並明確劃分董（理）事會或隸屬董（理）事會之委員會與高階管理階層之職責：</p> <p>1. 董（理）事會或隸屬於董（理）事會之委員會：</p> <p>(1) 董（理）事會對氣候相關風險之管理負有最終責任。</p> <p>(2) 核定及監督氣候相關風險之管理架構及政策。</p> <p>(3) 確認氣候相關風險納入風險胃納之質化或量化指標。</p> <p>(4) 確保董（理）事對氣候相關風險與機會有適切之了解，並定期審視高階管理階層的執行情形，同時確保高階管理階層已接受足夠之訓練。</p> <p>2. 高階管理階層：</p> <p>(1) 訂定氣候相關風險之管理架構及政策。</p> <p>(2) 確認氣候相關風險管理架構及政策實行之有效性。</p> <p>(3) 建立氣候相關風險之內部管理流程。</p> <p>(4) 確保就所辨認之氣候相關風險採行必要措施。</p> <p>(5) 配置適切之氣候相關風險之管理人員，並給予必要之訓練。</p>	2.2 氣候相關風險與機會發展策略

四大構面	指引要求	對應章節
	(6) 定期向董（理）事會或隸屬於董（理）事會之委員會報告氣候相關風險之管理情形。	
策略	(一) 鑑別氣候相關風險與機會對財務、業務、商品及投資等之財務影響。	2.2 氣候相關風險與機會發展策略
	(二) 依重大性標準將氣候相關風險排列優先順序。	2.1 氣候相關風險與機會
	(三) 訂定年度經營目標及業務、商品與投資等策略時，將氣候相關風險與機會之影響納入考量。	2.2 氣候相關風險與機會發展策略 3.2 營運面氣候風險與胃納 3.3 產險業務氣候風險與胃納
	(四) 依情境分析及壓力測試結果檢視及調整氣候相關風險之管理政策。	3.2 營運面氣候風險與胃納 3.3 產險業務氣候風險與胃納
風險管理	(一) 風險管理及監控： 1. 訂定評估方法，以辨認具氣候相關風險之部門、交易對手及客戶（包括現有及潛在之交易對手及客戶）並評估其影響性。 2. 訂定氣候相關風險曝險之管理及持續監控機制。對具重大氣候相關風險之部門、交易對手及客戶，得建立相關機制，以管理所辨認之氣候相關風險，並鼓勵該交易對手及客戶採取必要措施以降低其氣候相關風險。 3. 針對公司鑑別之氣候風險依「保險業內部控制三道防線實務守則」進行風險管理。	2.1 氣候相關風險與機會 2.2 氣候相關風險與機會發展策略

四大構面	指引要求	對應章節
	(二) 情境分析及壓力測試： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備質化或量化情境分析及壓力測試之能力，以評估氣候相關風險的影響性。</li> <li>2. 設定具質化或量化風險指標之一般情境及嚴重情境，並得為策略規劃及風險管理目的設定長期或短期情境。</li> </ol>	2.3 情境分析與韌性評估
	(三) 投資管理： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定適當程序以評估及管理投資標的所涉之氣候相關風險。就涉及較高氣候相關風險之投資標的應有額外之審查機制。</li> <li>2. 定期評估投資標的所涉氣候相關風險之變動，以作為調整投資部位之依據。</li> </ol>	3.2 營運面氣候風險與胃納
指標與目標	(一) 設定評估及管理氣候相關風險之指標。	4.1 營運相關管理指標
	(二) 設定氣候相關風險管理之目標。	4.2 氣候風險與機會之管理目標
	(三) 訂定氣候相關風險依重大性排序之判斷指標。	4.2 氣候風險與機會之管理目標
	(四) 考量將氣候相關風險之管理納入績效衡量指標。	1.4 董事與經理人薪酬政策