



臺灣產物保險
Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.

2023

氣候相關財務揭露



目錄

前言.....	1
1 治理.....	2
1.1 氣候變遷議題治理架構.....	2
1.2 委員會權責及運作情形.....	4
2 策略.....	6
2.1 氣候相關風險、機會與因應措施.....	6
2.2 氣候相關機會成果.....	9
3 風險管理.....	11
3.1 氣候風險三道防線.....	11
3.2 氣候風險管理機制.....	11
4 指標與目標.....	12
4.1 管理方針與目標.....	12
4.2 溫室氣體盤查.....	15
4.3 能源管理.....	16

前言

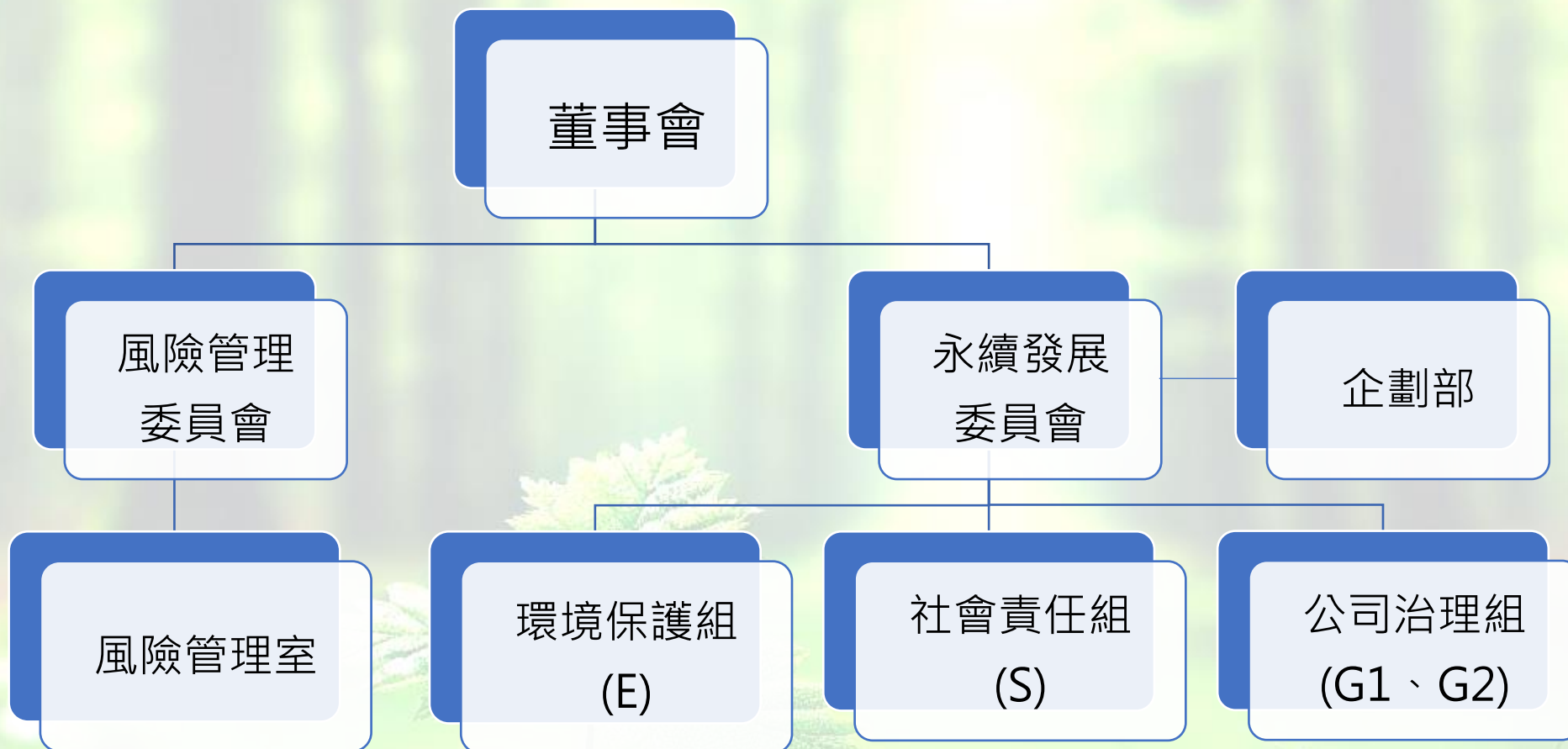
臺灣產物保險成立至今已 70 餘年，為全臺灣歷史最悠久之產物保險公司，秉持「穩健經營」及「客戶導向」之經營策略，以誠信踏實的服務態度，為客戶、股東、員工與社會間創造共同利益，並以「專業、誠信、創新、團隊、關懷、效率」作為本公司的六大企業核心價值，未來仍將以前瞻思維進行數位科技發展、設計創新商品、提升專業素養與行政效率，提供更有價值的客戶服務，為員工打造優良幸福企業，主動關懷弱勢族群、推動青少年校園反毒宣導、提倡綠能環保及支持學術研究與體育活動，以推動企業永續發展，期許成為客戶與員工心目中最優的產物保險品牌。

1 治理

1.1 氣候變遷議題治理架構

本公司設置隸屬於董事會之「風險管理委員會」及「永續發展委員會」，各委員會分別依其職能定期檢視公司整體風險管理機制之發展、建置與執行效能，並依據氣候變遷相關財務揭露專案小組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)發布之「氣候相關財務揭露建議書」指南架構，以治理、政策、風險管理、指標與目標四大範疇揭露相關資訊，辨識與盤點出公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，針對重大風險訂定風險管理策略作為因應氣候變遷之行動措施，專責單位每年至少一次向董事會報告相關風險管理策略執行情形，董事會就執行情形及成果進行審視，必要時敦促推動小組進行調整，以落實氣候治理與管理。

為掌握氣候變遷對自身營運、金融操作與服務所帶來之風險及機會，本公司以永續發展推動小組為核心，依據公司風險管理相關機制，執行鑑別與管理氣候變遷相關之風險與機會，並將面臨之氣候與環境風險議題，評估與規劃相關因應調適方案。此外，風險管理委員會定期呈報風險管理報告（含一般風險與氣候變遷風險等）給董事會審議，使董事會成員瞭解與監管公司所面臨之各類型風險議題。



1.2 委員會權責及運作情形

名稱	組成及職掌概述	2023 年運作情況
風險管理委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置委員八至十人，其中一人為召集人，由董事長敦請具金融保險及財務專業背景的黃獨立董事貞靜擔任召集人，除總經理及風險管理室主管為當然委員外，其餘委員由召集人指定之。 2. 擬訂風險管理政策、架構、組織功能，建立質化與量化之管理標準。 3. 執行董事會風險管理決策，並至少每半年向董事會提出整體風險管理報告，以確保風險管理之有效執行。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023 年度共計開會 5 次。 2. 2023 年度提報董事會有關本公司風險管理執行情形報告共計 2 次。
永續發展委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由董事會推舉至少三名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與，召集人由各成員推舉獨立董事一人擔任。 2. 由黃獨立董事貞靜擔任召集人，蔣獨立董事念祖、張獨立董事良吉擔任委員，成員共計三人。 3. 依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，訂定相關風險管理政策或策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 2023 年 6 月 16 日設置永續發展委員會，2023 年度開會共計 1 次。 2. 2023 年度提報董事會有關本公司永續發展執行情形報告共計 3 次。 3. 永續發展推動小組 2023 年度共召開 3 次永續發展進度追蹤會議。

- | | | |
|--|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none">4. 制定公司永續發展，包含環境保護、社會責任及公司治理之目標、策略與執行方案。5. 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫 協助董事會及高階管理階層評估永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之執行是否有效運作。 | |
|--|---|--|

2 策略

本公司在鑑別氣候變遷風險與機會時，將以 IPCC 之 RCP4.5 及 8.5 之情境，透過情境分析、評估本公司在不同氣候情境下，可能對業務、營運策略、財務和投資狀況等面向受到的氣候相關衝擊。

經由風險管理委員會召集各單位，依據業務範圍討論評估因氣候變遷對於營運之衝擊，積極辨識其風險與機會，並判定可能對於財務、業務與營運衝擊的影響，結合發生機率，鑑別出本公司之氣候相關重大風險與機會。再交由風險管理委員會，制訂完善且長期的因應政策與行動計畫，定期追蹤執行成效，以確保氣候相關風險與機會可有效控制與改善，預計於 2025 年針對氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會，建立相對應之機制並量化採取行動的成本。

2.1 氣候相關風險、機會與因應措施

類別	項目		對臺灣產物保險的衝擊	因應風險衝擊的措施
實體 風險	立即性	極端氣候	<ol style="list-style-type: none">近年來因為氣候變遷造成之極端氣候頻率逐漸上升，可能造成公司內建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，造成營運中斷情況。極端氣候造成保戶受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成	<ol style="list-style-type: none">將氣候變遷所造成之實體風險列入本公司風險管理委員會重點議題中，定期執行各營運據點與重大客戶之環境風險評估作業，並制定公司風險管理機制與確實執行。針對極端型氣候，要求總公司與全台各分公司制定緊急應變計畫，針對極端氣候可能發生時，及早因

		<p>本提升。</p> <p>3. 投資標的毀損，導致資產損失。</p>	<p>應，減少風險造成之實體損失或人員危害之風險。</p> <p>3. 定期藉由天災模型評估公司業務的累積風險，納入本公司整體的風險胃納評估中，確保將各類風險控制在可接受的範圍內，進而有助於公司有效管理天災等不可控因素所帶來的風險。</p> <p>4. 當標的為高度警戒具危險性時，將評估分出相關災害保險以轉嫁風險、加強債權保障。</p> <p>5. 本公司設立新營運據點時，須將極端氣候因素列為選址考量；針對現有營運據點或資產，也全面檢視實體狀況，設法改善或強化人員意識，並強化設立實體防水閘門、不斷電系統等設施，確保營運不中斷。</p>
立即性	暴雨或颱風	<p>1. 公司設備毀損，導致營運中斷與財產損失。</p> <p>2. 保戶財產發生鉅額損失，公司面臨賠償風險。</p>	
立即性	極端高低溫	<p>1. 每年極端高溫與低溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。</p> <p>2. 造成員工疾病率提高，危害員工健康影響公司持續營運。</p>	
長期性	海平面上升	<p>1. 可能造成部分營運單位或設備面臨淹水風險。</p> <p>2. 可能造成臨海地區保戶受災損失風險提升，導致理賠金額與機率上升，造成公司營運成本提升。</p>	

類別	項目		對臺灣產物保險的衝擊	因應風險衝擊的措施
轉型 風險	政策與 法規	國際公約或 倡議規範	國際公約或倡議的規範要求，如 TCFD 資訊揭露等規範要求，公司須制定相關之氣候變遷風險與因應辦法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對氣候變遷議題，依據 TCFD 指南規範，回應相關風險資訊與因應計畫辦法，並列入績效目標中，定期檢討改善。 2. 綠色相關保險商品與服務的規劃與推動。 3. 建置電子商務平台，透過網路平台的便利服務與完整的資訊溝通交流，建立保戶與民眾對於電子商務平台的熟悉與依賴度，達到低碳服務之目標。 4. 設計開發綠能保險商品，切合環境管理議題，回應保戶與民眾期望。 5. 未來可透過使用成本最低的減碳措施降低營運成本，或透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入(如保險風險轉移產品和服務)，預計於 2025 年建置相關計畫。
	政策與 法規	國家法令法 規更新	台灣相關環保法令政策之制定，如台灣國家自訂貢獻與再生能源政策，2025 年再生能源需占比達 20% 以上。為符合法令政策，可能增加相關營運成本。	
	技術	低碳產品服 務的要求	對於低碳產品與服務，需要投入較多成本執行開發與投資，改變現有運作流程，可能造成轉型適應過程。	
	市場 / 名譽	客戶行為的 變化 / 民 眾環保意識 提升與要求	保戶或社會民眾環保意識抬頭，要求永續 / 環保 / 低碳之服務與產品。	

類別	項目		對臺灣產物保險的機會
機會	產品和服務	綠色產品與服務的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 順應市場民眾需求，響應政府或全球相關環保議題，積極在新市場或新型態之市場上尋求機會。 2. 開發創新研發綠色產品與電子化低碳服務，同時降低營運造成之環境衝擊，也可提升公司運作效率與提高保戶之客戶滿意度。 3. 全台各營運據點，執行節約能源管理政策，減少用電及溫室氣體減量之政府政策。

2.2 氣候相關機會成果

為響應政府推動農業保險政策，共開發降水量參數養殖水產保險及颱風風速及降水量參數蓮霧保險 2 張農業保險商品。降水量參數養殖水產保險係承保降雨量之風險，颱風風速及降水量參數蓮霧保險主險為颱風風速參數保險，及降水量參數保險兩種，農民亦可選擇加保溫度參數附加險等三種保障。目前農業保險已納入農業保險基金，再依據農業保險危險分散及管理機制分散風險，並以約定之氣象站做為理賠依據；對外除讓農漁民可將因受極端氣候影響之損害，藉由保險獲得保障外，當颱風風速、降雨量或溫度達保險契約約定的起賠點時，亦可免勘災並快速獲得理賠。

藉由投保農業保險獲得保障，對農漁民而言，灌輸加強日常防災防損措施及做好自主風險管理觀念，發生災害時加快復育工作及恢復產量、安心生產、保障收入穩定，讓產業得以永續經營發展。除響應政府推動農業保險，並使政府減少災損補助款支出。

險種	2023 年承保件數 (件)	2023 年保費收入 (元)	2023 年理賠金額 (元)	2022 年承保件數 (件)	2022 年保費收入 (元)	2022 年理賠金額 (元)
降水量參數養殖 水產保險	54	5,536,111	0	36	3,813,953	0
颱風風速及降水 量參數蓮霧保險	38	1,286,076	1,728,718	46	1,615,123	0

3 風險管理

3.1 氣候風險三道防線

為有效監控與管理氣候風險，本公司訂有「氣候變遷風險管理準則」，並遵循辨識、評估、監控與管理之氣候風險管理流程。並依據「保險業內部控制三道防線實務守則」設置氣候風險三道防線，並明確規範各防線之氣候風險管理職責。業務單位為第一道防線，應充分瞭解所負責業務之氣候風險，並於業務執行各項作業機制中納入對應之控管措施，以降低氣候風險對營運所產生之影響。風險管理室為第二道防線，應監督業務單位執行情形，並確保其遵守相關規範。最後，稽核單位為第三道防線，應確保業務、風險管理執行或監督氣候相關風險之管控措施。

3.2 氣候風險管理機制

本公司針對各項業務執行氣候風險辨識後，透過系統化的風險評估流程釐清具重大性之氣候風險，同時配合氣候情境分析，強化公司之策略規劃與因應作為，再加上透過定期檢視天災自留額度及評估損失模型模擬結果，分析全台各區颱風洪水曝險，結合 RCP 氣候變遷情境評估可能損失變化，識別環境何時轉向特定情境，以能夠適時改進並重新評估和調整相關營運策略和財務規劃。

本公司評估氣候變遷風險考量兩種主要情境：

1. 實體氣候參數改變所造成的影響 (RCP4.5、8.5)，實體氣候風險將根據時間的推進，影響客戶與投資對象或供應商等之經濟表現和生產力；
2. 法規與減量目標所帶來之轉型衝擊 (1.5°C與 NDC)，投融資組合對氣候風險的脆弱性具有不同差異，轉型風險容易造成企業的實際營運成本上升、產品銷售與市場需求改變，造成業務結構改變，甚而喪失部分市場之商品競爭力。

4 指標與目標

本公司以數位化、低碳化的經營策略，積極打造低碳營運環境，響應接軌國際與社會的減碳倡議，已著手進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並計畫導入執行如 ISO 14001 環境管理系統等認證，引導公司邁向低碳轉型，強化社會永續投資、提高數位化綠色產品與服務比重，協助能資源產業的發展，開發具有環境韌性保險產品等，加速整體保險產業鏈的綠色轉型，達成減緩地球暖化之共同最終目標，成為社會永續發展的重要推手。

4.1 管理方針與目標

項目	管理方針	2025 年 (短期目標)	2030 年 (中期目標)	2050 年 (長期目標)
能源與排放管理	溫室氣體盤查與碳排減量	辦理本公司所有營運據點溫盤作業。	持續辦理本公司所有營運據點溫盤作業，並取得 ISO14064-1 外部驗證。	持續辦理本公司所有營運據點溫盤作業，並取得 ISO14064-1 外部驗證。
		較基準(2023)年減少碳排 3%。	較基準(2023)年減少碳排 30%。	碳排淨零。
能源使用管理：				
	採用高效率節能空調系統，提升減碳效益	持續進行汰換空調為能源效率 1 級設備，年採購更換設備目標 5~10 台。	持續進行汰換空調為能源效率 1 級設備，年採購更換設備目標 5~10 台。	配置獨立空調能源效率 1 級設備占空調總配置數目標為 100%。

項目	管理方針	2025 年 (短期目標)	2030 年 (中期目標)	2050 年 (長期目標)
		持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%。	持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%。	持續進行總分公司各分支機構空調設備清洗及保養作業，以強化冷氣內部熱能傳導效率，使其降速運轉，約可降低消耗電量 10%。
	全面使用 LED 節能燈具	總分公司各分支機構每年汰換節能平板/LED 燈照明設備約 200 盞，其較基準年用電量可節省約 5~8%之目標。	持續進行總分公司各分支機構每年汰換節能平板/LED 燈照明設備約 200 盞，使用電量持續可節省 5~8%之目標。	總分公司各分支機構使用平板/LED 節能燈具配置比率達 100%。
	水資源管理	總用水量減少 2%。	總用水量減少 5%。	總用水量減少 10%。
	紙張減量	全公司紙張減量 10%。	全公司紙張減量 30%。	全公司紙張減量 50%。
責任投資	投融資流程納入 ESG 因子	股票及債券永續投資將側重於符合本公司永續目標之發行機構，提高永續投資之資產比重達 55%以上。	股票及債券永續投資將側重於符合本公司永續目標之發行機構，提高永續投資之資產比重達 60%以上。	股票及債券永續投資將側重於符合本公司永續目標之發行機構，提高永續投資之資產比重達 80%以上。

項目	管理方針	2025 年 (短期目標)	2030 年 (中期目標)	2050 年 (長期目標)
		投資於發行金融機構自願簽署赤道原則之永續投資金額，占金融產業債券投資額比重提高至 45%。	投資於發行金融機構自願簽署赤道原則之永續投資金額，占金融產業債券投資額比重提高至 60%。	投資於發行金融機構自願簽署赤道原則之永續投資金額，占金融產業債券投資額比重提高至 80%。
永續商品與服務	推廣綠色保險商品	住家綠能升級附加條款投保件數成長 200%。	住家綠能升級附加條款投保件數成長 800%。	住家綠能升級附加條款投保件數成長 2,000%。
		離岸風電、太陽能設備、儲能設備、水力發電等綠色保險承保件數成長 20%。	離岸風電、太陽能設備、儲能設備、水力發電等綠色保險承保件數成長 50%。	離岸風電、太陽能設備、儲能設備、水力發電等綠色保險承保件數成長 100%。
		農業保險件數成長 10%。	農業保險件數成長 20%。	農業保險件數成長 50%。
	將綠色環保概念融入商品設計，開發永續產品	開發 1 項綠色商品。	開發 3 項綠色商品。	開發 5 項綠色商品。
	降低高碳排產業承保比重	減少高碳排產業承保能量 5%。	減少高碳排產業承保能量 30%。	不承接高碳排產業之保險業務。
供應商管理	在地採購	持續進行環保節能標章採購，採購金額成長較基準年增加 3%。	持續進行環保節能標章採購，採購金額之成長較基準年增加 15%至 18%為目標。	持續進行環保節能標章採購，採購比率占採購物品總額達 30~40%。

4.2 溫室氣體盤查

本公司依據 ISO 14064-1：2018 標準進行溫室氣體排放量盤查作業，盤查組織邊界設定方法採用營運控制權法，組織邊界範圍內所有之活動設備皆屬臺灣產物保險股份有限公司 100%所擁有與控制，共包含 48 處營運據點，2023 年盤查結果如下：

排放源類別		排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	類別總量 (公噸 CO ₂ e/ 年)
類別1	固定燃燒直接排放	0.0594	87.6838
	移動燃燒直接排放	23.0317	
	人為系統中溫室氣體釋放產生的直接逸散排放	64.5927	
類別2	輸入電力的間接排放	786.8314	786.8314
類別4	源自採購商品的排放	187.3061	201.7099
	固體和液體廢棄物處理產生的排放	14.4038	
合計		1,076.2251	

4.3 能源管理

電力管理

本公司以辦公用之電力消耗為主要溫室氣體排放項目，透過每月統計電力能源消耗計算並揭露因使用電力而產生的二氧化碳當量。

近年來因應電子數位化流程作業的升級，逐年進行 IT 系統伺服器的更新擴容與增設設備等因素，總體排放量較往年有逐漸減少的趨勢，未來將透過「提升空調效率」與「降低空調用電」兩大方向進行機房能源管理，持續優化系統運作管理與內部營運減碳，並透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，擬定及調整節能減碳的策略與行動計畫，逐步達到降低溫室氣體排放量的目標。

年度	總用電度數	總焦耳數 (MJ)	能源密集度 (人均總焦耳數)	產生之二氧化碳 (公噸)	人均排放 CO ₂ 密度 (公斤)
2020	1,789,138	6,440,896.8	7,148.61	910.617	1,010.7
2021	1,743,950	6,278,220.0	6,839.02	887.671	967.0
2022	1,625,335	5,851,206.0	6,436.97	827.296	910.1
2023	1,589,566	5,722,437.6	6,295.31	786.835	862.8

備註：排放數據依據本公司用電量，並參考 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查標準，依據經濟部能源局 2022 年度電力排放係數統計，每 1 度電將產生 0.495 公斤 CO₂e/ 度。

水資源管理

公司（含總公司與各分公司）水源 100% 來自自來水公司且皆為淡水，取水來源皆非取自水資源壓力地區，無使用任何對於環境具有衝擊性之地下水或其他水源。各大樓之用水僅為員工之生活用水（含飲用水、洗滌用水、空調、清潔環境），廢水均透過汗水下水道系統依法規規定合法排放，符合相關處理標準，對環境水源地無顯著之衝擊。

全公司統一由行政管理中心維護並強化設備管理避免漏水，定期清洗辦公大樓水塔與辦公室洗手間加裝省水裝置等措施，並透過標語與員工宣導，持續宣導同仁節水等措施，提升資源利用率。

水資源耗用量與單位元密度資訊

年度	總用水量（百萬公升）	人均取水量（百萬公升）
2020	12.845	0.01426
2021	11.444	0.01247
2022	11.703	0.01271
2023	11.400	0.01250

在地採購

本公司持續秉持在地採購的政策，各項採購案皆以台灣在地廠商為優先採購對象，在採購同時，也將綠色環保列入採購考量中，透過採購綠建材、可回收、可重複使用與節能產品，降低高耗能機器設備與高污染的採購，期望透過綠色採購促進國內環保之升級，改善整體社會環境現況，發揮社會影響力，共創永續供應鏈契機。

「零碳商品」指商品碳足跡(carbon footprint)等於碳權量(carbon credit)，亦即商品生命週期(life cycle)二氧化碳排放當量被減碳活動產生的碳權抵銷。本公司以行動支持零碳商品，透過購買零碳品牌「歐萊德 O' right」商品，於 2023 年減少 1,122KG 生活碳排放量，約等同於 102 棵 20 年生大樹一年的吸碳量，達成零碳及零環境衝擊，共同參與友善環境的綠色消費。

2023 年在地採購統計共佔年度採購比率為 100 %。

廢棄物管理

本公司全公司皆為一般生活廢棄物為主，公司鼓勵員工於工作流程與環境管理上，主動隨手執行環保回收措施，行政管理中心推動生活垃圾減量與資源回收機制，配合北市與各縣市之垃圾分類處理方式，執行「減量」、「回收」與「再利用」的三大原則，執行分為一般垃圾、資源回收與廚餘等類別，由同仁將垃圾集中分類蒐集完成後，再由總公司與全台各分公司之大樓清潔管理公司集中處理，大樓再將全數垃圾均委由合格廢棄物清運公司進行合格妥善之處理。

另外，辦公室列印設備均採用環保碳粉，使用後之碳粉盒也交由專業廠商回收處理，避免造成污染及資源浪費。內部也為了響應垃圾減量化，落實禁菸、飲料包裝分類、鼓勵推廣同仁使用環保杯碗、自備環保餐具、環保袋等，減少廢棄物的產生，為大自然環境保護與珍惜地球資源善盡一份心力。

未來展望

公司持續推動與規劃各項能資源改善、綠色服務與相關整合計劃。透過硬體改善與軟體標準規劃雙面向上的改善與宣導，硬體面透過執行辦公設備更換節能設施、辦公室執行各項節能措施、廢棄物減量等改善方案，順應國際綠色節能趨勢；軟體面透過推動電子商務平台，內部作業流程 E 化作業等，達到落實節能減碳、環境保護與減少紙本、運送等成果，以身為環境友善之企業自許，共同為地球環境貢獻一份心力，邁向 2050 年淨零碳排。



臺灣產物保險

Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.